

Informe anual

saba^o

sabagroup.com

20
24





Balance del Presidente	3
Balance del Consejero Delegado	8
2011-2024	
Una compañía transformada	13
1. Información de la compañía	16
1.1 ¿Qué es Saba?	17
1.2 Modelo de negocio	22
1.3 Crecimiento y gestión de contratos	26
1.4 Actividad y principales magnitudes	31
1.5 Consejo de Administración	32
1.6 Equipo directivo	33
2. Movilidad urbana sostenible	34
2.1 Una apuesta en firme por el despliegue del vehículo eléctrico	35
2.2 Soluciones digitales de acceso, salida y pago	42
2.3 El e-commerce sigue su tendencia al alza	48
2.4 Más servicios de valor añadido	51
3. ESG: Sostenibilidad	58

Balance del Presidente

Salvador Alemany

Incertidumbre es el calificativo que puede aplicarse al clima actual que se cierne sobre el marco macroeconómico. Decisiones políticas como la guerra arancelaria o los nuevos planes de defensa y seguridad a nivel mundial, entre otros, son factores que pueden conllevar a un repunte de la inflación combinada con un debilitamiento económico y volver a tensionar las condiciones financieras a corto y medio plazo.

Pero lejos de lanzar un mensaje de pesimismo, es necesario ahora más que nunca pensar en las posibles oportunidades que puedan presentarse. Apostar por una resiliencia como la que mostró la economía mundial en 2024 pese a los desafíos persistentes, impulsada por sectores como la tecnología y las energías renovables, con una inflación que descendió más rápido de lo previsto, y permitió a los principales bancos centrales iniciar una fase de flexibilización monetaria tras años de tasas altas.

Como ya es habitual, en Saba estaremos atentos a todas las políticas monetarias y fiscales, las medidas de ajustes y estabilidad que se vaya adoptando y supervisando de manera constante tanto los impactos financieros como no financieros.



Seguiremos supervisando de forma constante tanto los impactos financieros como los no financieros





Antes de abordar el balance del ejercicio de 2024, alcance de este informe, quiero recordar que el 16 octubre de 2024 el accionista mayoritario de Saba, CriteriaCaixa, dio a conocer de forma pública que había llegado a un acuerdo con la compañía de seguros AG Insurance y la gestora de fondos APG, accionistas de la compañía belga Interparking, para la integración de Saba en este Grupo. CriteriaCaixa tendrá el derecho de proponer la designación de dos miembros del Consejo de Administración de Interparking. El cierre de la transacción, previsto para el segundo semestre de 2025, está sujeto a los trámites habituales en este tipo de operaciones, incluyendo la aprobación de la Autoridad Europea de Competencia.

Se trata de una nueva andadura para Saba, otra etapa más en una historia que se acerca a los 60 años y me gustaría aprovechar para poner en valor un círculo que quiero calificar de virtuoso. Y que se extiende desde 2011, tras la segregación de los negocios llevada a cabo por Abertis y la refundación de Saba, hasta 2024. Con un equipo humano de 2.065 personas a 31 de diciembre de 2024, el Grupo ha conseguido aumentar su presencia entre 2011 y 2024 de 5 a 9 países y de 60 a 189 ciudades. Se ha pasado a gestionar de 203 a 1.004 aparcamientos (x5) y de 136.000 a 340.000 plazas (x2,5).

A lo largo de este círculo virtuoso, el Grupo ha sido capaz de cerrar operaciones de gran calado como los contratos de concesión de los aparcamientos de Barcelona Bamsa, Adif -que en 2024 se renovó- así como la entrada en Reino Unido, Alemania, República Checa y Eslovaquia. Además de competitiva, con este crecimiento, Saba ha sido pionera, en la implantación por ejemplo del VIA T y OBE'S en diferentes países, o su Centro de Atención y Control (CAC); innovadora, ofreciendo a nuestros clientes productos y servicios que les facilitan la vida, como el e-commerce a través de la App y la Web o la lectura de matrícula; visionaria, convirtiendo nuestros aparcamientos en verdaderos hubs de movilidad sostenible para personas (vehículo eléctrico), empresas (sharing, flotas) y mercancías (e-commerce).

Entre 2011 y 2024, Saba ha protagonizado un ciclo virtuoso de crecimiento. Ha sido una compañía pionera, innovadora y visionaria

Y, finalmente, responsable con su entorno, con cerca de 20 proyectos de apoyo a población desprotegida, especialmente infancia, y salud y 14 acuerdos con entidades culturales del territorio y del ámbito de las ciudades y la movilidad, entre otros. Todo ello, gracias a un equipo humano que ha hecho posible cada avance y cada logro.

Ya en el balance de 2024, ha continuado consolidándose la recuperación de la actividad de los aparcamientos, así como el crecimiento de las principales magnitudes de gestión del Grupo, tanto en términos de ingresos de explotación como de EBITDA. En este sentido, los ingresos de Saba han ascendido a los 318 millones de euros y el EBITDA, a 144 millones de euros.

A las acciones orientadas a la optimización, eficiencia operativa de negocio, eficiencia energética y control del gasto, se suman aquellas que buscan posicionar la compañía como un referente en su sector. En este sentido, la intensificación de la actividad comercial se presenta como un elemento clave. Sin duda, constituye un pilar fundamental tanto para el presente como para el futuro en el proceso de afianzamiento de la recuperación. Este impulso se logra mediante la modernización y adaptación de los canales de venta —incluyendo la digitalización del negocio, Web y App— así como la actualización de la oferta de productos.

El Grupo mantiene su firme compromiso con un modelo centrado en la gestión eficiente de sus operaciones y la innovación tecnológica, complementado con una gestión proactiva de los contratos, todo ello orientado hacia un crecimiento sostenido.

En este capítulo, hemos mantenido el crecimiento, siempre selectivo, como uno de los vectores de la compañía, con la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado y fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera. En este ámbito, Saba cerró en 2024, en la mayoría de los países donde está presente, un total de 101 operaciones, entre nuevos proyectos, renovaciones y extensiones de contrato, que afectan a cerca de 125.000 plazas.

En cuanto a renovaciones y extensiones, el hito más relevante es la renovación del contrato de Adif para la explotación de la red de aparcamientos de las estaciones de AVE y larga distancia, tras resultar Saba adjudicataria del concurso convocado por la entidad pública. Significa renovar el principal contrato de aparcamientos de España, junto al de Bamsa, la compañía público-privada que Saba comparte con el Ayuntamiento de Barcelona y que incluye 26 aparcamientos y cerca de 12.000 plazas. El contrato de Adif comprende las 55 estaciones y 23.000 plazas actuales, en 49 ciudades, y se ampliará a 64 estaciones y 30.700 plazas en 55 ciudades.

Asimismo, destacan en España las renovaciones de los contratos de l'Illa Diagonal (2.344 plazas), Hospital Sant Joan de Déu (519 plazas) y la Clínica Bupa (1.136 plazas), en Chile. En Portugal, se logró la renegociación del contrato de ANA Aeroportuos (14.050 plazas) y en Alemania, la renovación del de Berlín Vivantes (1.200 plazas). En Reino Unido, destaca la renovación de West Midland Trains (8.066 plazas).



Saba cerró en 2024 un total de 101 operaciones, entre nuevos proyectos, renovaciones y extensiones de contrato, con alcance de casi 125.000 plazas

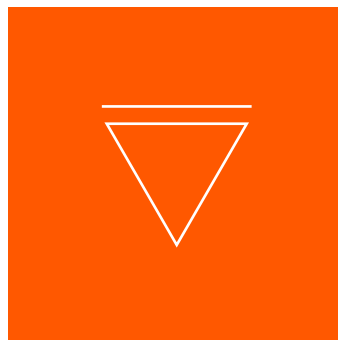
Seguimos activos en el proceso de solicitud de reequilibrios de las concesiones para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados esenciales, pese a las drásticas restricciones circulatorias.

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas, empresas y mercancías, auténticas piezas esenciales para regular la congestión viaria y un nodo intermodal de la red urbana de movilidad. Se ha reconocido así por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en las Directrices para la creación de zonas de bajas emisiones (ZBE).

Si decimos que los aparcamientos no son parte de los problemas generados por el tráfico en las ciudades, sino que forman parte de la solución, nos referimos a localizaciones estratégicas en los centros urbanos, con capilaridad en toda la ciudad y servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas, empresas y mercancías. En movilidad de personas y empresas Saba está implementando en su red de aparcamientos el servicio de intercambio de baterías de Acciona para motos Silence. Este servicio permite a los usuarios de estas motocicletas cambiar rápidamente las baterías descargadas por otras totalmente cargadas en espacios habilitados en los aparcamientos.

Actualmente están en marcha 15 estaciones en España, con la previsión de instalar 4 más a corto plazo y el estudio de su despliegue en Italia.

En el ámbito de la última milla, el aparcamiento debe dar respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, facilitando por ejemplo la recogida de las compras en los lockers o taquillas inteligentes ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7. En la actualidad ya contamos con una red de 244 lockers de los distintos operadores en todo el Grupo: en Italia (InPost, y Amazon), España (Pudo, Amazon, InPost y Aliexpress), Reino Unido (InPost, Amazon), Portugal (Correios de Portugal). Asimismo, los aparcamientos son enclaves idóneos para ser utilizados como microhubs de distribución.





Con todo ello, evitamos la congestión actual provocada por las furgonetas de reparto y se facilita una distribución más racional, eficiente y segura. El actual modelo de distribución urbana del e-commerce, que registra un crecimiento muy elevado y continuado, y más después de la pandemia, resulta insostenible por su impacto en la congestión viaria y en el medio ambiente.

Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando nuestro compromiso con el territorio y enfocados hacia el cumplimiento de los criterios ESG (medio ambiente, acción social y buen gobierno). Contamos desde 2018 con un Estado de Información no Financiera auditado que pueden consultar en la web corporativa www.sabagroup.com y en el que, en líneas generales, se reporta el impacto social, ambiental y ético de nuestra organización, brindando así una visión transparente y más integral de nuestra compañía.

A modo de ejemplo, en medio ambiente, mantenemos la lucha contra el cambio climático como parte de nuestra estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en emisiones de carbono. Por ejemplo, hemos conseguido, un año más, disminuir las emisiones globales en 2024 en cerca de un 2% respecto al año anterior. Adicionalmente, en el ejercicio de 2024 Saba ha establecido como objetivo medioambiental alcanzar el Net Zero en 2040.

Para cerrar este balance, quiero expresar, tanto en nombre del Consejo de Administración como en el mío propio, mi más profundo agradecimiento por el firme compromiso de todas las personas que integran nuestra organización en los distintos países. Hemos demostrado experiencia y solvencia ante retos de gran complejidad, respondiendo siempre con dedicación, resiliencia y una admirable capacidad de superación. Gracias a esa actitud, hemos dotado al negocio de las herramientas necesarias para afianzar su posición como un referente internacional.

En definitiva, formamos parte de la vida cotidiana de nuestros clientes. Hemos integrado la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio y contribuimos positivamente a la sociedad mucho más allá de nuestros aparcamientos.

Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando nuestro compromiso con el territorio



Durante 2024, la compañía ha abordado con éxito los principales retos planteados: la adjudicación del contrato de Adif y la refinanciación de la deuda del Grupo



Balance del Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Durante 2024, la compañía ha abordado con éxito los principales retos planteados: la adjudicación del nuevo contrato de la red de aparcamientos de Adif en España y la refinanciación de la deuda del Grupo. Y los ha superado en un marco económico complejo con la disparidad de alcance de los factores macroeconómicos internacionales.

Si bien es cierto que en 2024 las políticas monetarias y fiscales buscaron respaldar el crecimiento económico y moderar las alzas de precios y tipos de interés, también lo es que hemos entrado, ya en 2025, en un terreno de juego desconocido en cuanto a relaciones internacionales y decisiones políticas y económicas cuyo impacto es difícil de medir a corto plazo. Todo unido a los conflictos bélicos, focalizados en Ucrania y Oriente Medio, que persisten y que siguen requiriendo de una acción política, pero, sobre todo, de respuesta humanitaria por sus trágicas consecuencias en términos de vidas humanas y personas desplazadas.

Como ya es habitual, el grupo Saba trabaja en salvaguardar su estructura en este marco de complejidad, manteniendo por ejemplo las medidas que minimizan el impacto sobre nuestra cuenta eléctrica. Asimismo, buscando culminar proyectos de digitalización y remotización, que resultarán determinantes para mantener una estructura de costes óptimas, necesaria si queremos continuar con la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera y profundizando en la prestación de servicios digitales enfocados a la movilidad, en un entorno cada vez más competitivo.

En 2025 se prevé que, una vez superados los trámites administrativos necesarios, se lleve a cabo la integración de Saba con la compañía belga de aparcamientos Interparking. La empresa resultante se convertirá en un referente europeo del sector, con más de 2.000 aparcamientos en 16 países de Europa y América Latina, casi 800.000 plazas de estacionamiento y cerca de 8.000 puntos de recarga eléctrica.

Desde lo que siempre hemos calificado de refundación de Saba, en 2011, y hasta 2024, la compañía ha superado todo tipo de obstáculos, construyendo un camino de futuro sólido que ha representado multiplicar por 2 los ingresos de explotación (de 148 a 318 millones de euros), por 2,5 el EBITDA (de 58 a 144 millones de euros), con un margen Ingresos/EBITDA del 45% en 2024, uno de los más altos del sector.

En este mismo sentido, desde 2011 y hasta 2024 la compañía se ha transformado y ha acometido operaciones de crecimiento, con inversiones de más de 830 millones de euros, sin incremento de capital y con una exhaustiva y permanente revisión de la liquidez y de la deuda que en 2024 es similar a la de 2011. Así, la deuda financiera contable neta se ha situado en 2024 por debajo

de los 500 millones de euros, lo que supone un desapalancamiento de la compañía de más de 115 millones desde 2019, a pesar de la pandemia.

Entrando en el resumen del ejercicio de 2024, se mantiene la recuperación de la actividad en el conjunto de la red de Saba, con crecimientos respecto a 2023 (actividad comparable sin gestión) del 3% en horas de rotación y del 6% en abonados, en términos ya superiores a los registrados antes de la pandemia. En cuanto a las principales magnitudes de gestión del ejercicio 2024, los ingresos de explotación han ascendido a 318 millones de euros, un 3,5% superiores a los de 2023, mientras que el EBITDA se ha situado en los 144 millones de euros, un 4,6% superior, si no se tienen en cuenta las rentas.

Desde 2011 y hasta 2024 la compañía se ha transformado y ha acometido operaciones de crecimiento, con inversiones de más de 830 millones de euros





Saba se ha adjudicado en 2024 en Reino Unido el contrato de gestión de High Speed (HS1), con 8.542 plazas

La compañía ha invertido 62 millones de euros en 2024 manteniendo los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio e implantar iniciativas que permitan a Saba convertirse en referencia del sector, con particular foco en sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de fórmulas e iniciativas comerciales novedosas, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento. Se han mantenido los procesos de solicitud de reequilibrios de concesiones y de renegociación de contratos, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera, situada en una media de vida estimada de 20 años.

El pasado año se culminaron 20 nuevos proyectos, entre los que destaca en España, el contrato de gestión del aparcamiento de Ciudad Jardín (164 plazas) y en Portugal, el de concesión de los aparcamientos de la Universidad de Lisboa Residencias (482 plazas) y el de arrendamiento de Parque Arroios en Lisboa (150 plazas). En Italia, se consiguió el contrato de gestión de un aparcamiento en construcción en Lecce (466 plazas) y el de concesión del de Porto (170 plazas), en Livorno.

En Reino Unido, son significativos los contratos de gestión de los aparcamientos de University Hospitals Dorset NHS Foundation Trust (2.000 plazas), además de subrayar los nuevos contratos de gestión de High Speed (HS1), con 8.542 plazas, y de Cannock Chase & Lichfield Council (8.998 plazas).

El contrato de HS1 incluye la gestión de los 9 aparcamientos de 4 estaciones de la red ferroviaria de alta velocidad entre Londres y Kent. HS1 es el concesionario hasta 2040 para operar y mantener los 109 km de la línea de alta velocidad, las cuatro estaciones a lo largo de la ruta y los túneles y puentes que incluye. En 2022, Saba se adjudicó también en Reino Unido el contrato por cinco años para gestionar, a partir de 2023, los 79 aparcamientos, con 10.500 plazas, de las estaciones de Transport for London, el organismo público responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, buses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren.

Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas y mercancías, apostando por la intermodalidad como pieza clave de la gestión del tráfico en las ciudades. Transport for London y HS1 son un buen ejemplo de una combinación de medios de transporte, en el que el aparcamiento se erige como punto de origen y/o destino del trayecto. La compañía certifica así su capacidad para gestionar todas las tipologías de aparcamiento existentes en el mercado, incluidos los denominados Park and Ride, como en este caso.

Asimismo, en nuevas operaciones también se incluyen los contratos de gestión de Stade (1.501 plazas) en Alemania y Paseo Viña Centro y Meds Los Trapenses, ambos con 1.200 plazas, en Chile.

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, el Centro de Atención y Control (CAC) de Saba suma actualmente 299 centros conectados de España, Italia y Portugal. Para afianzar la recuperación, los puntales con los que contará la compañía pasan por la modernización de la actividad comercial mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados, movilidad eléctrica e impulso a los nuevos canales digitales y la digitalización de procesos en general.

En este sentido, Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el pago por matrícula, tanto en abonados como en rotación. Así, en España contamos con 80 aparcamientos que disponen del servicio Ticketless, mientras que en Reino Unido y Alemania son más de 400 aparcamientos con sistemas similares. Por otra parte, se han registrado más de 16 millones de movimientos utilizando OBE's (VIA T, Telepass, Via Verde y TAG) en los 151 aparcamientos donde está implantado este sistema electrónico de acceso y pago. Precisamente, se ha desplegado con éxito en Chile el TAG universal, que permite a los poseedores del dispositivo utilizar los aparcamientos además de su uso en las autopistas, sin necesidad de una autorización explícita.

En el apartado de servicios e-commerce en 2024 se han modernizado y ampliado los servicios de la web de negocio y de la App de Saba extendiéndolo a todos los países donde opera y con la web de Reino Unido renovada, ya en 2025. Las visitas a las webs y App de Saba se sitúan en más de 6 millones en 2024 y el número de transacciones asciende a más de 180.000. Las ventas online se incrementaron en un 16%.

Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible para personas, empresas y mercancías



Seguimos trabajando para que el aparcamiento sea algo más que un espacio para coches y motos, sino también otros vehículos de micromovilidad personal, carsharing y rent a car, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y también con el transporte público. Saba debe adaptarse a los nuevos hábitos de las personas y trabajar para ser un gestor de referencia de la movilidad, con la ambición de favorecer el crecimiento de la compañía y abrir nuevas líneas de innovación en el sector, y de diversidad de ingresos, que contribuirán a su consolidación en el futuro. Aquí podría citar la última milla (taquillas e-commerce, distribución de proximidad), así como servicios en el mismo aparcamiento: pantallas digitales, máquinas de vending, flotas de empresas, puntos de lavado de vehículos, entre otros.

Se ha continuado trabajando en una de nuestras apuestas estratégicas desde 2018, la infraestructura

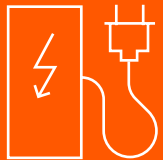
eléctrica. Los aparcamientos, tanto públicos como privados, son una gran oportunidad para ofrecer puntos de infraestructura de recarga eléctrica, para todos los vehículos, privados, compartidos y flotas, en las diferentes modalidades: rápida y semi rápida y para todas las necesidades, ya sean de demanda puntual o de abonados; en los casos en los que el coche permanece en horario nocturno en el aparcamiento o sólo es de rotación en horario laboral.

En 2024, la compañía dispone de más de 1.600 puntos de recarga eléctrica en aparcamientos de todo el Grupo, 730 de los cuales impulsados por Saba (un 20% más que en 2023) a través de acuerdos estratégicos y el resto, gestionados por terceros. En los puntos de recarga propios de Saba se ha registrado en 2024 un ahorro de 1.100 toneladas de emisiones de CO₂, un 32% más que en 2023. Destaca el impulso a la puesta en marcha de la carga rápida en España, el

crecimiento en todos los mercados y el esfuerzo por unificar el modelo de recarga en todos los países donde estamos presentes, adaptándolo a los mercados.

En este ámbito es imprescindible que se preste apoyo al despliegue de la infraestructura de la carga eléctrica y garantizar la disponibilidad de potencia eléctrica suficiente: la penetración del vehículo eléctrico quedará limitada si no se soluciona esta problemática en los aparcamientos subterráneos, hubs de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías.

Para concluir este balance, quiero expresar mi más sincero agradecimiento, también en nombre del Comité de Dirección, por el compromiso de todas las personas que conforman el Grupo y que no sólo en 2024, sino a lo largo de todos estos años, han contribuido a crear la compañía que es actualmente Saba: referente, innovadora, inclusiva y sostenible. Hemos trazado un camino que nos ha llevado hasta la excelencia en el trabajo, las buenas prácticas, el crecimiento internacional, superando retos como jamás habíamos vivido como la crisis financiera y la pandemia más disruptiva de todos los tiempos. Estoy convencido de que los valores y el espíritu de Saba seguirán siendo una guía en el futuro.



En 2024, la compañía dispone de más de 1.600 puntos de recarga eléctrica en aparcamientos de todo el Grupo, 730 de los cuales impulsados por Saba

2011-2024

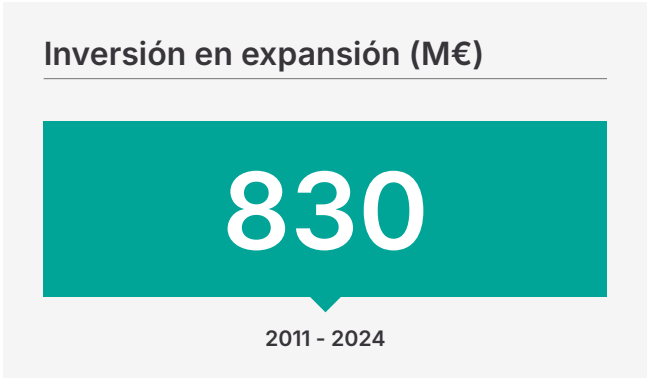
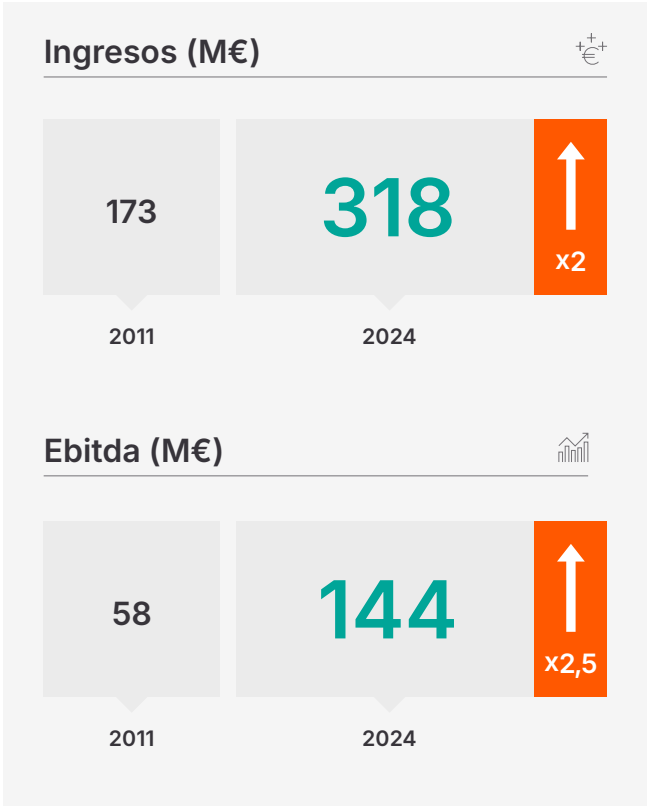
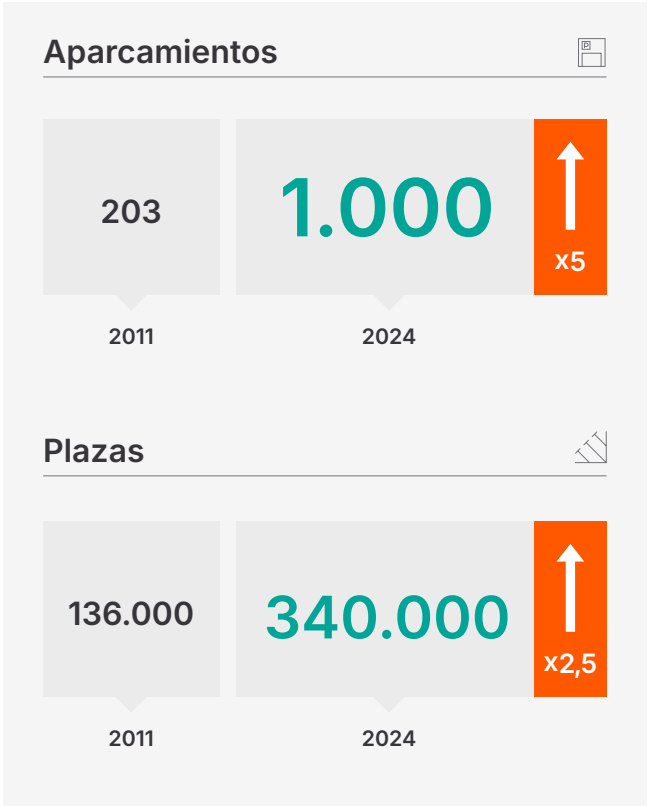
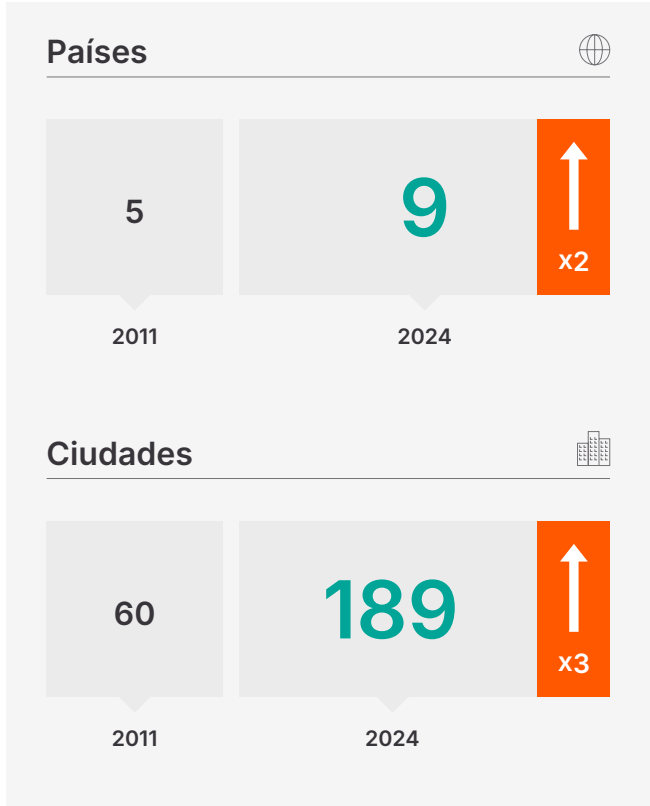
Una compañía transformada

El 16 de octubre de 2024, CriteríaCaixa, que ostenta el 99,52% de Saba, hizo público el acuerdo alcanzado con los accionistas de la operadora belga de aparcamientos Interparking para integrar las dos compañías, una operación que está sujeta a las condiciones habituales, incluida la aprobación de las autoridades europeas de competencia. El Grupo resultante de esta integración se convertirá en un referente europeo del sector, presente en 16 países de Europa y América Latina y una plantilla de 4.000 personas. Gestionará más de 2.000 aparcamientos y cerca de 800.000 plazas, con 8.000 puntos de recarga eléctrica.

Una nueva etapa para Saba. Un nuevo capítulo en su historia de casi 60 años. Un círculo virtuoso que arrancó en 2011, con el nacimiento de Saba Infraestructuras, y que se ha completa ahora con un resultado único. Transformación, crecimiento, innovación y sostenibilidad son algunos de los ejes conductores de este ciclo.



Crecimiento internacional y de las principales magnitudes



Referentes en innovación, tecnología y movilidad sostenible



Información de la compañía

1



1.1 ¿Qué es Saba?

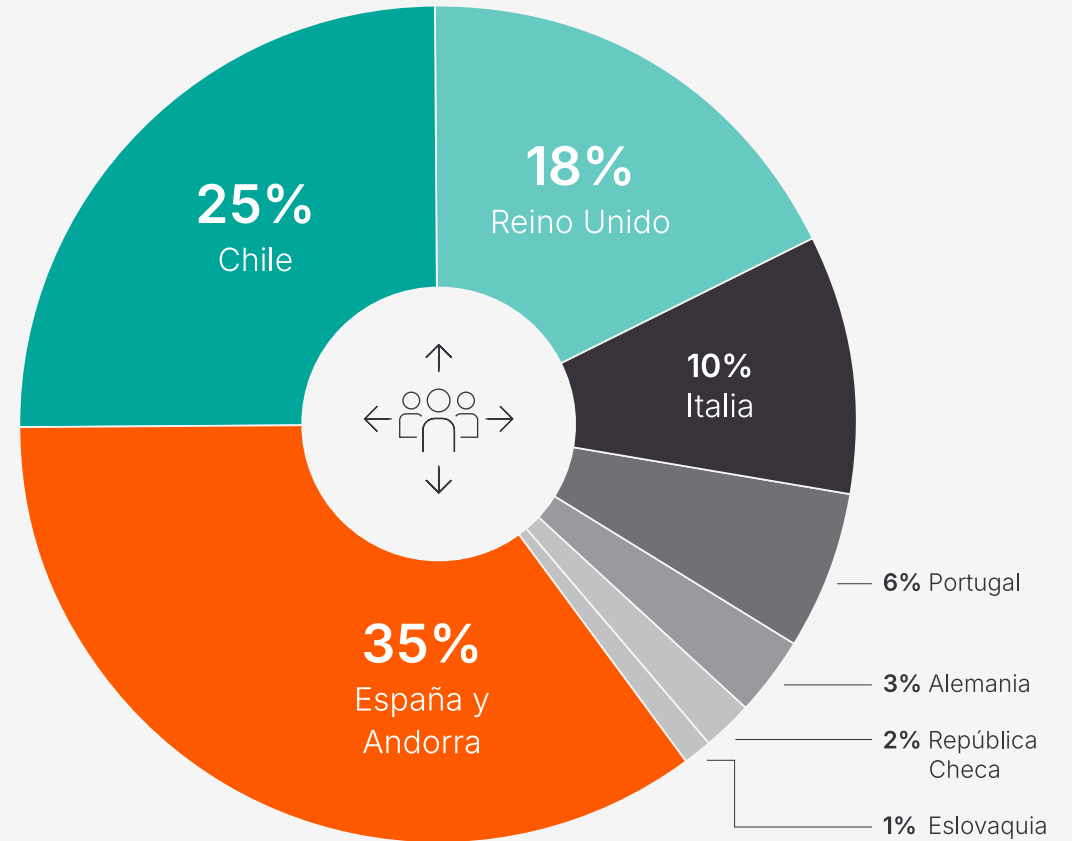
Saba, cuyo accionista mayoritario es CriteríaCaixa con un 99,52%, es un operador industrial de referencia especializado en la gestión de aparcamientos. El Grupo trabaja para adaptar sus aparcamientos a los nuevos hábitos de consumo de los clientes y dar respuesta a las últimas tendencias de movilidad urbana sostenible. Dispone de una red de aparcamientos convertidos en hubs de movilidad para personas (vehículo eléctrico, rent-a-car, sharing), empresas (soluciones dinámicas para flotas) y mercancías (última milla sostenible).

En 2024, el Grupo está presente en 9 países de Europa (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Alemania, República Checa, Eslovaquia y Andorra) y América Latina (Chile), con un equipo humano formado por 2.065 personas, y gestiona 1.004 aparcamientos, con un total de 339.740 plazas en 189 ciudades.

La plantilla de Saba a 31 de diciembre de 2024 la conforman 2.065 personas, un 34% (690) mujeres y el 66% (1.375) restante, hombres. Cabe destacar que el porcentaje de empleados con algún tipo de discapacidad en Saba alcanza el 3,7% del total, hecho que evidencia la voluntad de ofrecer igualdad de oportunidades a todo el talento, independientemente de las condiciones personales. A cierre del ejercicio de 2024, la plantilla con contrato fijo supone el 93%.

Distribución de la plantilla por ámbito geográfico

A 31 de diciembre de 2024



2.065
Personas



93%
Contratos indefinidos

Los aparcamientos son parte de la solución a los desafíos actuales a los que se enfrentan las ciudades: congestión viaria, emisiones de CO₂, coexistencia entre distintos modos de transporte, sobresaturación del espacio público o el auge del e-commerce, entre otros. Son una pieza más de la movilidad urbana y, asimismo, contribuyen al progreso de los territorios donde están localizados.



Saba, con cerca de 60 años historia, mantiene como pilares fundamentales de su actividad la innovación tecnológica, la transformación comercial, la calidad de servicio, la eficiencia operativa, orientación al crecimiento y compromiso con la sostenibilidad:



Las **inversiones en digitalización y tecnología**, que desempeñan un papel clave en el desarrollo de nuevos productos y en la mejora de la eficiencia en la gestión de las operaciones.



La **transformación comercial**, con el fin de mejorar los servicios, adaptándose a las necesidades actuales y futuras de los clientes.



La **calidad de servicio**, con el cliente como eje central.



La **eficiencia operativa**, con la mejora continua, las economías de escala por la mayor dimensión y aprovechamiento de las sinergias de mejores prácticas que se consiguen en todos los países en los que Saba tiene presencia.

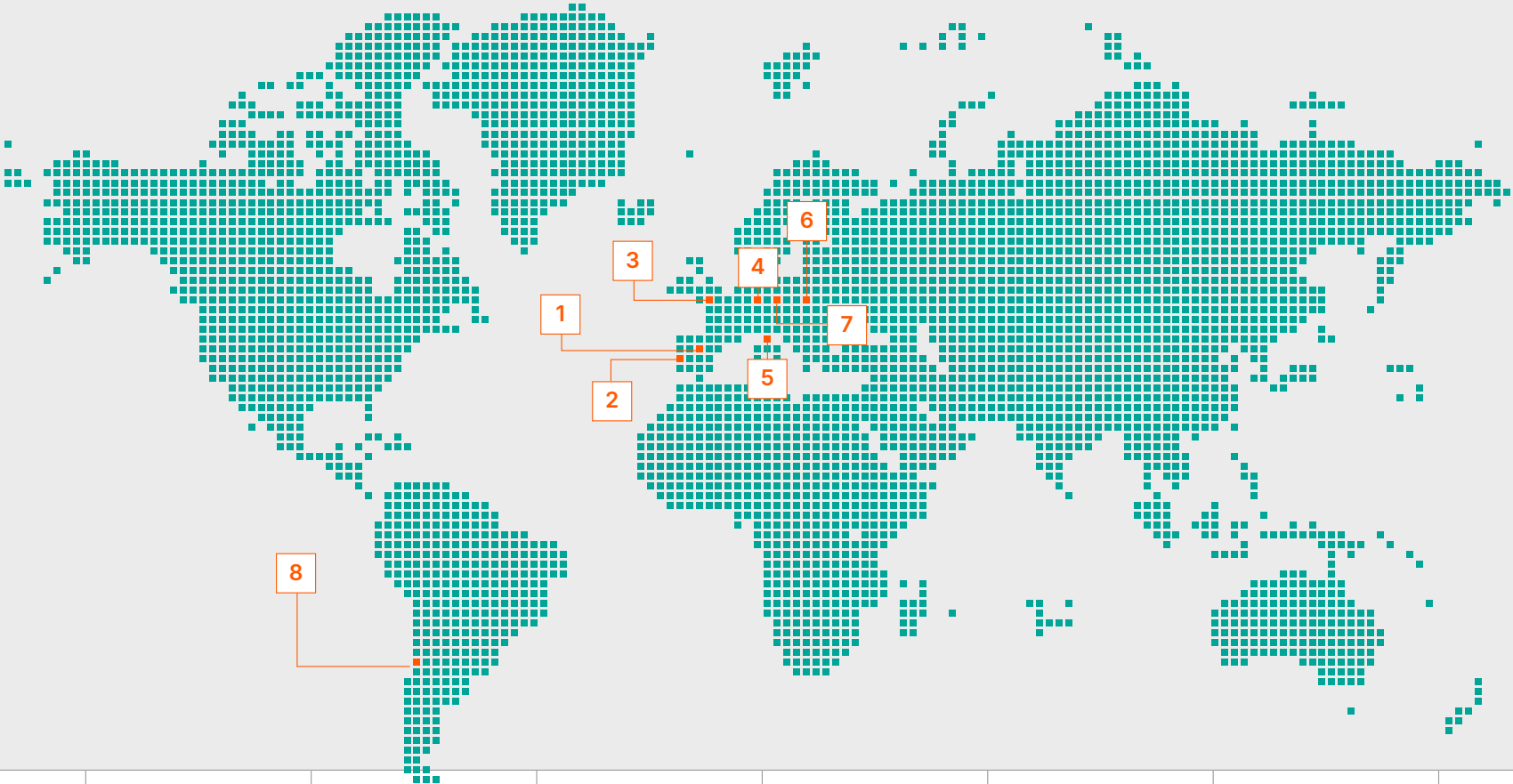


El **crecimiento y desarrollo**, siempre con selectividad y rigor, para garantizar el futuro de Saba.



Y, por último, la **voluntad de promover la sostenibilidad y la acción social**, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 y los estándares ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), reafirmando el compromiso con el entorno.

9 Países	189 Ciudades	1.004 Aparcamientos	339.740 Plazas	2.065 Personas
-------------	-----------------	------------------------	-------------------	-------------------



1 España y Andorra 78 ciudades 185 aparcamientos 73.533 plazas 733 personas	2 Portugal 18 ciudades 103 aparcamientos 35.307 plazas 128 personas	3 Reino Unido 34 ciudades 503 aparcamientos 113.002 plazas 375 personas	4 Alemania 20 ciudades 47 aparcamientos 17.274 plazas 70 personas	5 Italia 19 ciudades 62 aparcamientos 29.659 plazas 196 personas	6 República Checa 9 ciudades 45 aparcamientos 22.495 plazas 31 personas	7 Eslovaquia 7 ciudades 17 aparcamientos 6.727 plazas 20 personas	8 Chile 4 ciudades 42 aparcamientos 41.743 plazas 512 personas
--	--	--	--	---	--	--	---

En este sentido, Saba, que forma parte del Pacto Mundial, mantiene su compromiso para lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (Objetivo 11, Ciudades y comunidades sostenibles) y en la adopción de medidas para combatir el cambio climático (Objetivo 13, Acción por el Clima). Adicionalmente, en el ejercicio de 2024 Saba ha establecido como objetivo medioambiental alcanzar el Net Zero en 2040.

Saba, que forma parte del Pacto Mundial, mantiene su compromiso para lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



Misión, Visión y Valores

Saba se inspira y se fundamenta en su Misión, Visión y Valores para establecer los principios orientadores de gestión de todo el Grupo.

Misión



Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.

Visión



Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.

Valores

Los valores indicados reflejan la forma de actuar de Saba.



Orientación a resultados



Mejora continua



Innovación



Confianza en las personas



Compromiso



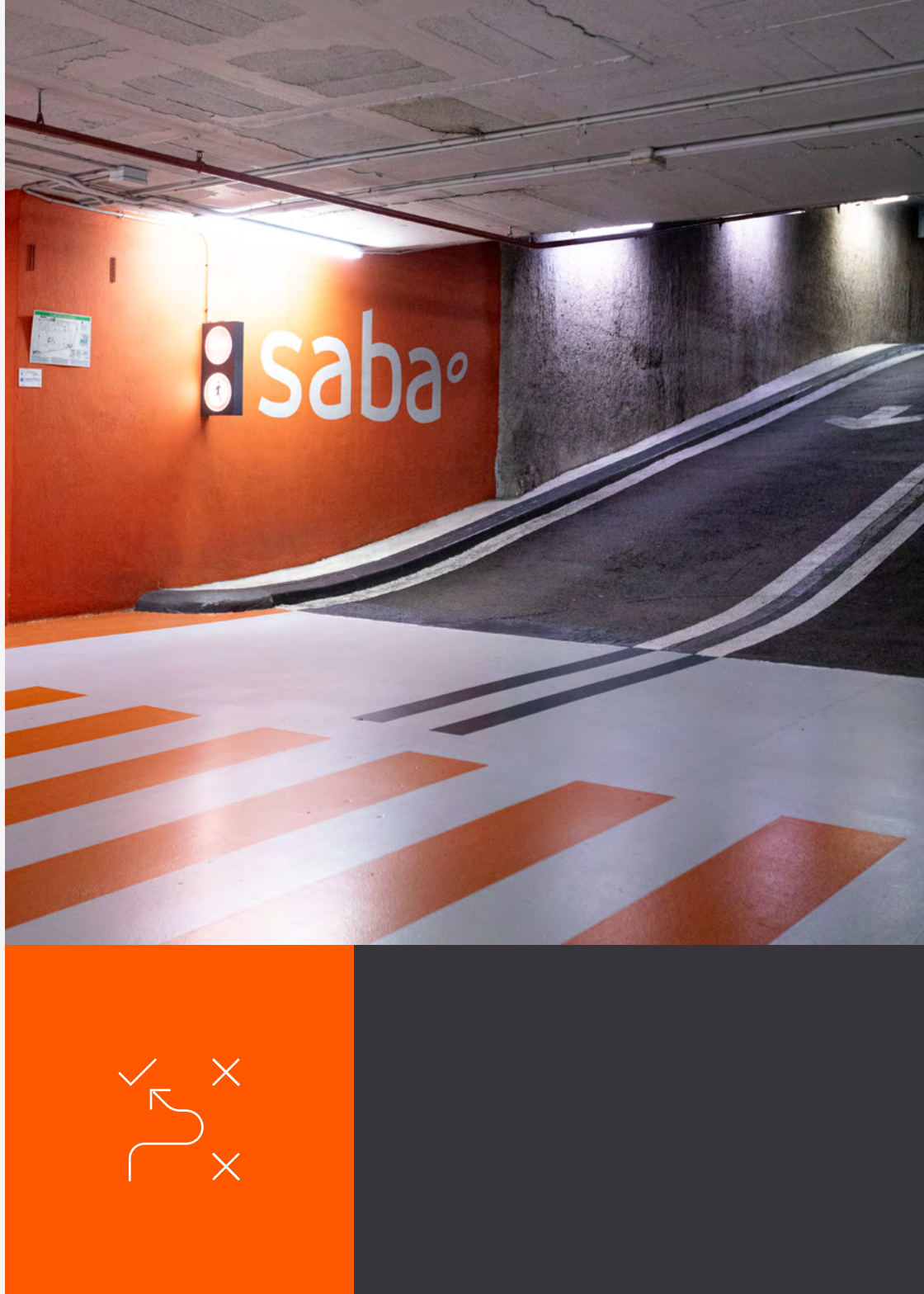
Servicio al cliente



Proactividad



Colaboración



1.2 Modelo de negocio

El negocio de Saba se materializa en una diversidad contractual (concesión, propiedad, alquiler, gestión), con una vida media estimada de 20 años y que, por tanto, consolida el futuro de la empresa. Con el foco en el largo plazo, Saba trata de renovar los contratos y conseguir nuevas operaciones con el fin de contar con una sólida base para financiar las nuevas inversiones.

A modo de ejemplo, durante el ejercicio de 2024 el grupo ha abordado con éxito uno de los principales retos en el ámbito de crecimiento como ha sido la adjudicación del nuevo contrato resultante del proceso de licitación de la red de aparcamientos de Adif en España.

Saba trata de renovar los contratos y conseguir nuevas operaciones con el fin de contar con una sólida base para financiar las nuevas inversiones

El aparcamiento, un ecosistema de servicios sostenibles



Una infraestructura moderna que se apoya en la tecnología para ofrecer el mejor servicio al cliente:

ADN: Innovación

Seguimos mejorando nuestros métodos de acceso, salida y pago electrónico.

Lectura de matrícula:

una nueva forma de aparcar

- Ticketless (abonados—clientes registrados y pago a través de App)
- Barrierless (rotación—pago en el aparcamiento)

Dispositivos externos

- OBE (VIA T, Telepass, Via Verde, TAG)
- QR

El cliente en el centro

Impulsamos Web y App como canales de venta.

Un portfolio de productos que se adapta a cada cliente.

Siempre conectados

Aparcamientos con cobertura 3G.

Permite el despliegue de nuevos servicios y productos.

Saba responde

Los Centros de Atención y Control siempre disponibles.

La gestión remota se complementa con el personal del aparcamiento para ofrecer una experiencia de primer nivel.



Saba fue pionera en la instalación de OBEs en España (VIA T) y ha impulsado con éxito este sistema en Chile (TAG), Italia (Telepass y Unipol) y Portugal (Via Verde)

Dentro de la visión del aparcamiento como hub de servicios de movilidad para personas, empresas y mercancías, Saba apuesta por el concepto de Smart Parking. Se trata de un conjunto de actuaciones orientadas a fomentar una movilidad urbana sostenible y eficiente, combinando una amplia oferta de servicios de valor añadido con tecnología avanzada, innovación y estrategias comerciales inteligentes y garantizando así una respuesta óptima a las necesidades de los clientes.

En este sentido, Saba fue pionera en la instalación de OBEs en España (VIA T) y ha impulsado con éxito este sistema en Chile (TAG), Italia (Telepass y Unipol) y Portugal (Via Verde), así como el cobro mediante tecnología QR y el servicio Ticketless, que asocia una matrícula a un medio de pago. Cuenta además con una página Web y App que se han desplegado ya en diferentes países, que permiten la venta de productos 100% digitales, y que en 2024 se han actualizado para adaptarse al entorno en permanente transformación.

Además, Saba ha potenciado nuevos sistemas de control, la mecanización de descuentos en cajeros, la lectura de matrícula en la entrada y salida del aparcamiento y el desarrollo de servicios asociados al coche, en especial al vehículo eléctrico, y al aparcamiento (cobertura 3G, gestión remota, entre otros), además de impulsar soluciones de última milla sostenible.

El **Centro de Atención y Control (CAC)** de Saba responde de forma transversal a este posicionamiento, actuando no sólo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero “Contact Center” con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes.

En su labor de gestión en remoto de los aparcamientos de España, Italia y Portugal, el CAC atendió 2,3 millones de llamadas de interfonía en 2024, que representa una media de unas 6.379 llamadas diarias solucionando todo tipo de incidencias, veinticuatro horas, siete días a la semana, 365 días al año. Durante 2024 Saba ha recibido un total de 245.401 solicitudes de clientes, un 18% superior a 2023, a través de sus distintos canales de comunicación en España, Italia, Portugal, Chile y Reino Unido. La categoría mas significativa corresponde a la actividad comercial y atención al cliente, suponiendo 210.555 solicitudes.

En este escenario de movilidad sostenible una funcionalidad estratégica para Saba es la dotación de plazas de aparcamiento con infraestructura de recarga eléctrica, que resulta fundamental para acompañar al desarrollo del vehículo eléctrico. Desde 2018, año en el que se comenzó a facilitar el servicio de carga en los aparcamientos, Saba ha ido dotando sus aparcamientos de plazas con sistemas de carga eléctrica. A 31 de diciembre de 2024, el sistema de carga eléctrica está implantado en cerca de 1.600 plazas, entre plataformas de carga propias y otras gestionadas por terceros. Respecto a la oferta de servicios en este capítulo, Saba facilita a través de empresas de distribución especializadas la recarga semirrápida para la rotación en general y la carga vinculada para los abonados, con el producto ParkElectric, con plaza fija, así como para las flotas de vehículos profesionales. Adicionalmente, se tiene en cuenta la instalación de puntos de carga eléctrica superrápida en aquellos aparcamientos donde se cuente con suficiente potencia eléctrica contratada.

Los aparcamientos también son enclaves idóneos para dar respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, ofreciendo por ejemplo la posibilidad de recogida de las compras de e-commerce a través de la instalación los lockers o taquillas inteligentes ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7.



1.3 Crecimiento y gestión de contratos

En este ámbito, Saba cerró en 2024, en la mayoría de los países donde está presente, un total de 101 operaciones, entre nuevos proyectos, renovaciones y extensiones de contrato, con un alcance total de cerca de 125.000 plazas. A cierre de 2024, el Grupo está presente en 9 países de Europa (España, Reino Unido, Italia, Portugal, Alemania, República Checa, Eslovaquia y Andorra) y América Latina (Chile), y gestiona 1.004 aparcamientos, con un total de 339.740 plazas en 189 ciudades.

El pasado año se culminaron 20 nuevos proyectos, entre los que destaca en **España**, el contrato de gestión del aparcamiento de Ciudad Jardín (164 plazas) y en **Portugal**, el de concesión de los aparcamientos de la Universidad de Lisboa Residencias (482 plazas) y el de arrendamiento de Parque Arroios en Lisboa (150 plazas). En **Italia**, se consiguió el contrato de gestión de un aparcamiento en construcción en Lecce (466 plazas) y el de concesión del de Porto (170 plazas), en Livorno.

En 2024, Saba cerró un total de 101 operaciones, entre nuevos proyectos, renovaciones y extensiones de contratos, en la mayoría de países donde está presente



En **Reino Unido**, son significativos los contratos de gestión de los aparcamientos de University Hospitals Dorset NHS Foundation Trust (2.000 plazas), además de subrayar los nuevos contratos de gestión de High Speed (HS1), con 8.542 plazas, y de Cannock Chase & Lichfield Council (8.998 plazas).

Asimismo, en nuevas operaciones también se incluyen los contratos de gestión de Stade (1.501 plazas) en **Alemania** y Paseo Viña Centro y Meds Los Trapenses, ambos con 1.200 plazas cada uno, en **Chile**.

En cuanto a renovaciones y extensiones de contrato, el hito más relevante es la renovación del contrato de Adif para la explotación de la red de aparcamientos de las estaciones de AVE y larga distancia, tras resultar Saba adjudicataria del concurso convocado por la entidad pública. Significa renovar el principal contrato de aparcamientos de off-street de España, junto al de Bamsa, la compañía público-privada que Saba comparte con el Ayuntamiento de Barcelona y que incluye 26 aparcamientos y cerca de 12.000 plazas.

Asimismo, en este mismo capítulo destacan las renovaciones, en España, de los contratos de l'Illa Diagonal (2.344 plazas), del Hospital de Sant Joan de Déu (519 plazas) y Clínica Bupa (1.136 plazas), en Chile. En Portugal, se logró la re-negociación del contrato de ANA Aeropuertos (14.050 plazas) y en Alemania, la renovación del de Berlín Vivantes (1.200 plazas). En Reino Unido, destaca la renovación de West Midland Trains (8.066 plazas).



Adif: renovación estratégica y de futuro

El nuevo contrato de Adif tiene una duración de 15 años (10+5 de prórroga), comprende las 55 estaciones y 23.000 plazas actuales, en 49 ciudades, y se ampliará a 64 estaciones y 30.700 plazas en 55 ciudades, cuando acaben las obras en estaciones como por ejemplo la Sagrera, en Barcelona y Chamartín, en Madrid.

La operación, forma parte de los objetivos estratégicos del Grupo, teniendo en cuenta la aportación que supone para el perímetro de aparcamientos, tanto en dimensión como en presencia, además del impacto en resultados. Saba acometerá una inversión de más de 50 millones de euros.

Este proyecto permite incorporar las últimas novedades en materia de digitalización, comercialización y calidad de servicio, con el cliente en el centro: una plataforma Web y App e-commerce mejorada, con un mayor portfolio de productos, y la modernización de los terminales de pago en los aparcamientos, que agilizan la experiencia de usuario. Se trata de “quioscos” digitales donde poder adquirir productos online o encontrar el vehículo en el aparcamiento a través de la matrícula, entre otros servicios. Además, Saba seguirá impulsando y reforzando en la red de Adif iniciativas de negocio estratégico como es el servicio Ticketless, con acceso y salida con la matrícula, asociado a un medio de pago, tanto en abonados como en rotación.

Otro de los grandes ejes de la oferta es la inversión en placas fotovoltaicas y puntos de recarga eléctrica. El grupo Saba cuenta actualmente con cerca de 600 puntos de recarga en España y más de 1.600 en el conjunto de los países en los que opera. Este despliegue es una de las apuestas estratégicas de la compañía desde 2018, teniendo en cuenta la concepción del aparcamiento para Saba: el hub de servicios sostenibles para personas, empresas y mercancías.

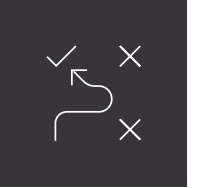
En el ámbito de la última milla, los aparcamientos de Adif también darán respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, facilitando la creación de microhubs de proximidad dentro de los aparcamientos, así como la instalación de lockers o taquillas inteligentes ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7 para la recogida de las compras online.

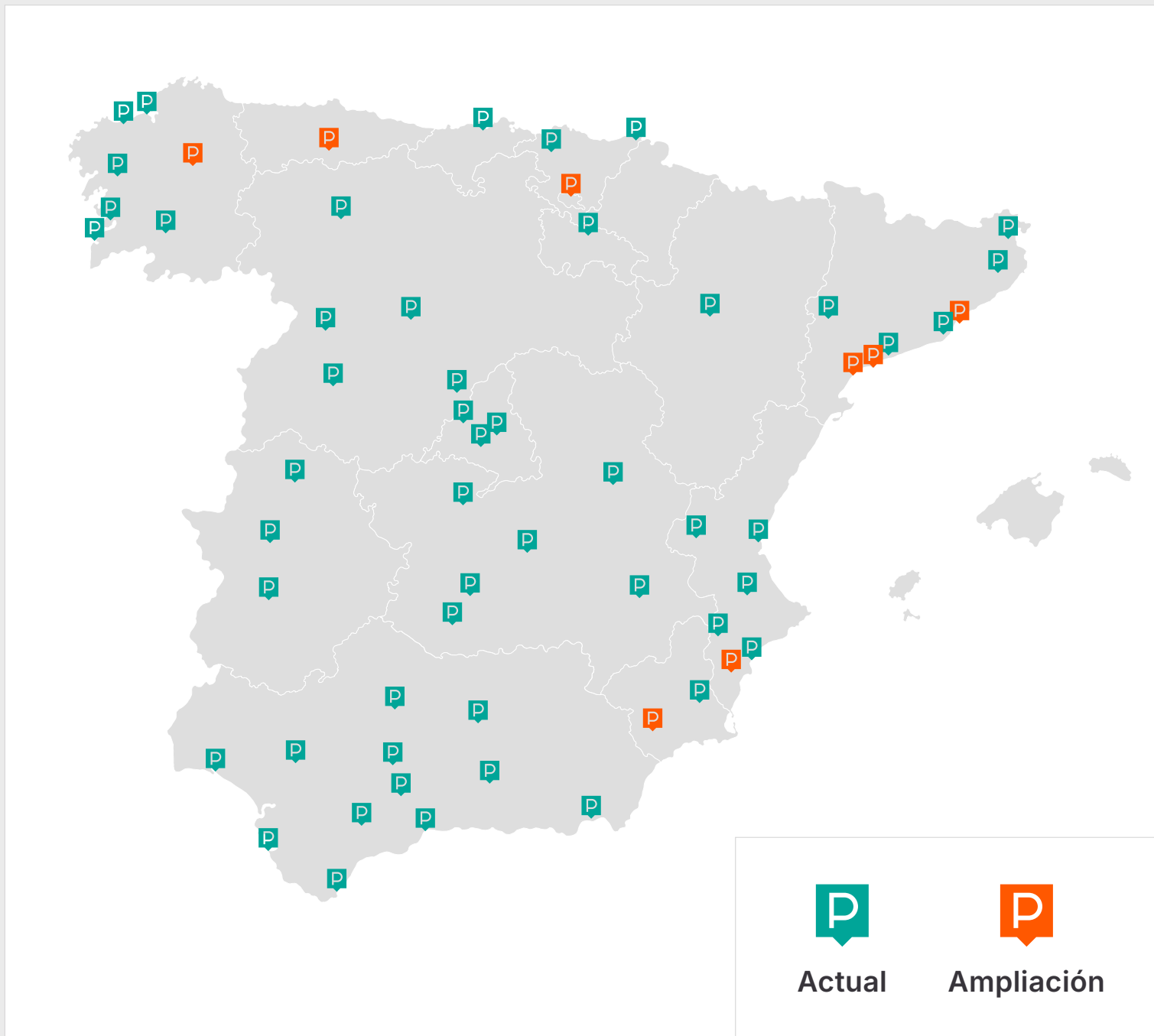
Saba demuestra de esta manera su capacidad para renovar contratos, en este caso vinculado a un sector como el ferroviario, tan estratégico en España, y afrontar procesos altamente competitivos. Se trata de una operación con gran encaje industrial que permitirá al Grupo sinergias operativas y mantener el perímetro territorial de la red de aparcamientos de Saba, manteniendo su posición de referencia como operador en España.

Saba demuestra su capacidad para renovar contratos estratégicos y altamente competitivos

10 años de experiencia

Saba gestionaba esta red de aparcamientos desde 2014, cuando se adjudicó el concurso convocado por Adif en su momento. En estos diez años, Saba ha impulsado la transformación de estos aparcamientos, a nivel operativo y comercial, con la innovación y la sostenibilidad como ejes estratégicos. Asimismo, se han conseguido mejoras sustanciales para los clientes que utilizan la red ferroviaria española en sus desplazamientos. Ahora, y poniendo siempre al cliente en el centro, el grupo Saba asume el nuevo reto de la gestión de la movilidad urbana sostenible en este ámbito de las estaciones de ferrocarril.





10+5

años de duración

Renovación del principal contrato de aparcamientos.



64

estaciones en

55

ciudades



Actual



Ampliación

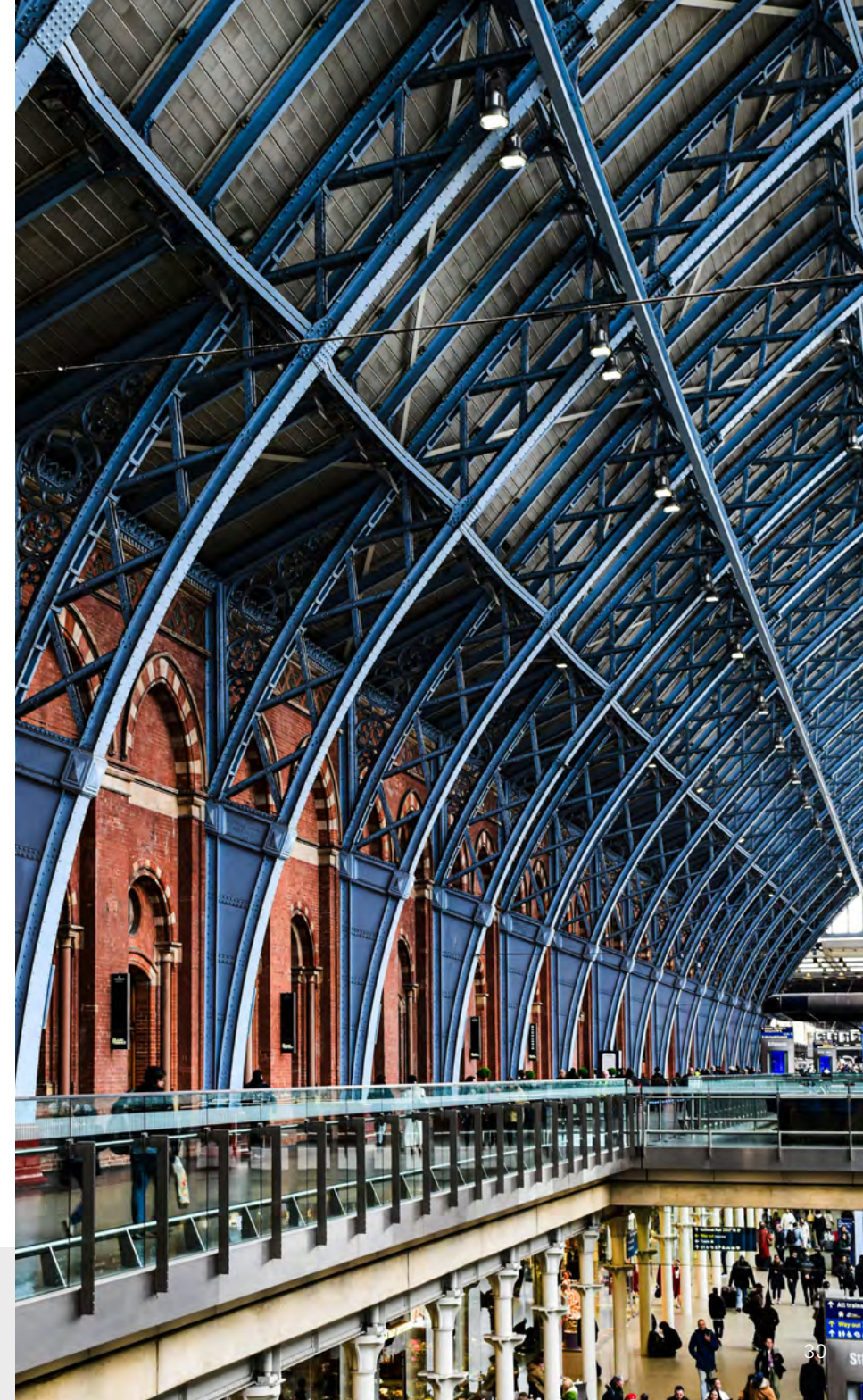
Operador de referencia intermodal en Reino Unido

Saba ha resultado adjudicataria del contrato para la gestión de los 9 aparcamientos de 4 estaciones de la red ferroviaria de alta velocidad entre Londres y Kent, High Speed (HS1), con un total de 8.542 plazas. HS1 es el concesionario hasta 2040 para operar y mantener los 109 km de la línea de alta velocidad, las cuatro estaciones a lo largo de la ruta y los túneles y puentes que incluye. Es la primera vía de alta velocidad en Reino Unido que une la estación de London St. Pancras International y el Channel Tunnel.

En 2022, Saba se adjudicó también en Reino Unido el contrato por cinco años para gestionar, a partir de 2023, los aparcamientos de las estaciones de Transport for London, el organismo público responsable de la mayoría de la red de transporte de Londres, incluyendo la de Metro, buses, taxis, tranvías y algunas líneas de tren. El contrato incluye la gestión de 79 aparcamientos, con 10.720 plazas, todos ellos con sistema barrierless (sin barreras), lo que

dota de agilidad las entradas y salidas de los vehículos. Este método de acceso, salida y pago es posible gracias a las nuevas tecnologías implementadas por Saba en sus aparcamientos, con experiencias similares en este país y en Alemania.

El grupo Saba encamina todas sus acciones para consolidarse como operador de referencia y reforzar la figura de los aparcamientos como hubs de movilidad urbana sostenible, para personas y mercancías, apostando por la intermodalidad como pieza clave de la gestión del tráfico en las ciudades. Transport for London y High Speed son, sin duda, un buen ejemplo de una combinación de medios de transporte, en el que el aparcamiento se erige como punto de origen y/o destino del trayecto. La compañía certifica así su capacidad para gestionar todas las tipologías de aparcamiento existentes en el mercado, incluidos los denominados Park and Ride, como en este caso.



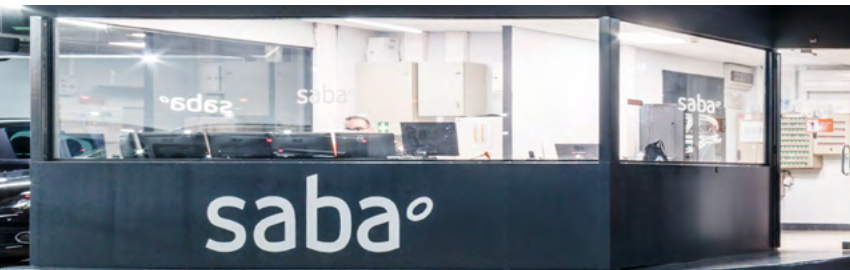
1.4 Actividad y principales magnitudes

En 2024 se mantiene la recuperación de la actividad en el conjunto de la red de Saba, con crecimientos respecto a 2023 del 3% en horas de rotación y del 6% en abonados, si nos referimos a actividad comparable sin gestión, y en términos ya superiores a los registrados antes de la pandemia. En cuanto a las principales magnitudes de gestión del ejercicio 2024, los ingresos de explotación han ascendido a 318 millones de euros, un 3,5% superiores a los de 2023, mientras que el EBITDA se ha situado en los 144 millones de euros, un 4,6% más si no se tienen en cuentas las rentas pagadas.

El Grupo ha invertido 62 millones de euros en el ejercicio 2024, una cifra superior a la de 2023 y que viene motivada por las operaciones de expansión en nuevos contratos. Adicionalmente, el Grupo mantiene los esfuerzos por incrementar la eficiencia operativa del negocio e implantar iniciativas que permitan a Saba consolidarse como referencia del sector, con particular foco en los nuevos sistemas de soporte, nuevas tecnologías y eficiencia energética, además de innovadoras fórmulas e iniciativas comerciales, y en desarrollar una gestión activa de los contratos, enfocándose hacia el crecimiento.



¹ Actividad comparable sin gestión



1.5

Consejo de Administración

A 31 de diciembre de 2024

Los miembros del órgano de gobierno de Saba Infraestructuras, matriz del grupo son:

Presidente

Salvador Alemany Mas - Fecha nombramiento 14/12/2011¹

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila - Fecha nombramiento 14/12/2011¹

Vocales

Xavier Brossa Galofré - Fecha nombramiento 04/05/2022

Óscar Valentín Carpio Garijo - Fecha nombramiento 31/05/2017

Estefanía Collados López De María - Fecha nombramiento 26/09/2012

Adolfo Feijóo Rey - Fecha nombramiento 31/10/2019

José María Mas Millet - Fecha nombramiento 14/09/2018²

Inmaculada Riera Reñé - Fecha nombramiento 04/05/2022

Elena Salgado Méndez - Fecha nombramiento 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis - Fecha nombramiento 22/06/2020

Secretario Consejero

Adolfo Feijóo Rey - Fecha nombramiento 21/02/2024

Vicesecretaria no Consejera

Carlota Masdeu Toffoli - Fecha nombramiento 21/02/2024

¹ Fecha de reelección 08/05/2024

² Fecha de reelección 10/12/2024

1.6

Equipo directivo

A 31 de diciembre de 2024

Presidente

Salvador Alemany Mas

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Negocio Aparcamientos España

Jordi Díez

Negocio Aparcamientos Internacional

Josep Oriol

Económico-Financiera

Josep Maria García

Personas y Organización

Clara Alonso

Tecnología y Sistemas

Joan Manel Espejo

Técnica

Amadeu Martí

Secretaría General y Asesoría Jurídica

Carlota Masdeu

Planificación, Control y Desarrollo de Negocio

Miguel Ángel Rodríguez

Comunicación y Relaciones Institucionales

Elena Barrera

Directores de país

Italia

Alberto Ceccarelli

Reino Unido

Phillip Herring

República Checa y Eslovaquia

Marek Liška

Portugal

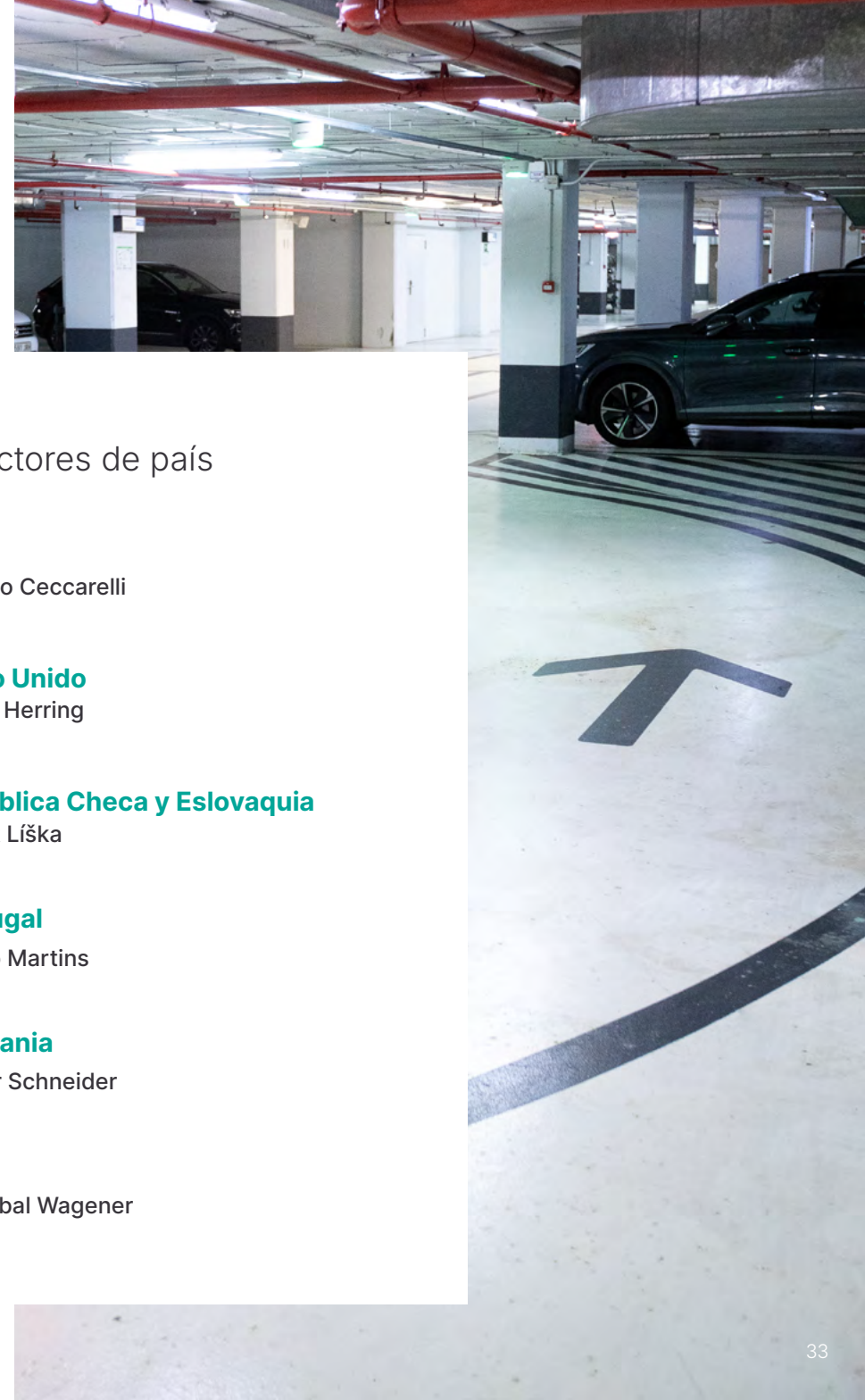
Marco Martins

Alemania

Rainer Schneider

Chile

Cristóbal Wagener



Movilidad urbana sostenible

2



2.1

Una apuesta en firme por el despliegue del vehículo eléctrico

Saba, centrada en la promoción de la movilidad sostenible, continúa trabajando en impulsar el desarrollo de su infraestructura de recarga para acompañar el despliegue del vehículo eléctrico.

A 31 de diciembre de 2024, la compañía disponía de cerca de 1.600 puntos de recarga eléctrica en aparcamientos de todo el Grupo, 730 de los cuales impulsados por Saba (un 20% más que en 2023) a través de acuerdos estratégicos y el resto, gestionados por terceros. Los aparcamientos, tanto públicos como privados, son una gran oportunidad para ofrecer puntos de infraestructura de recarga eléctrica, para todos los vehículos, privados, compartidos y flotas, en las diferentes modalidades: semirrápida, rápida y superrápida y para todas las necesidades, ya sean de demanda puntual o de abonados; en los casos en los que el coche permanece en horario nocturno en el aparcamiento o sólo es de rotación en horario laboral.



La compañía tiene cerca de 1.600 puntos de recarga eléctrica en aparcamientos de todo el Grupo, 730 de los cuales impulsados por Saba

Saba facilita a través de empresas de distribución especializadas la recarga semirrápida para la rotación en general y la carga vinculada para los abonados, con el producto ParkElectric, con plaza fija, así como para las flotas de vehículos profesionales. Adicionalmente, se tiene en cuenta la instalación de puntos de carga eléctrica superrápida en aquellos aparcamientos donde se cuente con suficiente potencia eléctrica contratada.

Principales hitos del modelo en 2024



1.600
puntos de
recarga

46%
Saba

54%
Terceros



1.142.550
Kg de CO₂
evitado¹



6
países

¹ Datos obtenidos sobre 730 plazas que Saba gestiona en todo el Grupo.

Una red de recarga en continua evolución

El número de plazas promovidas directamente por Saba ha crecido un 20% respecto al año anterior, como reflejo de la apuesta del Grupo por la movilidad urbana sostenible, siendo especialmente significativo el aumento de plazas de recarga eléctrica en España. De forma similar se comportan el resto de los indicadores; tiempo de recarga, kWh entregados y CO₂ evitado.

En Portugal, Chile y Alemania, se ha registrado una ligera disminución de plazas que corresponde a la finalización de contratos de aparcamientos o de obras de adecuación en los mismos, como es el caso de Chile. En cualquier caso, en Portugal y Alemania el resto de las variables han aumentado, reflejando el crecimiento del mercado de vehículo eléctrico.

En el caso de Italia, en 2024 se ha consolidado un año completo del acuerdo con una empresa del sector dedicada al reparto de última milla con vehículos eléctricos. Con ello se consolida el crecimiento del resto de indicadores adicionales al número de plazas.

El aumento de los kWh entregados contribuye al aumento de Kg de CO₂ evitados, superior en un 32% respecto al año anterior, consecuencia del evidente y sostenido apoyo que Saba está ofreciendo al desarrollo del vehículo eléctrico en los entornos urbanos donde opera.

	Plazas de recarga	Tiempo de recarga (horas)	kWh entregados	CO ₂ evitado (Kg) ²
2023	606	316.513	1.194.790	816.704
2024	730	393.002	1.574.378	1.142.550
Variación	20%	24%	32%	32%

² Se calcula a partir de aplicar la ratio facilitada por el operador de electricidad en España para todos los países.



Es imprescindible que se ayude al despliegue de la infraestructura de recarga eléctrica



Las administraciones tienen un papel clave en el impulso del vehículo eléctrico

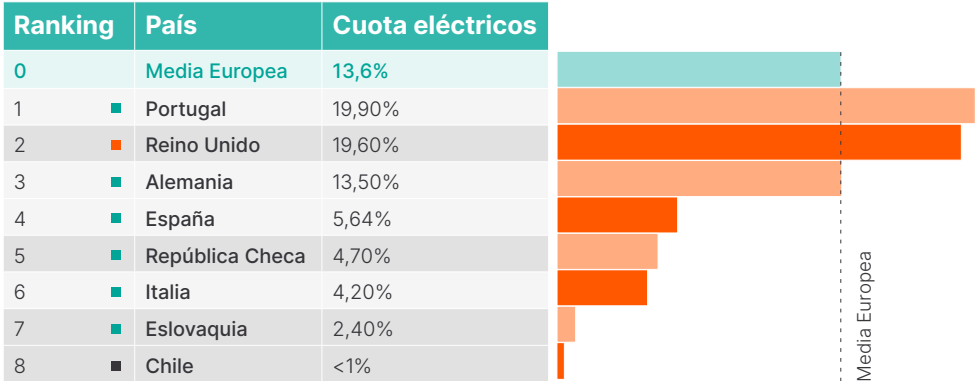
En el despliegue de nuevos puntos de recarga, Saba siempre basa su oferta de servicio dentro de los límites actuales de potencia eléctrica que hay contratados en cada aparcamiento. Sobre esta base, se pueden electrificar un máximo de 20, 30 o 40 plazas por estacionamiento, pero no 100 o 200. Ampliar la potencia significa incurrir en un proceso dilatado en tiempo y costes.

Por ello, Saba solicita a las Administraciones la agilización de los trámites y de la capacidad para gestionar este aumento de potencia y también mayores ayudas económicas para compensar el coste de la inversión de una nueva acometida eléctrica, así como los mayores costes mensuales de contratación de la potencia.

La compañía valora muy positivamente el impacto de los Programas Europeos y Estatales para fomentar la transición al vehículo eléctrico, así como las ayudas prestadas al sector de la automoción o las de tipo directo al consumidor, pero es imprescindible que se ayude asimismo al despliegue de la infraestructura de recarga eléctrica. Sin ello, la penetración del vehículo eléctrico quedará limitada.

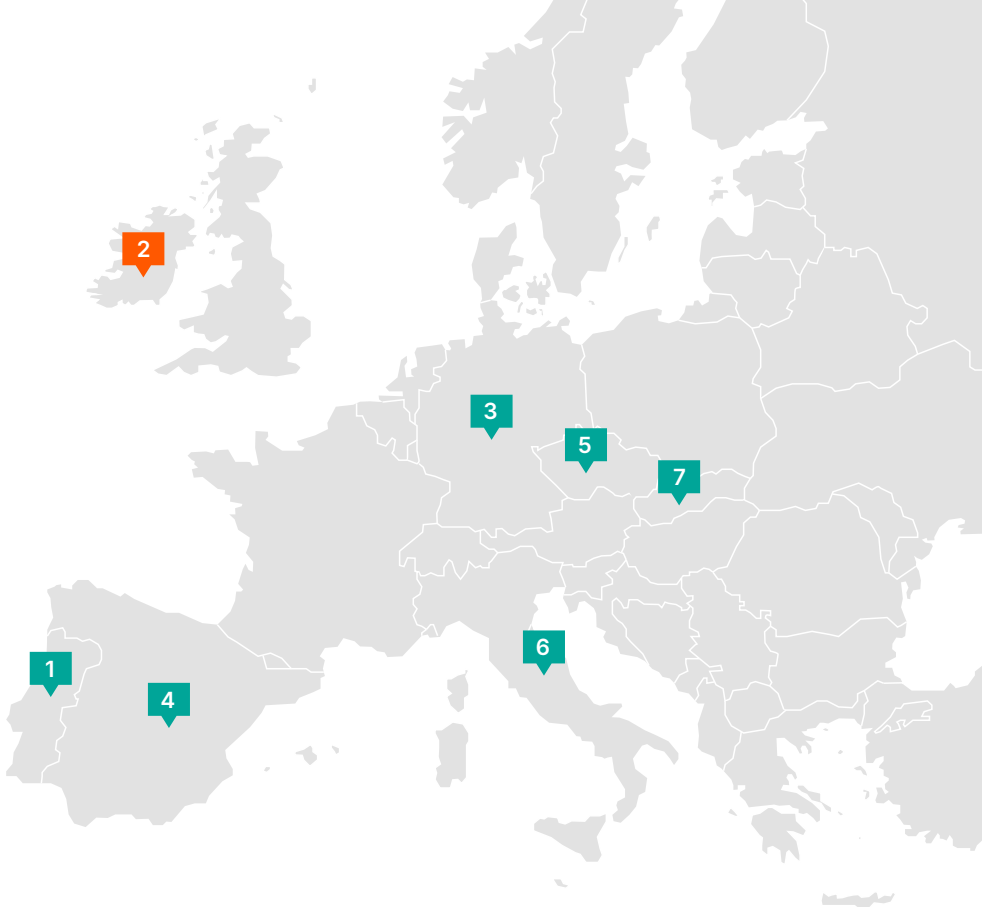
Cuota de mercado de vehículos 100% eléctricos en el perímetro Saba

A 31 de diciembre de 2024

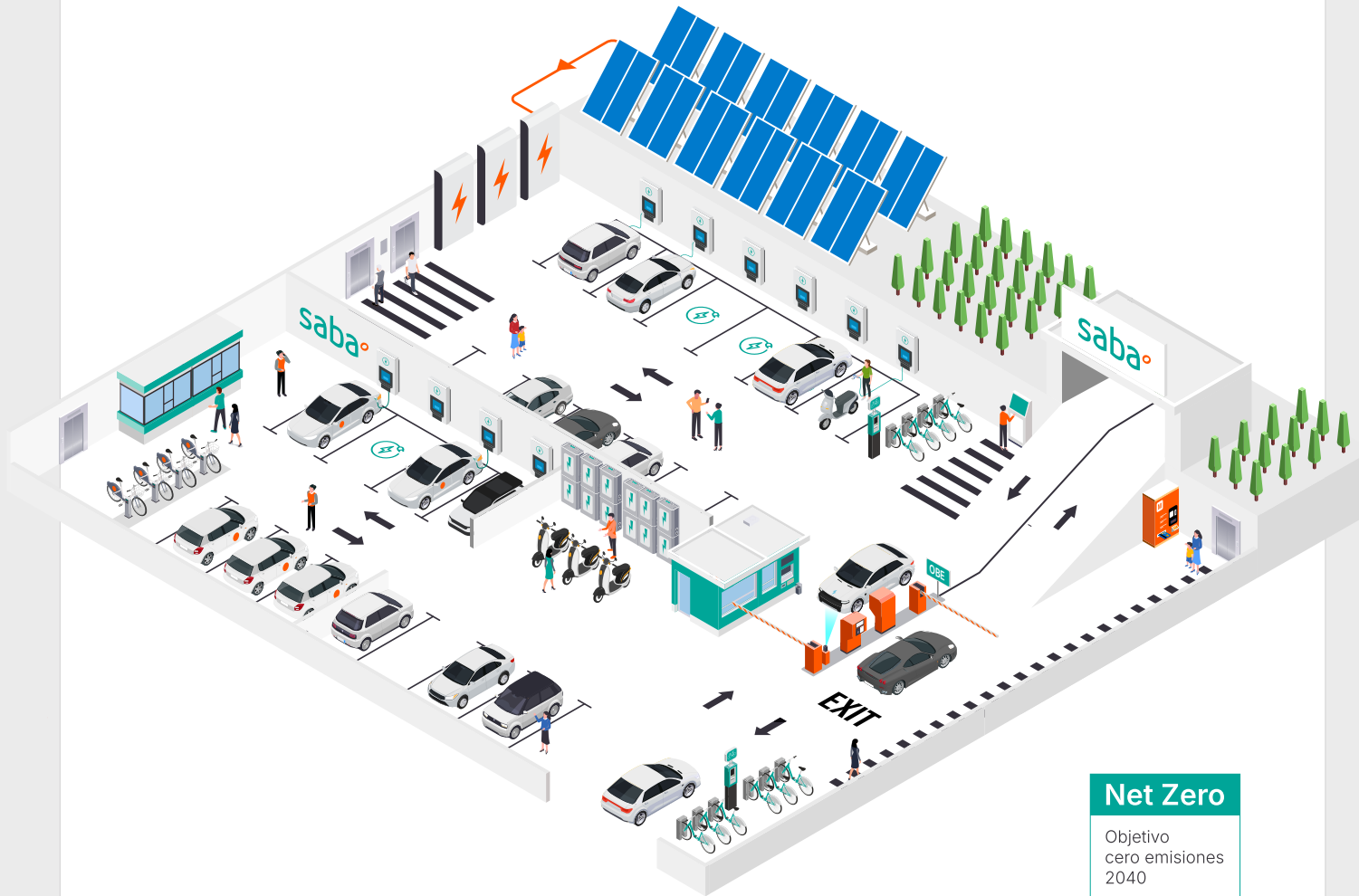


- Datos de ACEA (Asociación Europea de Fabricantes de Coches).
- The Society of Motor Manufacturers & Traders (SMMT)
- Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac)

8



Aliados estratégicos en la transición a la movilidad eléctrica



Todas las velocidades de carga

Ultrarrápida, rápida y semirrápida.

Opciones para rotación y abonados

ParkElectric, la solución de carga vinculada.

Soluciones para sharing y flotas

Potenciamos el despliegue del vehículo eléctrico para empresas.

Aparcamientos cero emisiones

Instalaciones equipadas con paneles fotovoltaicos y acumuladores de energía que minimizan el consumo.

Battery station

Una infraestructura única para modelos de intercambio de baterías.

Movilidad unipersonal

Opciones para carga de bicicletas, motos u otros VMP.

Net Zero

Objetivo
cero emisiones
2040

Paneles solares: hacia el aparcamiento de autoconsumo y cero emisiones

La instalación de paneles fotovoltaicos, o solares, en las cubiertas de aparcamientos en superficie es una tendencia en países que disfrutan de una gran cantidad de horas de sol, como podría ser el caso de España, Portugal e Italia dentro del perímetro del grupo Saba. Con ello se consigue sacar el máximo rendimiento de una energía renovable, a la vez que se genera electricidad por medio de una fuente limpia. El modelo de explotación de estas instalaciones varía en función del país y las necesidades del aparcamiento (con conexión o no a la red, de autoconsumo, con baterías que acumulan la energía, etc.).

Actualmente, Saba dispone de cinco instalaciones con paneles solares en aparcamientos de España y Portugal con una capacidad total de generación cercana a los 200 kWh. Estos proyectos han servido para dar forma a un ambicioso plan de autogeneración propuesto para los aparcamientos bajo el contrato de Adif.

Aprovechar la energía solar en los aparcamientos de Adif

35.000 m²

Superficie total

4,5 MW

Potencia total instalada

5,5 GWh

Energía neta anual generada

700

toneladas anuales de CO₂ evitadas

Con la instalación de plantas fotovoltaicas en las cubiertas de edificios y en las marquesinas de algunas estaciones, Saba cumpliría con su compromiso hacia la transición ecológica y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La modalidad de instalación propuesta sería, por regla general, la de "Autoconsumo con excedentes", permitiendo a Saba alimentar las instalaciones de gestión del aparcamiento, así como la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico y a Adif poder reducir su dependencia energética haciendo uso del excedente de energía generada.



2.2 Soluciones digitales de acceso, salida y pago

Utilizar la matrícula del vehículo como método de acceso, salida y pago es cada vez más habitual en los aparcamientos de Saba en diferentes países. Se trata de una evolución natural que hace menos dependiente al cliente de elementos físicos y que minimiza puntos de contacto habitualmente tediosos.

En inglés, se habla de una experiencia “seamless”, lo que podría traducirse al español como “fluido” o “sin fisuras”. Pensando en ofrecer la mejor experiencia al cliente en el momento de aparcar, la infraestructura se moderniza y aprovecha las últimas tecnologías existentes en el mercado para que el hecho de aparcar sea cada vez más fácil e intuitivo. Todos estos avances requieren de un tiempo de aprendizaje por parte del usuario, elemento que garantizamos con el acompañamiento del personal de Saba, ya sea en el mismo aparcamiento o desde el Centro de Atención y Control (CAC).



Pensando en ofrecer la mejor experiencia al cliente en el momento de aparcar, la infraestructura se moderniza y aprovecha las últimas tecnologías

Con la vista puesta en el futuro

En Saba, conviven actualmente diferentes métodos de acceso, salida y pago para los usuarios de rotación. El tradicional, con la emisión de tique en formato QR, obliga al cliente a parar en el punto de entrada, redimir su estancia en el cajero y mostrarlo de nuevo en la salida. Con la solución Ticketless, los clientes dados de alta a través de Saba App, pueden entrar y salir del aparcamiento sin interactuar con ningún elemento físico. Una experiencia muy similar a la que ofrece un OBE (VIA T, Telepass, Via Verde, TAG). El sistema Barrierless —sin barreras, en inglés— da un paso más en este proceso al poder eliminar el uso

de la barrera, ya que el sistema reconoce la matrícula sin necesidad que el cliente se haya dado de alta en Saba App con anterioridad o que dependa de un elemento emitido por un tercero como el OBE. Garantiza la experiencia más fluida en accesos y salidas. Para pagar la estancia, se puede hacer a través del móvil o bien en un renovado cajero rebautizado como “quiosco digital”. Un cajero 2.0 con conexión a internet dónde pagar la estancia buscando nuestra matrícula, pero que también permitirá la venta de productos y muchas otras funcionalidades.



Aparcamiento tradicional

- Recogida de tique en la barrera de entrada
- Pago manual en cajeros
- Validación del tique en salida

Sistema manual y dependiente del papel



Aparcamiento Ticketless (vía Saba App)

- Reconocimiento automático de la matrícula en entrada
- Pago digital para clientes suscritos y salida automática
- Posibilidad de asociarlo a productos

Sistema cómodo, eficiente y más sostenible



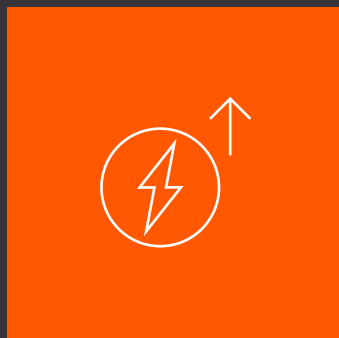
Aparcamiento Barrierless

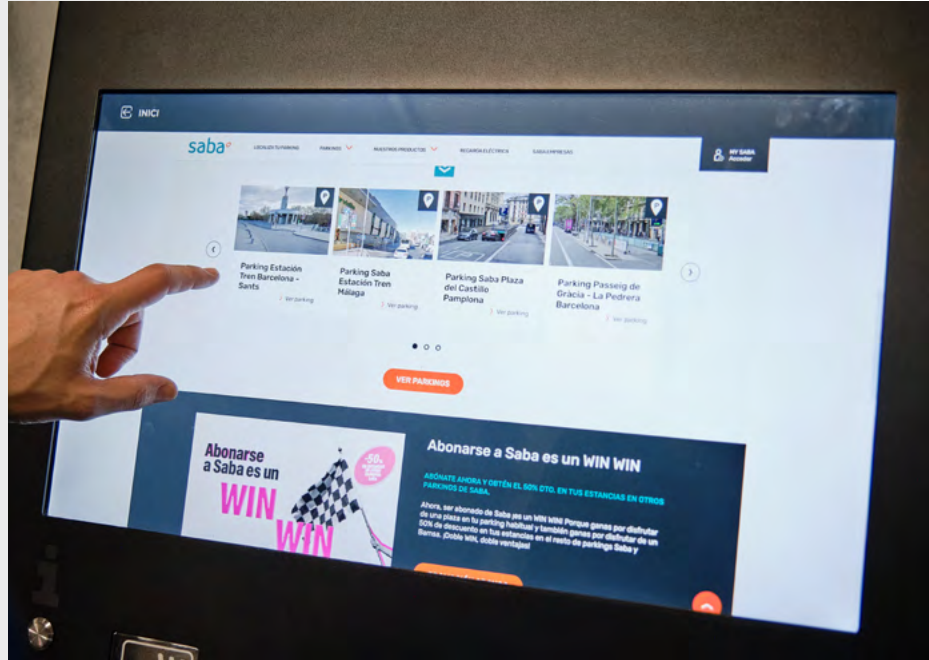
- Entrada y salida sin barreras
- Reconocimiento continuo de matrículas
- Pago digital para clientes suscritos
- Integración productos

Fluidez total del tráfico

En definitiva, Saba trabaja siempre con la vista puesta en el futuro y se prepara para las innovaciones que puedan llegar más adelante. El despliegue del Ticketless o el Barrierless dependerá, en cualquier caso, de los planes de renovación de los equipos existentes y de la conveniencia de uno u otro en relación con los usos y costumbres en cada país donde tiene presencia la compañía. A estas tecnologías se les hacen ligeras modificaciones para adaptarse a las condiciones de la infraestructura, la legislación u otros elementos. En cualquier caso, la compañía tiene la experiencia necesaria para desplegar los sistemas más modernos del mercado.

Saba trabaja siempre con la vista puesta en el futuro y se prepara para las innovaciones que puedan llegar más adelante





Ticketless y Barrierless, la mejor opción para el cliente

El cliente que opte por la lectura de matrícula podrá aprovecharse de mayores ventajas, como la posibilidad de revisar sus estancias en el aparcamiento siempre que lo desee a través de la App o la posibilidad de disponer de más de un vehículo asociado a su tarjeta bancaria; el método de pago al que hay que vincular el servicio una vez dado de alta. A partir de aquí, se abre una experiencia de cliente 100% digital.

Saba Ticketless en 2024¹



80

aparcamientos

+10% operaciones
+52% clientes activos



400

aparcamientos
Barrierless en
Reino Unido
y Alemania

¹Sistema en funcionamiento solo en España.

En 2024 se ha consolidado el servicio en España en un total de 80 aparcamientos, con un crecimiento de las operaciones del 10% y un aumento de los clientes activos del 52%.

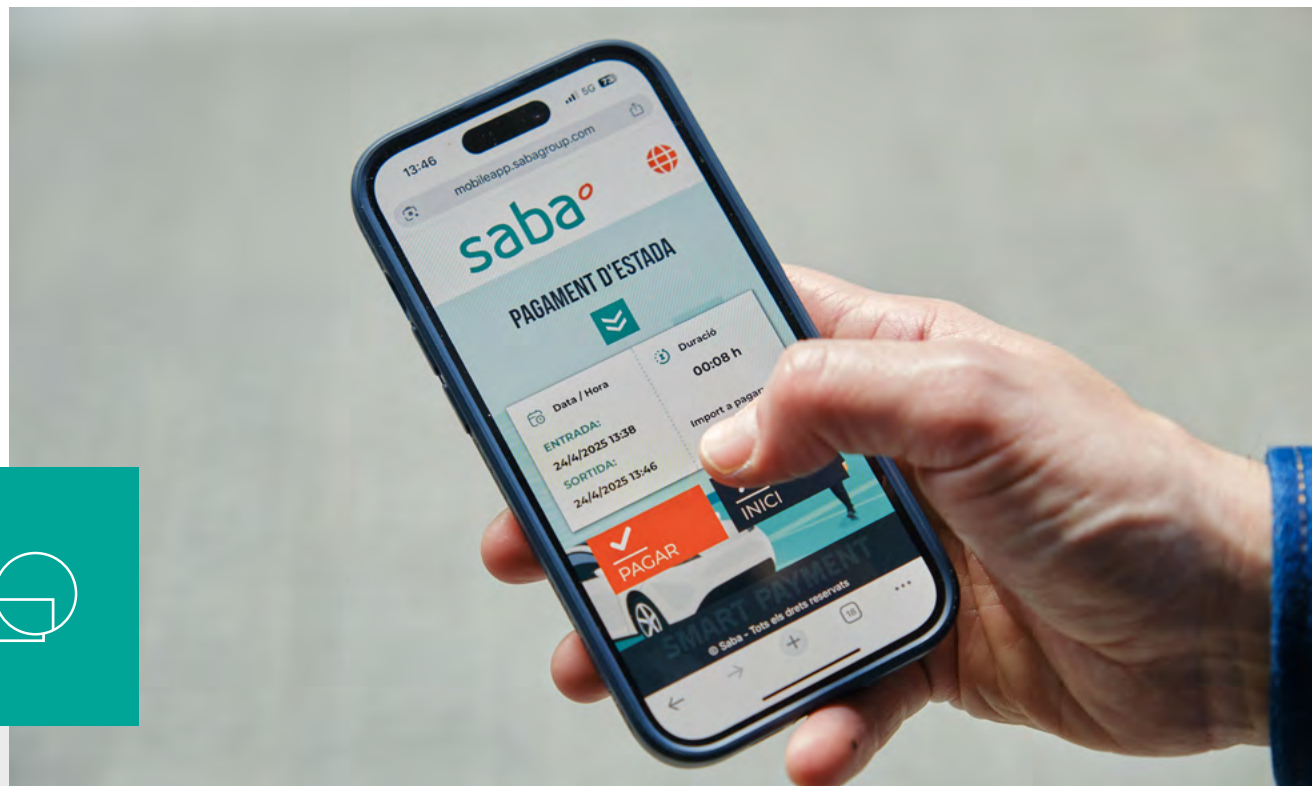
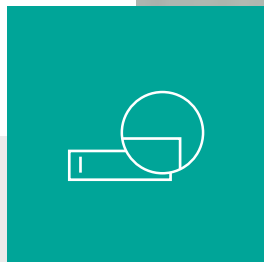
Por otro lado, la tecnología Ticketless convivirá en España con el sistema Barrierless, que se desplegará de forma paulatina en los aparcamientos de Adif tras una prueba piloto en Saba Pau Claris de Barcelona. Sin duda, un hito que cambiará la forma de aparcar de los miles de personas que cada día acuden a alguna de las 55 estaciones que quedan bajo el marco de gestión de Saba.

Aunque la introducción del Barrierless en España suponga una gran innovación, los países del centro y norte de Europa son especialmente favorables para desplegarlo. Es el caso de Reino Unido y Alemania, donde en 2024 se ha alcanzado la cifra de 400 aparcamientos con este método de acceso, salida y pago. Una opción muy extendida en los contratos para la gestión de los aparcamientos en estaciones de tren.

Es, en la práctica, el fin de las tradicionales barreras. La tecnología que permite el pago (App) y efectúa el control de acceso, así como una coordinación minuciosa con el CAC de ambos países, permite conocer en todo momento el coste de la estancia de cada vehículo y si el cliente la ha abonado antes de salir del aparcamiento.

Sin duda, una muestra de hacia dónde se encamina el sector a medida que la tecnología y el conocimiento de ésta avanza en nuestra sociedad.

Aunque la introducción del Barrierless en España suponga una gran innovación, los países del centro y norte de Europa son especialmente favorables para desplegarlo



La tecnología OBE mantiene su potencial en 2024

Saba fue pionera en el despliegue de esta tecnología en España (VIA T) e impulsó con éxito este sistema en Chile, Italia y Portugal.



151
aparcamientos

16 M
movimientos

OBE (On Board Equipment)

A 31 de diciembre de 2024



VIA T
España
82 aparcamientos
8,2 M de movimientos



Via Verde
Portugal
34 aparcamientos
4 M de movimientos



Telepass
Italia
24 aparcamientos
2,7 M de movimientos



TAG
Chile
11 aparcamientos
744 K movimientos

2.3 El e-commerce sigue su tendencia al alza

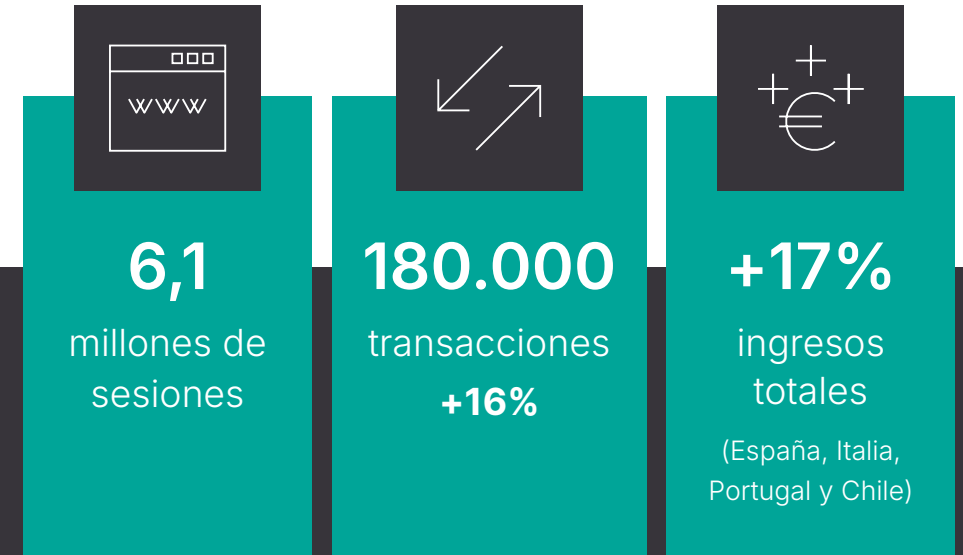
Las plataformas de comercio electrónico de Saba (Web y Saba App) en España, Italia, Portugal y Chile han cerrado el mejor año de su historia en 2024 con un aumento de los ingresos del 17% respecto a 2023. Una vez más, una cifra récord que se respalda en el crecimiento de las transacciones, que en 2024 superaron las 180.000 (un 16% más en comparación con 2023). Y es que cada año, Saba sigue invirtiendo en el desarrollo de su e-commerce para acercarlo a sus clientes. Más fácil, más personalizado y con una mejor oferta.

La compañía ha incrementado el catálogo de productos que se ofrece a través de Web y App, a la vez que se mejoraba la experiencia de usuario en ambas plataformas. En 2024, los productos Multidía (Diurno y 24 horas) han sido los más demandados a través del e-commerce de Saba, a la vez que crece paulatinamente la venta de abonos a través de estos canales (+22%).

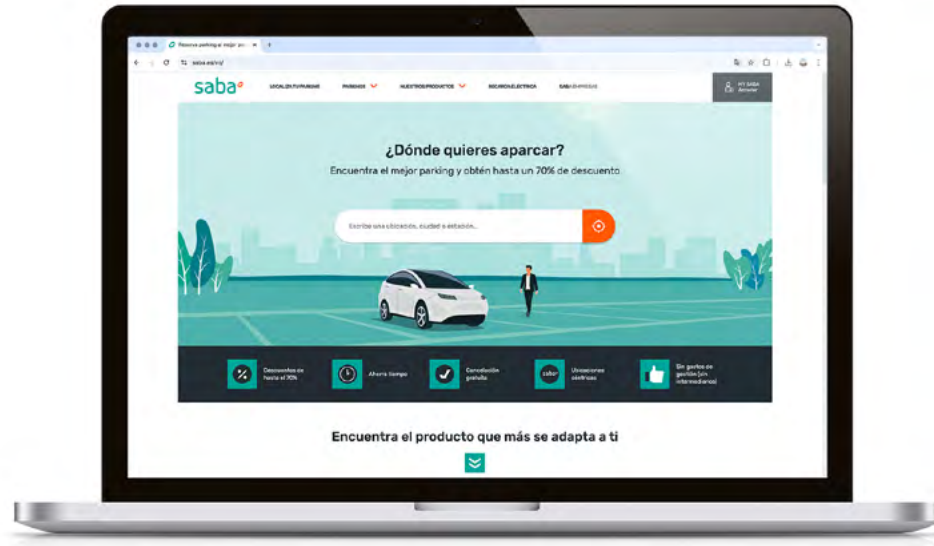
En la actualidad 6 de cada 10 ventas de productos se cierran en el entorno online

Estos últimos años han supuesto un antes y un después en cómo las empresas del sector se relacionan con sus clientes. Para Saba, no hubo ninguna duda en la apuesta por un entorno e-commerce competitivo que cada año sigue mejorando su rendimiento. Esta trayectoria ha permitido que en la actualidad 6 de cada 10 ventas de productos se cierran en el entorno online. Un éxito que responde a un esfuerzo continuado de toda la empresa para alinear las innovaciones tecnológicas con la voluntad de dar el mejor servicio al cliente. El mundo cambia y Saba se adapta para seguir a la cabeza del sector.

Web y App en 2024



A principios de 2024, Saba lanzó el rediseño de su web e-commerce, adaptándola a las diferentes realidades de cada mercado, pero manteniendo la coherencia tanto a nivel funcional como de imagen de marca.



Nuevo diseño

Más fresco, moderno y con más contenido



Nuevos procesos

Búsqueda simplificada en dos pasos: simple e inmediato



Optimización compra abonos

Más rápido: mejora las contrataciones en un 25%

Siempre en búsqueda de la mejora continua

Replantear de forma recurrente la arquitectura, el diseño, la lógica de los productos y cualquier área de la web es una asignatura permanente para Saba. En 2024, y siguiendo el restyling general de la web, se rediseñaron todas las landings de productos, así como otras páginas que buscan facilitar la experiencia de compra.

Hay que destacar el trabajo conjunto para la creación del espacio “Saba Empresas”, que se ha convertido en un generador de oportunidades B2B permanente. Una forma eficiente de impulsar la oferta de servicios de movilidad y transparentar las ventajas de la amplia red de aparcamientos del Grupo, dotados con las últimas tecnologías y en las mejores ubicaciones.



¿Qué puede ofrecer Saba a las empresas?

Flexibilidad: servicios adaptados a sus necesidades. Productos y atención al cliente de calidad.

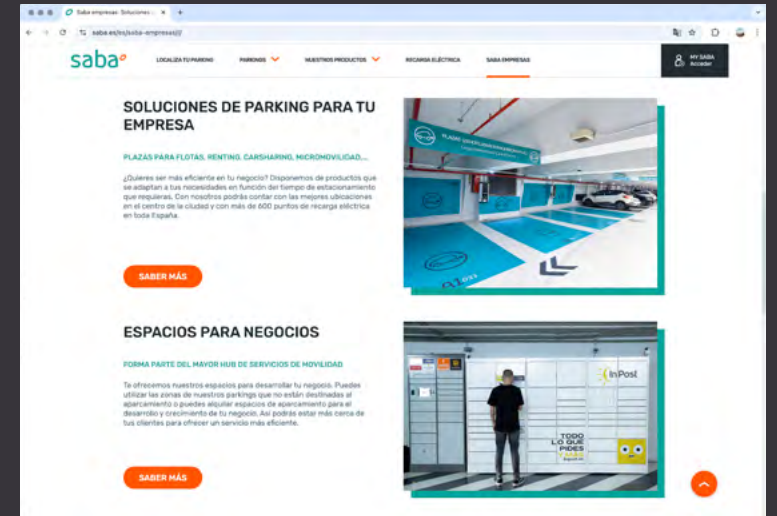
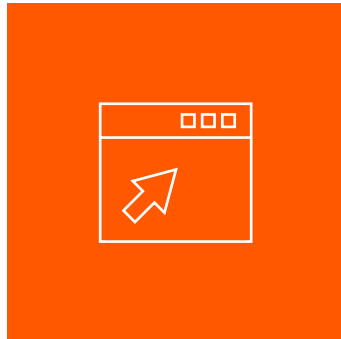
Movilidad sostenible: puntos de recarga eléctrica ultrarrápida, rápida y semirrápida.

Tecnología: e-commerce Web y App, lectura de matrículas, VIA T y QR.

Infraestructuras: Centro de Atención y Control, sistemas de guiado de vehículos de última tecnología, iluminación eficiente, conexión 3G.

Plazas para flotas, renting, carsharing y micromovilidad, entre otros, y oferta de valor añadido, como espacios para e-commerce, microdistribución o centros de lavado.

Ahora, también a través de la Web de Saba.





2.4 Más servicios de valor añadido

Un aparcamiento abierto a la nueva movilidad

Saba mantiene acuerdos con cerca de 15 operadores de alquiler de vehículos y sharing en distintas ciudades de España, Portugal, Italia, Chile y Reino Unido. En 2024, estos servicios superan las 3.300 plazas de aparcamiento aprovechando la capilaridad de la red de Saba.

Sharing y rent a car 2024



>3.300

plazas en España,
Portugal, Italia,
Chile y Reino Unido



**Acuerdos con
los principales
operadores**



**Aliados en
el despliegue
del vehículo
eléctrico**

La compañía está preparada para el crecimiento de estos servicios y su progresión gradual hacia la electrificación, también en lo que hace referencia a flotas de vehículos corporativos. En España, cada vez son más las compañías que fomentan la electrificación de sus vehículos con el objetivo de reducir su huella de carbono. Este es, sin duda, uno de los principales elementos para el progresivo crecimiento de la movilidad eléctrica en el país. De hecho, Saba mantiene importantes acuerdos con empresas de primer nivel para que sus flotas puedan aparcar, y recargar, en su red de aparcamientos. Es el caso de Pascual, en España, cuya flota de 600 vehículos eléctricos e híbridos enchufables, se sirve de los aparcamientos de Saba para realizar su operativa diaria. Por otro lado, en los últimos años Saba ha incorporado a su red de operadores de sharing empresas como MEC—en Barcelona—, que ofrece exclusivamente vehículos eléctricos a sus clientes desde distintos aparcamientos del Grupo.

Saba mantiene importantes acuerdos con empresas de primer nivel para que sus flotas puedan recargar en su red



Saba se asocia con Silence para facilitar la recarga en pocos segundos



El aparcamiento actúa como un punto de intercambio de movilidad al integrar todos los modos de transporte (bicicleta, patinete, motocicleta y coches), ya sean de uso personal o compartido; y en muchos casos también ejerce un papel fundamental en la intermodalidad con el transporte público (estaciones de tren, metro, autobús y aeropuertos) aprovechando sus situaciones privilegiadas. La sociedad y aquellos que definen las políticas de movilidad deben saber valorar adecuadamente las potencialidades de unas infraestructuras “invisibles” que cuentan con una localización privilegiada para favorecer una movilidad realmente sostenible y equilibrada entre el transporte privado y el público.

Un ejemplo de servicio de valor añadido que explota las cualidades de las infraestructuras de Saba es el que permite a los usuarios suscritos al sistema de baterías compartidas de Silence, la marca de vehículos eléctricos de Acciona, el intercambio de la batería de su moto o nanocar en pocos segundos en cualquiera de las 15 Battery Stations —puntos de intercambio de baterías extraíbles— que la compañía ha desplegado en la red de aparcamientos de Saba en España.

Saba ofrece a Silence las ventajas de su modelo de Hub de servicios, además de las mejores localizaciones en las principales ciudades del país. En 2024, se han instalado Battery Stations en Barcelona (11), Badalona (1), Cornellà de Llobregat (1), Girona (1), y Alicante (1). Ya en 2025, se instalarán 4 nuevas estaciones en Barcelona, Sevilla y Madrid (2).

Aliados de la movilidad sostenible: Battery Stations Silence

Modelo de batería con suscripción	Para motos y nanocars de Silence
Intercambia la batería en 30"	Ventajas hub de servicios de Saba: localización premium, conectividad y capilaridad

Cuando el usuario suscrito al sistema quiere intercambiar su batería agotada por una totalmente cargada, solo debe reservarla a través de la App de Silence en cualquier aparcamiento de Saba disponible. Una vez accede a la instalación, y aprovechando las ventajas de la conectividad que ofrece Saba, no tardará más de 30 segundos en retirar la batería y sustituirla por la nueva. Un servicio conveniente que hace desaparecer la ansiedad y los problemas de tiempo con la recarga de la batería, a la vez que promueve la movilidad sostenible.

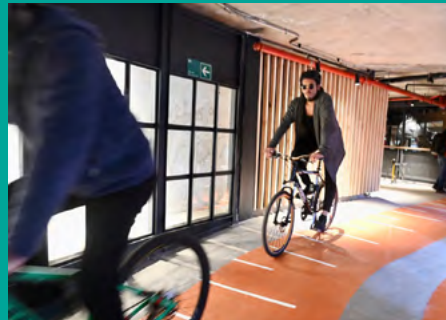
Tras un año de trabajo conjunto, Saba y Silence ya miran al futuro con la posibilidad de llevar el servicio a Italia, donde Saba está presente en 19 ciudades con 62 aparcamientos.

MUT Tobalaba: el aparcamiento para bicis más grande de Latinoamérica

Saba empezó a gestionar en 2024 el estacionamiento de 700 plazas del Mercado Urbano (MUT) Tobalaba en Santiago de Chile. El complejo abarca más de 180.000 metros cuadrados dedicados a oficinas, locales comerciales, áreas verdes y restauración. Un proyecto icónico que ha redibujado el barrio de Las Condes.

Recientemente, la propiedad solicitó a Saba ampliar el marco del contrato para incluir también la gestión de un estacionamiento para 2.000 bicicletas, el más grande y moderno de toda Latinoamérica. La infraestructura cuenta con un innovador sistema de acceso y seguridad, una opción perfecta para aquellas personas que quieren conectar con el Metro de Santiago, también accesible desde el propio MUT.

Se trata del primer aparcamiento para bicicletas que Saba gestionará en los 9 países donde está presente. Una oportunidad para reforzar el compromiso de la compañía con la intermodalidad.





El actual modelo de distribución urbana del e-commerce, que registra un crecimiento muy elevado, resulta insostenible

Un modelo de logística urbana sostenible

El aparcamiento debe ser un Hub de servicios para la Distribución de la Última Milla (DUM), liberando la ciudad del tráfico de agitación y favoreciendo una movilidad más fluida y sostenible. Es un posicionamiento en el que Saba cree firmemente.

El actual modelo de distribución urbana del e-commerce, que registra un crecimiento muy elevado y continuado resulta insostenible por su impacto en la congestión viaria y en el medio ambiente. Las administraciones deben hacer frente a esta situación aprovechando las infraestructuras de ciudad ya existentes, como los aparcamientos. Su ubicación en zonas densificadas junto con la apertura 24/7 días les otorga un rol relevante para atajar la contaminación y la congestión.

El aparcamiento puede actuar como un agente neutro en el ecosistema de movilidad dando cabida a compañías de última milla sostenible u operadores logísticos tradicionales que valoren el bienestar de la ciudadanía y que quieran transitar hacia modelos con menores externalidades. Saba ha apoyado en los últimos años diferentes pruebas piloto en España, Italia o Chile, poniendo su experiencia al servicio de distintos operadores.

La Vanguardia electrifica su reparto con la ayuda de Saba

En marzo de 2024, el Grupo Godó, empresa editora de La Vanguardia, puso en marcha en Barcelona un sistema de reparto de sus periódicos cero emisiones del que se benefician 14.000 lectores diariamente.

Una flota de 22 motos eléctricas y cerca de 30 de vehículos de movilidad personal específicamente preparados para transportar diarios han sustituido las decenas de furgonetas que se desplazaban a diario por la ciudad. Una forma de mejorar la movilidad de una gran ciudad como Barcelona (al retirar esos vehículos de las calles) y también de descongestionar la circulación, al poner fin a esos estacionamientos puntuales y repetidos para la distribución del diario.

Última milla 100% sostenible: caso La Vanguardia



2 hubs de Saba

para cargar motos eléctricas y VMP



Cross docking

Preparación de la mercancía sin molestias



El proyecto evita la emisión de **71 Tn de CO₂** al año

Saba pone a disposición de La Vanguardia el aparcamiento de Saba Bamsa Passeig de Gràcia-Consell de Cent, en Barcelona, y Saba Hospital Sant Joan de Déu, en Esplugues de Llobregat, para que un buen número de estos vehículos puedan recargar la batería con seguridad en las horas que no está en funcionamiento, así como repartir los periódicos entre los conductores sin perturbar el tráfico en la vía pública.

Este proyecto entronca con la voluntad de Saba de ofrecer sus aparcamientos como aliados de la última milla sostenible. Una forma efectiva de luchar contra las externalidades del reparto con medios contaminantes que favorece la congestión de las ciudades. El aparcamiento es un aliado de la movilidad sostenible y gracias al trabajo que ha desarrollado Saba para convertir sus centros en Hubs de servicios sostenibles, empresas de todo tipo pueden beneficiarse de las ventajas de éstos para desarrollar sus actividades.



Soluciones de entrega flexibles y sostenibles

La opción de la recogida para productos de comercio electrónico a través de lockers o taquillas inteligentes es una opción que gana terreno entre la ciudadanía. A 31 de diciembre de 2024, el grupo Saba contaba con 244 taquillas en cuatro países tras haber firmado acuerdos con los principales operadores del mercado. Es el caso de Amazon, Ali Express, Pudo, InPost y Correos de Portugal.

Según un estudio de Geopost —empresa de mensajería líder en el sector e-commerce— publicado en 2024, aproximadamente el **44%** de los compradores habituales en línea en Europa prefirieron que sus paquetes fueran entregados en **lockers cercanos** en lugar de recibirlos en sus domicilios. Este dato representa un aumento de cinco puntos porcentuales respecto al año anterior.

La red de taquillas inteligentes instaladas en aparcamientos de Saba ha crecido de forma constante desde la instalación de los primeros lockers en 2019. Promover la cultura de la recogida de las compras por Internet en taquillas de e-commerce —que también permiten la devolución de éstas— reduce el tráfico en el centro de la ciudad y la contaminación, en línea con la microdistribución sostenible.

Lockers en Saba 2024



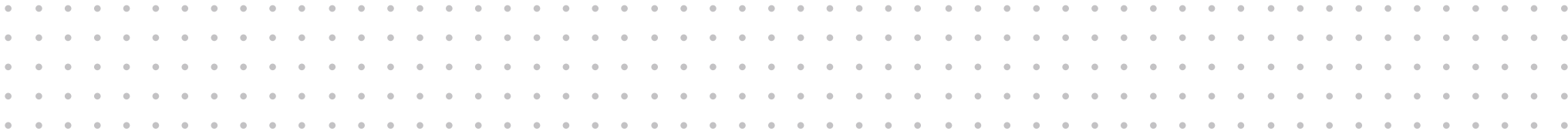
244 localizaciones en España, Italia, Portugal y Reino Unido



Acuerdos con los principales operadores del mercado



24/7 las mejores localizaciones



ESG: sostenibilidad

3



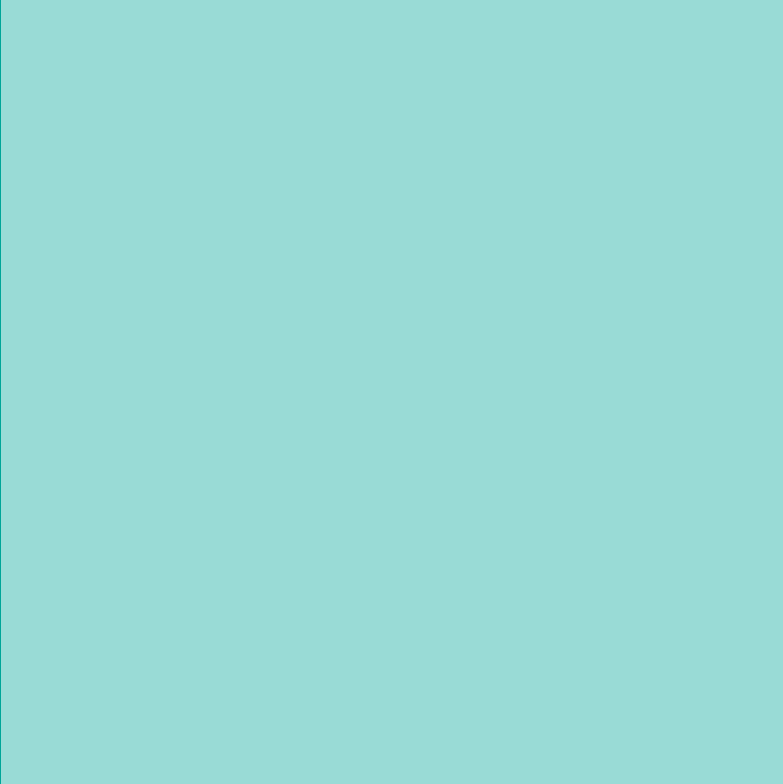
El grupo Saba mantiene el desempeño de su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando su compromiso con el territorio y enfocado hacia el cumplimiento de los criterios ESG, siendo conscientes de la necesidad de actuar sobre los efectos que la actividad de las empresas tiene sobre el medio ambiente, de forma directa o indirecta, el impacto hacia su entorno social, la comunidad, y todos aquellos códigos de conducta o políticas de transparencia en información pública que, mayoritariamente, engloban el gobierno corporativo de la empresa.

La compañía tiene establecidas una serie de prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de sus grupos de interés sean satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.



Principal contenido del Estado de Información No Financiera de Saba 2024		
Dimensión	Contenido	
 Medioambiental Minimizando el impacto de la empresa en la naturaleza	Certificaciones	— ISO 14001:2015 Medio ambiente – España, Italia, Portugal, Chile, Reino Unido — ISO 50001:2011 Eficiencia energética – España, Italia, Portugal, Chile
	Cálculo Huella de Carbono	— Consumo energético 80% emisiones / gestión de residuos (Residuo Zero)
	Acciones	— Formación / Campañas de sensibilización / Monitorización de instalaciones — Puntos de recarga / distribución última milla
 Social La contribución de la empresa al bienestar de la sociedad	Empleados	— Plantilla / Modalidades de contrato / Remuneraciones / Brecha salarial / Salario mínimo / Despidos / Absentismo — Personal con discapacidad / accesibilidad / Salud y seguridad + LOPD datos — Medidas para la conciliación familiar-laboral / Digital workplace — Relaciones sociales / Igualdad (+Protocolos acoso sexual) — Formación y desarrollo profesional — Certificaciones ISO45001:2018 Seguridad y salud en el trabajo – España, Italia, Portugal, Chile, Reino Unido
	Cliente	— Mejora continua de la oferta digital / Encuesta satisfacción; Mystery shopping; social listening — Centro de Atención y Control — Salud y seguridad de los consumidores: certificaciones ISO + HGM + desfibriladores
	Comunidad	— Acuerdos de colaboración con Fundaciones y Asociaciones
 Gobierno Corporativo Calidad en el proceso de toma de decisiones, reporting y ética	Compromisos	— Apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact) – ODS
	Certificaciones	— ISO 9001:2015 Gestión de la calidad – España, Italia, Portugal, Chile, Reino Unido
	Ética	— Código Ético – Comité Ético – Canal de denuncias – Formación (y extensión a todo el Grupo)
	Prevención de delitos	— Manual de Prevención de Delitos – Comisión Prevención de Riesgos Penales – Formación (España, Italia, Portugal y Chile)
	Proveedores	— Modelo de compras (España, Italia, Portugal y Chile)
	Impuestos	— Información sobre contribución a resultados consolidados, tipos impositivos y carga tributaria

Puede consultar el Estado de Información No Financiera de Saba 2024 y el reporte de las cuestiones medioambientales, sociales y de Gobierno Corporativo [aquí](#).



saba^o

sabagroup.com