

INFORME ANUAL 2023

saba^o



Índex de continguts

Balanç del President	3
Balanç del Conseller Delegat	9
1 Informació de la companyia	15
1.1 Què és Saba?	16
1.2 Model de negoci	20
1.3 Persones	24
1.4 Desenvolupament	27
1.5 Activitat i magnituds principals	30
1.6 Consell d'Administració	31
1.7 Equip directiu	32
2 Mobilitat urbana sostenible	33
2.1 La mobilitat del futur és elèctrica	35
2.2 Solucions digitals d'accés, sortida i pagament	43
2.3 Una porta oberta a la nova mobilitat	48
2.4 Un e-commerce en creixement continu	52
2.5 Una proposta de valor per a l'última milla sostenible	55
3 ESG: Sostenibilitat	60



Balanç del President

Salvador Alemany

Un any més, la situació geopolítica mundial s'enfronta a una complexa xarxa de tensions arran dels tràgics conflictes bèl·lics a Ucraïna i a l'Orient Mitjà, amb un potencial impacte negatiu a la majoria d'activitats i, sobretot, un greu cost humanitari que requereix una resposta coordinada a nivell internacional. Des de l'àmbit de responsabilitat social, Saba continua prestant ajuda a corredors humanitaris a països on operem, com Eslovàquia, o donant suport a plans d'emergència per a l'evacuació de població infantil, cura i assistència, a través d'organitzacions no governamentals amb què el Grup col·labora habitualment.

Però en aquest escenari d'ombres sorgeixen alguns llums i, certament, a l'última part del 2023 hem assistit a una estabilitat del preu de l'energia i a una certa contenció de la inflació, gràcies a les polítiques restrictives, que tant ha marcat la política monetària dels bancs centrals.

Esperem que el 2024 s'assoleixi un creixement més gran de la nostra activitat i magnituds, gràcies a aquesta contenció i a les probables baixades de tipus d'interès. I com és habitual, estarem atents a totes les polítiques monetàries i fiscals, les mesures d'ajustaments i estabilitat que es vagin adoptant i supervisant de manera constant els impactes financers i no financers.


Ja al balanç del 2023, m'agradaria constatar que, després de diversos anys marcats per la crisi sanitària i les restriccions de mobilitat, s'ha consolidat la recuperació de l'activitat d'aparcaments, permetent el restabliment de nivells previs a la pandèmia. Per la seva part, les magnituds del Grup, tant en ingressos d'explotació com en EBITDA, han superat les del 2019 per primera vegada després del començament de la crisi sanitària. En aquest sentit, els ingressos de Saba han pujat als 308 milions d'euros i l'EBITDA a 143 milions d'euros.

A les mesures d'optimització, eficiència operativa de negoci, eficiència energètica i gestió de la despesa s'uneixen les

que permeten posicionar la companyia com a referent del sector. I en aquest apartat apareix com a clau la potenciació de l'activitat comercial. Sens dubte, és un puntal de present i futur per a la consolidació de la recuperació. I s'aconsegueix amb l'adequació i la renovació dels canals de comercialització (digitalització del negoci, web i App) i dels productes, tenint en compte els canvis d'hàbits després de la pandèmia com ara el teletreball.

Després d'uns quants anys marcats per la crisi sanitària i les restriccions de mobilitat, s'ha consolidat la recuperació de l'activitat d'aparcaments





Saba va finalitzar el 2023 amb un total de 27 noves operacions i 43 contractes renovats o renegociats que representen més de 51.000 places

El Grup continua apostant per un model basat en la gestió eficient de les explotacions i la innovació tecnològica, juntament amb la gestió activa dels contractes, enfocant-se al creixement.

En aquest sentit, hem mantingut el creixement, sempre selectiu, com un dels vectors de la companyia, amb la recerca de noves oportunitats al mercat i fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera. Saba va finalitzar el 2023 amb un total de 27 noves operacions i 43 contractes renovats o renegociats que representen més de 51.000 places. Al tancament del 2023, Saba és present a 183 ciutats de 9 països (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Xile, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra), i gestiona 356.000 places en 1.079 aparcaments. Compta amb més de 2.100 persones a la seva plantilla.

Entre les operacions més destacades hi ha la posada en marxa al Regne Unit d'un contracte de cinc anys per a la gestió dels aparcaments de les estacions de Transport for London, l'organisme local responsable de la major part de les xarxes de transport de Londres, incloses les de Metro, autobusos, taxis, tramvies i algunes línies de tren. El contracte inclou la gestió de 79 aparcaments a tota la xarxa, amb 10.567 places, tots ells amb sistema barrierless (sense barreres), cosa que dota d'agilitat les entrades i sortides dels vehicles.

A més d'aquesta operació, Saba va signar al Regne Unit el 2023 nous contractes de gestió d'aparcaments a hospitals, com ara els de Torbay and South Devon DHS Foundation Trust (2.453 places) o el de Great Western Hospitals NHS Foundation Trust (2.000 places), així com la renovació del contracte de West Hertfordshire Teaching Hospitals NHS Trust (3.839 places).

A Itàlia, el fet més rellevant el 2023 és l'adjudicació del contracte de concessió dels aparcaments que donen servei a la Vall dels Temples d'Agrigent (Sicília), un complex arqueològic Patrimoni de la Humanitat per la

Unesco que rep més d'un milió de visitants a l'any. L'aparcament disposa de 861 places en un enclavament únic que ofereix la possibilitat de visitar alguns dels temples grecs més ben conservats fora de Grècia.

A Alemanya Saba es va adjudicar el contracte de lloguer de l'aparcament del centre comercial LIO, de 308 places, a Berlín. Saba coopera amb el propietari del centre, Principle, en altres localitzacions com ara Düren, Hamburg i Aschaffenburg. A Berlín, la companyia té un contracte amb el grup Hospitalari Vivantes, amb més de 1.200 places, contracte que s'ha renovat el 2023.

Seguim actius en el procés de sol·licitud de reequilibris de les concessions per corregir l'impacte de la Covid-19, tenint en compte que Saba va continuar prestant els serveis al llarg de la pandèmia, en ser considerats essencials, malgrat les dràstiques restriccions circulatòries.

El grup Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones, empreses i mercaderies, autèntiques peces essencials per regular la congestió viària i un node intermodal de la xarxa urbana de mobilitat. S'ha reconegut pel Ministeri

per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) a les Directrius per a la creació de zones de baixes emissions (ZBE).

Si diem que els aparcaments no són part dels problemes generats pel trànsit a les ciutats, sinó que formen part de la solució, ens referim a localitzacions estratègiques als centres urbans, amb capillaritat a tota la ciutat i servei ininterromput per treballar com un agent integrat a la política i a la cadena de la mobilitat de persones i empreses (sharing, vehicle elèctric) i, així mateix, de mercaderies (última milla).

A l'àmbit de l'última milla, l'aparcament ha de donar resposta a les noves necessitats derivades del comerç electrònic i de la microdistribució, facilitant la creació de minihubs de proximitat dins dels aparcaments que permetin, amb logística nocturna d'entrada a la ciutat, poder fer una distribució sostenible amb micromobilitat personal activa.





Mantenim l'exercici de la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides

I també facilitem la recollida de les compres a taquilles intel·ligents ubicades als aparcaments i amb accés 24/7. Actualment ja comptem amb una xarxa de més de 224 lockers dels diferents operadors a tot el Grup, amb acords amb les principals firmes del sector: Pudo, Amazon, InPost o Aliexpress, entre d'altres.

Amb tot això, evitem la congestió actual provocada per les furgonetes de repartiment i facilitar-ne una distribució més racional, eficient i segura. L'actual model de distribució urbana del comerç electrònic, que registra un creixement molt elevat i continuat, i més després de la pandèmia, resulta insostenible pel seu impacte a la congestió viària i al medi ambient.

Mantenim l'exercici de la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, reiterant el nostre compromís amb el territori i enfocats cap al compliment dels criteris ESG (medi ambient, societat i governança). Comptem des del 2018 amb un Estat d'Informació no Financera auditat que podeu consultar a la web corporativa www.sabagroup.com i en què, en línies generals, es reporta l'impacte social, ambiental i ètic de la nostra organització, brindant així una visió transparent i més integral de la nostra companyia.

Al medi ambient incorporem la lluita contra el canvi climàtic com a part de la nostra estratègia empresarial, impulsant iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica i cap a una economia baixa en emissions de carboni. Per exemple, hem aconseguit, un any més, disminuir les emissions globals el 2023 un 8% respecte a l'any anterior.

En l'àmbit social, m'agradaria destacar que el 2023 Saba va comunicar a la totalitat de persones de la seva plantilla el compromís de la Direcció amb la igualtat d'oportunitats, així com la diversitat i la inclusió, amb focus el 2023 en l'elaboració del Pla de Igualtat a Espanya. En acció social, s'han mantingut i fins i tot s'han augmentat tots els compromisos en protecció de col·lectius desfavorits i projectes hospitalaris vinculats principalment a la infància.

Pel que fa a govern corporatiu, el 2023 s'ha continuat amb la revisió del Manual de Delictes a tots els països, a més de formació en aquest àmbit. Així mateix, el Consell d'Administració va aprovar la política de gestió del sistema intern d'informació i de les denúncies rebudes i es va modificar el canal ètic de Saba Infraestructuras per reflectir l'adaptació del canal de denúncies a la nova normativa.

Per finalitzar aquest balanç, m'agradaria expressar el meu agraïment sincer, en nom del Consell d'Administració i en el meu propi, pel sòlid compromís demostrat per totes les persones als diferents països que conformen la nostra

organització. Tenim experiència en fer front a reptes de considerable complexitat i, davant d'aquests, la resposta sempre ha estat la dedicació, l'esperit de resiliència i la capacitat de superació. Amb determinació, hem enfortit l'estructura de la companyia i hem proporcionat al nostre negoci les eines necessàries per consolidar la companyia com a referent internacional. Un treball conjunt que ens permetrà créixer i mantenir aquesta posició destacada al sector.



El 2023 s'ha reforçat el compromís amb la igualtat d'oportunitats com la diversitat i la inclusió, amb focus al Pla d'Igualtat a Espanya



Balanç del Conseller Delegat

Josep Martínez Vila

Podem afirmar que, després d'exercicis marcats per l'esclat i l'evolució de la crisi sanitària provocada per la Covid-19 i la relaxació progressiva de les mesures restrictives en mobilitat, el 2023 ha suposat situar-nos en escenaris de prepanedèmia, tant en activitat com en magnituds econòmiques. És evident que la recuperació en un entorn global ha estat desigual, jalonada per les incerteses geopolítiques persistents, les fluctuacions de les matèries primeres i de l'energia, i l'augment dels tipus d'interès i la inflació, entre altres aspectes.

També ho és que persisteixen conflictes bèl·lics, focalitzats a Ucraïna i l'Orient Mitjà, amb tràgiques conseqüències en termes de vides humanes i persones desplaçades, a més de les crisis migratòries que posen a prova la capacitat de resposta dels països receptors i que necessiten una acció coordinada a nivell internacional i també local.





El 2023 es constata la recuperació de l'activitat al conjunt de la xarxa de Saba, amb creixements respecte al 2022 del 6% en hores de rotació i del 3% en abonats

Entrant al resum de l'exercici de 2023, constatem la recuperació de l'activitat al conjunt de la xarxa de Saba, amb creixements respecte al 2022 del 6% en hores de rotació i del 3% en abonats. Representa assolir el 95% de l'activitat registrada el 2019, en hores de rotació, i superar la xifra del 2019 en abonats. Davant d'un marc en què l'activitat econòmica es recupera de manera poc homogènia als països on operem i amb la disparitat d'abast dels factors macroeconòmics internacionals, Saba manté vigents les mesures de control estrictes de la despesa i prioritització de les inversions, implementades des de l'inici de la crisi sanitària, per tal de preservar els interessos de la Societat.

Pel que fa a les principals magnituds de l'exercici 2023, els ingressos d'explotació han ascendit a 308 milions d'euros, un 13% superiors als del 2022, mentre que l'EBITDA s'ha situat als 143 milions d'euros, millorant així mateix en un 13% el registrat el 2022, sent en tots dos casos superiors a les xifres del 2019. La companyia ha invertit 26 milions d'euros el 2023, mantenint els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci i implantar iniciatives

que permetin a Saba convertir-se en referència del sector, amb un focus particular en sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de fórmules i iniciatives comercials noves, i a desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocant-se cap al creixement.

Ahora, s'impulsen projectes tecnològics amb una clara orientació: adequar-se a les noves necessitats dels clients, estimular l'activitat comercial i de negoci, i garantir la integració eficient en un futur de nous aparcaments. S'han mantingut els processos de sol·licitud de reequilibris de concessions i de renegociació de contractes, així com la cerca de noves oportunitats al mercat, fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera, situada en una mitjana de vida estimada de 18 anys.

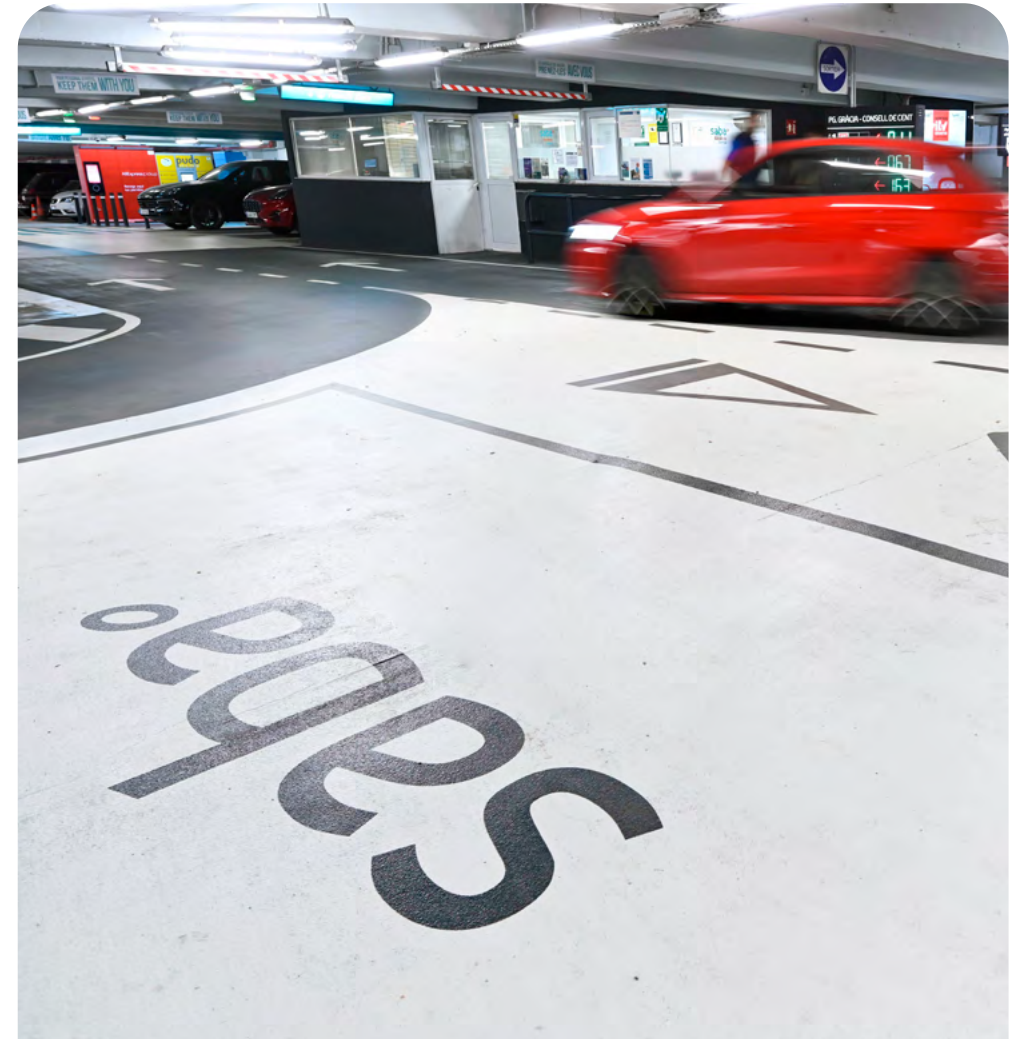
Vull subratllar, de nou, l'esforç dut a terme en el control de les inversions i en l'àmbit financer, amb una revisió permanent i exhaustiva de la liquiditat i del deute, que en aquest segon apartat ha experimentat una reducció malgrat la situació excepcional. En aquest sentit, i malgrat l'impacte negatiu de la pandèmia, el deute financer comptable net s'ha situat a finals del 2023 per sota dels 500 milions d'euros, fet que suposa un despallanquejament de la companyia de més de 100 milions d'euros des de 2019.

Al capítol de desenvolupament, la companyia s'ha mantingut activa a tots els països on té presència. A Espanya, Saba gestionarà els aparcaments de Paseo de la Castellana (1.229 places) i Padre Damián (629 places) després d'adjudicar-se el contracte de gestió en una licitació pública promoguda pel Reial Madrid. També s'ha aconseguit la renovació de l'aparcament de Castellana 62 (116 places), també a Madrid, i els allargaments dels contractes de la Zona Regulada del Port de Blanes (153 places), la Clínica Cima (265 places) a Barcelona, i el contracte de concessió de l'Hospital de Mataró (335 places).

A Portugal, una de les operacions més destacades és el contracte d'arrendament, que es va iniciar l'1 de gener del 2023, de l'aparcament de Península, a Porto, amb 553 places i que dóna servei a un edifici amb oficines i centres comercials. Així mateix, l'adjudicació del contracte d'arrendament de l'aparcament del complex del Palau de Justícia, amb 296 places, i molt a prop del campus de la Universitat Nova de Lisboa.

**Tot i l'impacte negatiu de la pandèmia,
el deute financer comptable net s'ha situat
per sota dels 500 milions a finals del 2023**

A Xile, Saba va posar en marxa el 2023 l'aparcament Mercado Urbano Tobalaba (MUT), de 1.197 places, a Santiago de Xile, i va signar el contracte de gestió de l'aparcament del centre comercial Open Santa Julia, de 500 places, a Viña del Mar. Així mateix, la companyia va resultar adjudicatària del contracte per a la gestió de l'aparcament Terrazas San Cristóbal, una plaça gastronòmica de referència a Providencia, Santiago de Xile. També va ampliar el contracte de gestió de l'aparcament de l'Aeroport de Santiago de Xile (6.652 places) i el de la Universitat Catòlica (3.069 places).



Finalment, A República Txeca, una de les operacions més rellevants és el nou contracte per a la gestió de l'aparcament de Písnice, a Praga, la capital del país, amb 250 places, en què s'ha instal·lat un sistema de control que inclou la lectura de matrícula.

En eficiència, gestió operativa i qualitat de servei, el Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba suma actualment 301 centres connectats i 220 aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal. Per consolidar la recuperació, els punxals amb què comptarà la companyia passen per l'activitat comercial mitjançant l'adequació de productes, la recuperació d'abonats, la mobilitat elèctrica, l'impuls als nous canals digitals, i la digitalització de processos en general.

En aquest sentit, Saba segueix impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com és el pagament per matrícula, tant en abonats com en rotació, a gairebé 160 aparcaments de tot el Grup. Així mateix, s'han registrat 16 milions de moviments utilitzant OBEs (VIA T, Telepass, Via Verde i TAG) als 155 aparcaments on està implantat aquest sistema electrònic d'accés

i pagament. Precisament, i ja el 2024, s'ha desplegat amb èxit a Xile el TAG universal, que permet als posseïdors del dispositiu (més de 3 milions actius en aquest país) utilitzar els aparcaments a més del seu ús a les autopistes.

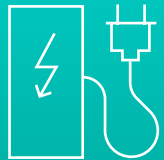
A l'apartat de serveis de comerç electrònic, s'han modernitzat i ampliat, ja el 2024, els serveis del web de negoci i de l'App de Saba estenent-lo a tots els països on opera, amb previsió de renovar el web del Regne Unit també el 2024. Les visites a les webs de Saba se situen en més de 4 milions el 2023 i el nombre de transaccions puja a més de 156.000. Les vendes online es van incrementar en un 40%.

Seguim treballant perquè l'aparcament no sigui només un espai per a cotxes i motos, sinó també per a bicicletes i altres vehicles de micromobilitat personal, carsharing i rent-a-car, en règim d'intermodalitat, entre ells, i també amb el transport públic. Saba ha d'adaptar-se als nous hàbits de les persones i treballar per ser un gestor de referència de la mobilitat, amb l'ambició d'afavorir el creixement de la companyia i continuar obrint noves línies d'innovació al

sector, i de diversitat d'ingressos, que contribuiran a consolidar-lo en el futur. Aquí podria citar l'última milla (taquilles e-commerce, distribució de proximitat), així com serveis al mateix aparcament: pantalles digitals, màquines de vending, flotes d'empreses, punts de rentat de vehicles, entre d'altres. Saba compta amb 3.300 places de rent-a-car i sharing.

Saba segueix impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com ara el pagament per matrícula





Amb un gran impuls el 2023, la companyia disposa de més de 1.280 punts de recàrrega elèctrica a aparcaments de tot el Grup

El 2023, Saba ha continuat treballant en una de les seves apostes estratègiques, com és la infraestructura elèctrica, en què arrenquem el 2018. Els aparcaments, tant públics com privats, són una gran oportunitat per oferir punts d'infraestructura de recàrrega elèctrica per a tots els vehicles, privats, compartits i flotes, en les diferents modalitats, i per a totes les necessitats, ja siguin de demanda puntual o abonats; en els casos en què el cotxe roman en horari nocturn a l'aparcament o només és de rotació en horari laboral.

Amb un gran impuls el 2023, la companyia disposa de més de 1.280 punts de recàrrega elèctrica a aparcaments de tot el Grup, 606 dels quals impulsats per Saba a través d'acords estratègics i la resta, gestionats per tercers. Constitueixen la xarxa de recàrrega elèctrica (semirràpida i ràpida, per a abonats i rotació) més important del sector. Als punts de recàrrega propis de Saba s'ha registrat el 2023 un estalvi de 817 tones d'emissions de CO₂. Destaca l'impuls a la posada en marxa de la càrrega ràpida a Espanya, el creixement a tots els mercats, i l'esforç per unificar el model de recàrrega a tots els països on estem presents, adaptant-lo als diferents mercats.

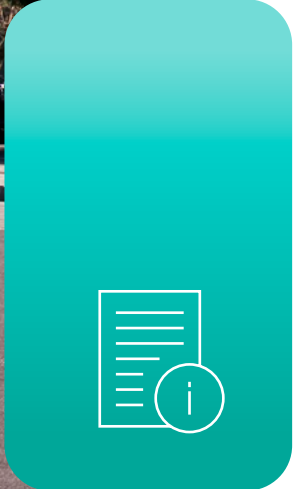
De cara a una implantació massiva del cotxe elèctric, perquè els aparcaments puguin tenir capacitat de resposta, cal fer una actuació contundent, atesa la limitació de potència elèctrica de les instal·lacions, que no es pot finançar exclusivament amb iniciativa privada. Per això, estem demanant a les administracions una agilització dels tràmits i de la capacitat per gestionar aquest augment de potència i també més ajudes econòmiques. En aquest sentit, a Espanya, el PERTE de l'automoció, que és estratègic per al país, hauria d'incorporar un apartat per a la promoció de la infraestructura de recàrrega elèctrica. Sense això, el desplegament del vehicle elèctric serà més lent.

Per acabar, m'agradaria obrir un moment de reflexió i de projecció cap al futur. M'agradaria expressar el meu agraïment més sincer, també en nom del Comitè de Direcció, per tota la dedicació i compromís de les persones que conformen Saba als diferents països on és present. Ens hem enfrontat a desafiaments, molts inesperats, amb resiliència, força i unitat. Ara hem de mantenir aquest sòlid treball per continuar construint el nostre propi camí, el de

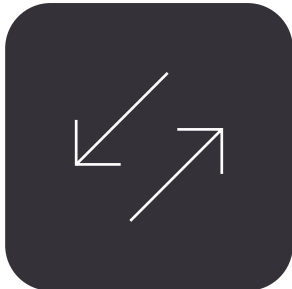
Saba, on el creixement selectiu, l'impuls als canals digitals, i l'enfortiment de la nostra estructura financera seran alguns dels nostres eixos conductors. I tot això sempre amb la sostenibilitat al centre del negoci.

És necessari promoure la infraestructura de recàrrega elèctrica, agilitzant els tràmits i la capacitat de gestió de l'augment de potència, a més de més ajudes econòmiques





1 Informació de la companyia



1.1 Què és Saba?

Saba, amb CriteríaCaixa com a accionista majoritari amb el 99,5% de les accions, és un operador industrial de referència especialitzat en la gestió d'aparcaments. El Grup treballa per a adaptar les infraestructures de ciutat, els aparcaments, els nous hàbits de consum dels clients, i per donar resposta a les últimes tendències de mobilitat urbana sostenible. Disposem d'una xarxa d'aparcaments convertits en hubs de mobilitat per a persones (vehicle elèctric, sharing), empreses (solucions dinàmiques per a flotes) i mercaderies (distribució de l'última milla sostenible).

El 2023, el Grup és present a 9 països d'Europa i Amèrica Llatina, amb un equip humà format per 2.176 persones i gestiona 1.079 aparcaments, amb un total de 356.000 places a 183 ciutats.

Els aparcaments són part de la solució als reptes a què avui s'enfronten les ciutats: congestió viària, emissions de CO₂, convivència entre modes de transport, sobresaturació de l'espai públic, o l'auge del comerç electrònic, entre d'altres. Són una peça més de la mobilitat urbana i, alhora, contribueixen al progrés dels territoris on s'ubiquen.

Saba, amb prop de 60 anys d'història, es distingeix pels seus eixos d'actuació: innovació tecnològica, transformació comercial, qualitat de servei, eficiència operativa, orientació al creixement, i compromís amb la sostenibilitat.



La tecnologia, com a element clau per al desenvolupament de nous productes, i impulsar l'eficiència en la gestió de les operacions.



La transformació comercial, amb l'objectiu de millorar els serveis i poder donar així respostes, presents i futures, als clients.



La qualitat de servei com a element essencial, posant sempre el client al centre.



L'eficiència operativa, amb la millora contínua, les inversions en digitalització i tecnologia, les economies d'escala per la dimensió i l'aprofitament més grans de les sinergies de millors pràctiques que s'aconsegueixen a tots els països on Saba té presència.



El creixement i el desenvolupament, sempre amb selectivitat i rigor, per garantir el futur de Saba.



I, finalment, una voluntat decidida i compromesa amb la sostenibilitat i l'acció social, els objectius ODS 2030 i els criteris ESG (medi ambient, social i governança), tot reiterant el nostre compromís amb el territori. Saba és soci del Pacte Mundial.

9

Països

183

Ciutats

1.079

Aparcaments

356.000

Places

2.176

Persones



1

Espanya i Andorra

75 ciutats

182 aparcaments

73.878 places

799 persones

2

Portugal

19 ciutats

107 aparcaments

37.719 places

129 persones

3

Regne Unit

37 ciutats

588 aparcaments

131.773 places

445 persones

4

Alemanya

17 ciutats

42 aparcaments

15.543 places

67 persones

5

Itàlia

19 ciutats

63 aparcaments

29.442 places

199 persones

6

República Txeca

6 ciutats

43 aparcaments

22.397 places

33 persones

7

Eslovàquia

6 ciutats

15 aparcaments

6.266 places

24 persones

8

Xile

4 ciutats

39 aparcaments

38.982 places

480 persones



En aquest sentit, Saba manté l'exercici de la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, reiterant el compromís de la companyia amb els territoris. Així, Saba treballa per aconseguir que les ciutats siguin més inclusives, segures, resilents i sostenibles (Objectiu 11, Ciutats i comunitats sostenibles) i en l'adopció de mesures per combatre el canvi climàtic i els seus efectes (Objectiu 13, Acció climàtica).

Missió, Visió i Valors

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el Grup.



Missió

Donar resposta a la necessitat de mobilitat sostenible, oferint capacitat d'aparcament i serveis complementaris a clients.



Visió

Ser líder internacional en el sector dels aparcaments i serveis a la mobilitat sostenible, sent referent en qualitat de servei, innovació i tecnologia.

Valors

Els valors indicats reflecteixen la manera de fer de Saba.



Orientació a resultats



Millora contínua



Innovació



Confiança en les persones



Compromís



Servei al client



Proactivitat



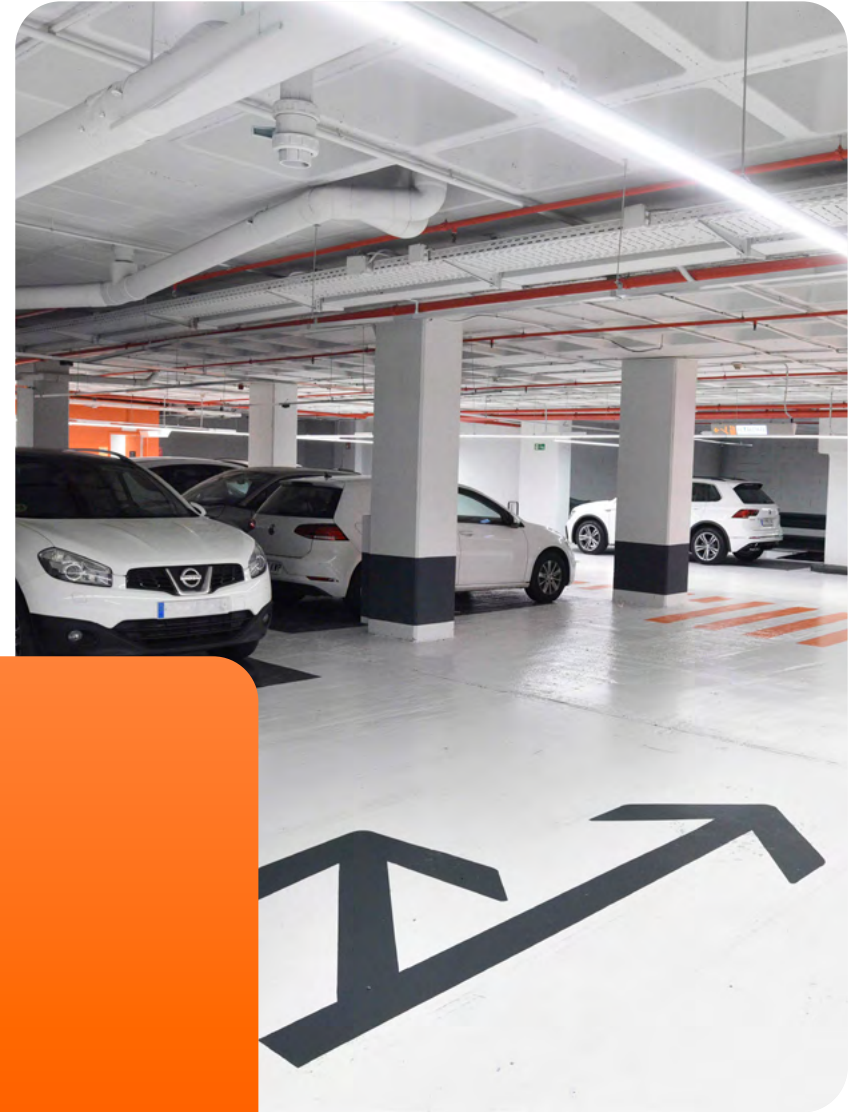
Col·laboració

1.2 Model de negoci

El negoci de Saba es materialitza en una diversitat contractual (concessió, propietat, lloguer, gestió), amb una vida mitjana estimada de 18 anys, incloent-hi els contractes de gestió, que consolida el futur de l'empresa. Amb el focus a llarg termini, Saba intenta renovar els contractes i culminar noves operacions per tal d'allargar la vida dels seus contractes i així comptar amb una sòlida base per finançar les noves inversions.

Dins de la visió de l'aparcament com a hub de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies, la resposta de Saba per tal d'ajudar aquesta mobilitat sostenible i eficient és el concepte Smart Parking, amb la més àmplia oferta de serveis de mobilitat a les persones, amb tecnologia, innovació i estratègies comercials intel·ligents per facilitar la millor resposta possible a les necessitats dels clients.

El perfil industrial, amb compromís, responsabilitat i participació activa en la gestió forma part de la filosofia d'actuació i desenvolupament de la companyia, que adopta així un enfocament a llarg termini per a l'avanç dels seus interessos comercials.





La potenciació de l'activitat comercial és un puntal de present i de futur per optimitzar els ingressos del Grup

A les mesures d'optimització, eficiència operativa de negoci, eficiència energètica i gestió de la despesa s'uneixen les que permeten posicionar la companyia com a referent del sector. I en aquest apartat apareix com a clau la potenciació de l'activitat comercial, un puntal de present i de futur per optimitzar els ingressos del Grup. La mobilitat està canviant i també les necessitats dels clients de Saba. En aquest escenari, es plantegen reptes de fidelització de clients i l'adequació dels productes de rotació i d'abonament a la nova realitat laboral, de compra i d'oci.

Saba treballa amb la convicció d'arribar a la innovació més avançada i noves estratègies comercials, incorporant serveis intel·ligents associats a la mobilitat de persones i vehicles. En aquest entit, Saba va ser pionera en la instal·lació d'OBES a Espanya (**VIA T**) i va impulsar amb èxit aquest sistema a Xile (**TAG**), Itàlia (**Telepass**) i Portugal (**Via Verde**), així com en el cobrament mitjançant **tecnologia QR** i el nou servei **Ticketless**, que associa una matrícula a un mitjà de pagament. Compta amb una pàgina web i App que ja s'han desplegat en diferents països, que

permeten la venda de productes 100% digitals, i que el 2024 s'han actualitzat per adaptar-se a l'entorn en permanent transformació.

A més, Saba ha potenciat nous sistemes de control, la mecanització de descomptes en caixers, la lectura de matrícula a l'entrada i sortida de l'aparcament i el desenvolupament de serveis associats al cotxe, especialment al vehicle elèctric, i a l'aparcament (cobertura 3G, gestió remota, entre d'altres), a més de noves activitats de microdistribució urbana d'última milla sostenible.

El **Centre d'Atenció i Control (CAC)** de Saba respon de manera transversal a aquest posicionament, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial i que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients. Al tancament del 2023, un total de 301 centres connectats i 220 aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal estaven connectats al CAC.

Durant el 2023, Saba ha rebut un total de 207.472 sol·licituds a través dels seus diferents canals de comunicació a Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i el Regne Unit. Per la seva part, el CAC va atendre 2.296.222 trucades d'interfonia des dels aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal. Així mateix, el CAC va tramitar 19.898 sol·licituds relatives a productes per correu electrònic a Espanya.

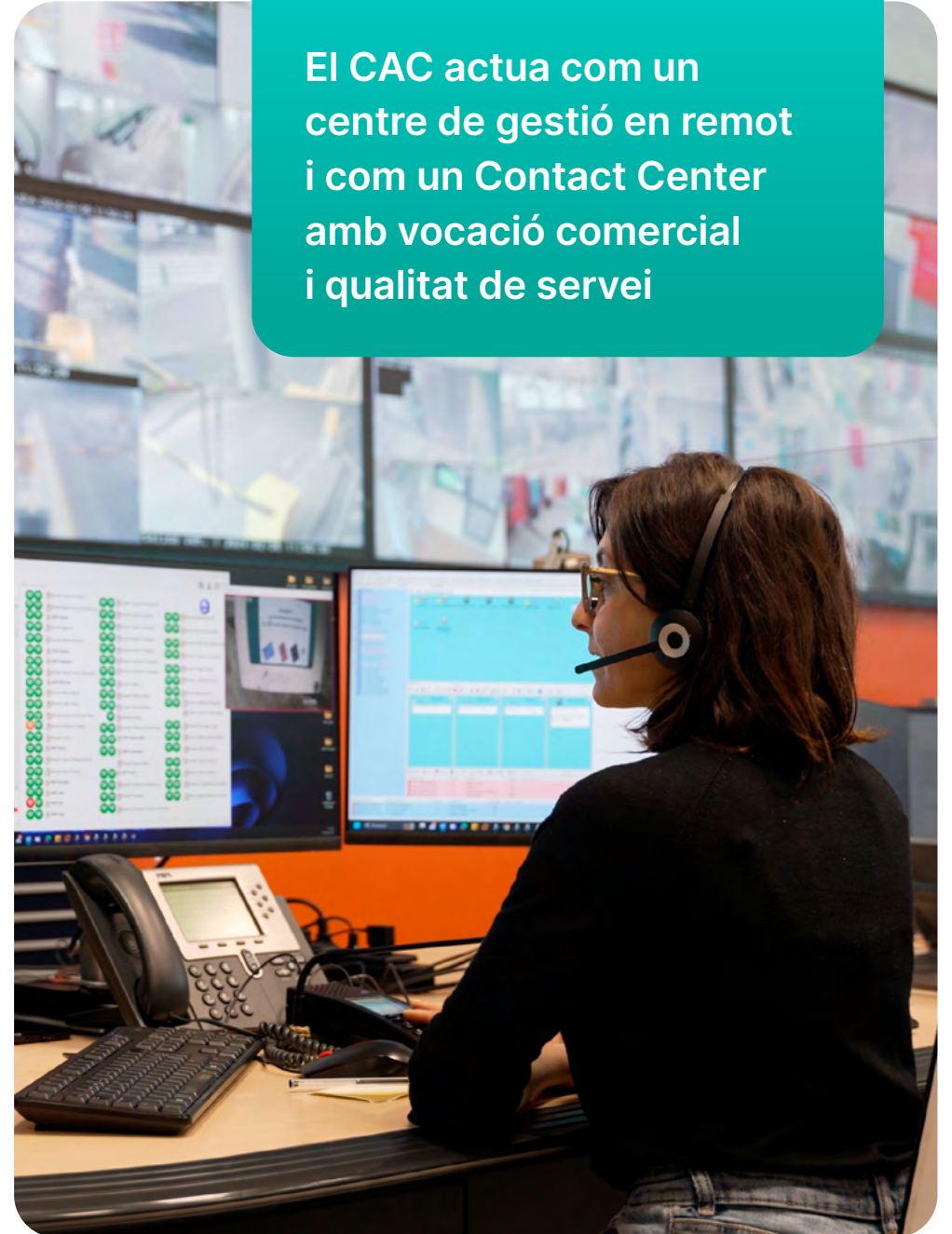
En aquest escenari de mobilitat sostenible, una funcionalitat estratègica per a Saba és la dotació d'infraestructura de recàrrega elèctrica, que és fonamental per acompanyar el desenvolupament del vehicle elèctric. Des del 2018, any en què va començar el servei de càrrega mitjançant App, Saba ha anat dotant els seus aparcaments del sistema de càrrega elèctrica. El 31 de desembre de 2023, el grup compta amb més de 1.280 punts de recàrrega elèctrica als aparcaments de la seva xarxa, 606 dels quals gestionats directament i la resta operats per tercers. Pel que fa a l'oferta de serveis en aquest capítol, Saba disposa de la recàrrega semiràpida per a la rotació en general i la càrrega vinculada per als abonats, amb el producte ParkElectric, amb plaça fixa, així com per a les flotes de vehicles professionals. Addicionalment, es planeja instal·lar punts de càrrega elèctrica superràpida en aquells aparcaments on es compti amb prou potència elèctrica contractada.



207.472

sol·licituds a través dels seus diferents canals de comunicació durant el 2023

El CAC actua com un centre de gestió en remot i com un Contact Center amb vocació comercial i qualitat de servei





saba°
Barcelona
bamsa

Els aparcaments també són enclavaments idonis per ser utilitzats com a microhubs de distribució. Saba dona resposta a les noves necessitats derivades de l'e-commerce i de la microdistribució, oferint la possibilitat de recollida de les compres d'e-commerce a través de la instal·lació de lockers o taquilles intel·ligents ubicats als aparcaments i amb accés 24/7. En aquest àmbit, Saba participa en un projecte de distribució de l'última milla a través de la societat Geever, basat en una xarxa de microhubs de proximitat, amb logística nocturna i mitjans de micromobilitat activa i personal (bicicletes, patinets, carretó, etc.).

**Els aparcaments també són
enclavaments idonis per ser utilitzats
com a microhubs de distribució**

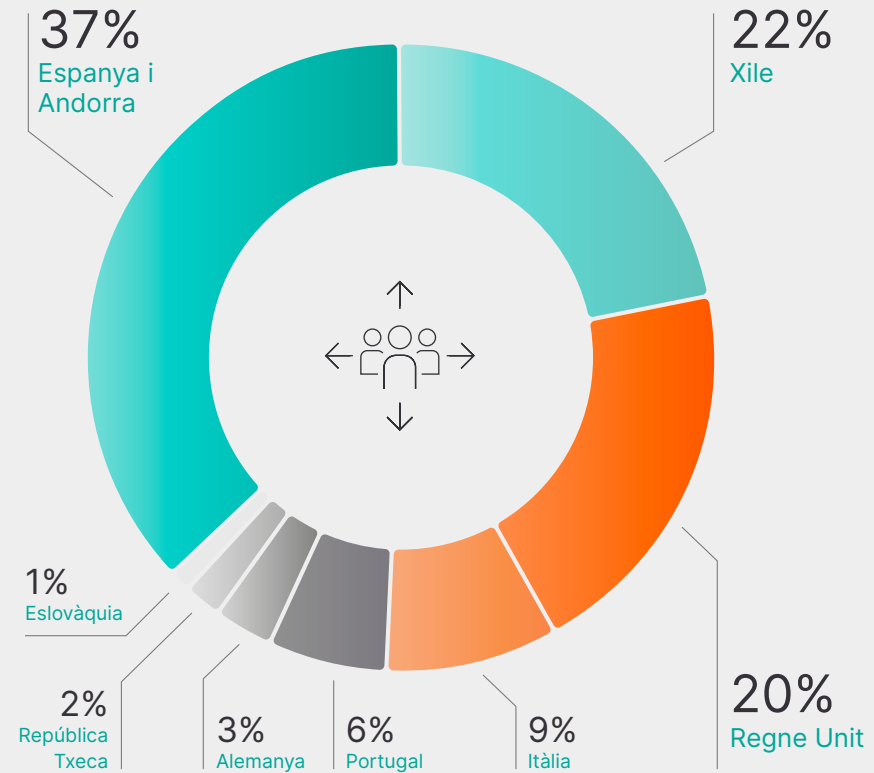
1.3 Persones

Saba és una empresa compromesa amb els valors corporatius que situen al centre el seu equip humà. El Grup crea valor a través dels professionals que l'integren i contribueix estratègicament a la innovació, la competitivitat i la responsabilitat social. Oferir un ambient de treball equilibrat, saludable alhora que professionalment i sanament competitiu, equival a assolir l'excel·lència com a companyia.

La plantilla de Saba el 31 de desembre del 2023 la conformen 2.176 persones, un 32% (687) dones i el 68% (1.489) restant, homes. Cal destacar que el percentatge d'empleats amb algun tipus de discapacitat a Saba arriba al 2,8% del total, fet que evidencia la voluntat d'oferir igualtat d'oportunitats a tot el talent, independentment de les condicions personals. Al tancament de l'exercici del 2023, la plantilla amb contracte fix suposa el 90%.

Distribució de la plantilla per àmbit geogràfic

A 31 de desembre de 2023



2.176
Persones



90%
Contractes indefinits



El model d'organització de Saba està dissenyat per complir els objectius d'eficiència operativa, innovació constant i creixement, tot sota la premissa de "Pensa globalment i actua localment", conseqüència de la naturalesa del negoci de la companyia i la diversificació geogràfica.

Saba continua impulsant el compromís i acompliment dels seus empleats i empleades, acompanyant el seu procés de transformació amb diferents iniciatives estratègiques:

01 Consolidació de la transformació de la cultura corporativa, basada en la col·laboració i l'emprenedoria, que gira al voltant del conjunt de valors corporatius i que generen uns trets d'identitat diferenciadors.

02 Evolució del model de relació amb el personal: més proper, potenciant l'apoderament i la responsabilitat de cada professional.

03 Afavorir el desenvolupament professional i el talent, basat en el coneixement i l'establiment d'un model de lideratge que possibiliti la consecució dels reptes de futur.

04 Nous esquemes de treball col·laboratiu, formant equips multidisciplinaris que comparteixen objectius i reptes, que treballen amb autonomia i capacitat d'execució per millorar la qualitat, la productivitat, l'eficiència i el compromís.

05 Adaptar les estructures organitzatives de manera que facilitin la transformació.

06 Vetllar en tot moment per la seguretat i la salut laboral de les persones i les relacions laborals.

El 2023 Saba va comunicar a la totalitat de persones de la seva plantilla el compromís de la Direcció amb la igualtat d'oportunitats, així com la diversitat i la inclusió, amb focus el 2023 a l'elaboració del Pla d'Igualtat a Espanya.

Saba fomenta els principis d'igualtat, sensibilitat i desenvolupament de les persones, que es traslladen als processos de selecció i promoció professional, la formació del personal, l'accés a la informació, la prevenció i riscos i salut laboral, l'àmbit de retribució, les relacions laborables i la comunicació.

Per a més informació sobre qüestions socials referides al personal, podeu consultar [l'Estat d'Informació No Financera 2023](#).



Saba fomenta els principis d'igualtat, sensibilitat i desenvolupament de les persones



1.4 Desenvolupament

Saba va finalitzar el 2023 amb 27 nous projectes, tancats a la majoria dels països on és present, i que representen la incorporació de prop de 19.000 places a la seva xarxa d'aparcaments. Així mateix, el Grup va dur a terme, als territoris en què opera, la renovació i renegociació de 43 contractes, que representen més de 32.000 places. Al tancament del 2023, Saba és present a 180 ciutats de 9 països (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Xile, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra), i gestiona 356.000 places en 1.050 aparcaments.

L'operació més destacada el 2023 és, a **Regne Unit**, l'adjudicació del contracte per cinc anys per gestionar els aparcaments de les estacions de Transport for London, l'organisme públic responsable de la major part de la xarxa de transport de Londres, incloent-hi la de Metro, busos, taxis, tramvies i algunes

línies de tren. El contracte, que es va iniciar l'1 de gener del 2023, inclou la gestió de 79 aparcaments, amb 10.720 places, tots amb sistema barrierless (sense barreres), cosa que dota d'agilitat les entrades i sortides dels vehicles. Aquest mètode d'accés, sortida i pagament és possible gràcies a les noves tecnologies implementades per Saba als seus aparcaments, amb experiències similars a aquest país i també a Alemanya.

El grup Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones i mercaderies, apostant per la intermodalitat com a peça clau de la gestió del trànsit a les ciutats. Transport for London és, sens dubte, un bon exemple d'una combinació de mitjans de transport, en què l'aparcament s'erigeix com

a punt d'origen i destinació del trajecte. La companyia certifica així la seva capacitat per gestionar totes les tipologies d'aparcament existents al mercat, inclosos els anomenats **Park and Ride**, com en aquest cas.

El grup Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència



A **Espanya**, Saba gestionarà els aparcaments Paseo de la Castellana (1.229 places) i Padre Damián (629 places) després d'adjudicar-se el contracte de gestió en una licitació pública promoguda pel Reial Madrid. També s'ha aconseguit la renovació de l'aparcament de Castellana 62 (116 places), també a Madrid, i els allargaments dels contractes de la Zona Regulada del Port de Blanes (153 places), la Clínica Cima (265 places) a Barcelona, i el contracte de concessió de l'Hospital de Mataró (335 places).

A **Itàlia**, el fet més rellevant el 2023 és l'adjudicació del contracte de concessió dels aparcaments que donen servei a la Vall dels Temples d'Agrigent (Sicília), un complex arqueològic Patrimoni de la Humanitat per la Unesco que rep més d'un milió de visitants a l'any. L'aparcament disposa de 861 places en un enclavament únic que ofereix la possibilitat de visitar alguns dels temples grecs més ben conservats fora de Grècia.



Saba gestionarà els aparcaments de Paseo de la Castellana (1.229 places) i Padre Damián (629 places), a la ciutat de Madrid.



Saba explota 861 places a la Vall dels Temples d'Agrigento, Sicília.

A **Portugal**, una de les operacions més destacades és el contracte d'arrendament, que es va iniciar l'1 de gener del 2023, de l'aparcament de Península, a Porto, amb 553 places i que dóna servei a un edifici amb oficines i centres comercials. Així mateix, l'adjudicació del contracte d'arrendament de l'aparcament del complex del Palau de justícia, amb 296 places, i molt proper al campus de la Universitat Nova de Lisboa.

A **Xile**, Saba va posar en marxa el 2023 l'aparcament Mercado Urbano Tobalaba (MUT), de 1.197 places, a Santiago de Xile, i va signar el contracte de gestió de l'aparcament del centre comercial Open Santa Julia, de 500 places, a Viña del Mar. Així mateix, la companyia va resultar adjudicatària del contracte per a la gestió de l'aparcament Terrazas San Cristóbal, una plaça gastronòmica de referència a Providencia, Santiago de Xile. També va ampliar el contracte de gestió de l'aparcament de l'Aeroport de Santiago de Xile (6.652 places) i el de la Universitat Catòlica (3.069 places).



Per la seva banda, a **Alemanya** Saba es va adjudicar el contracte de lloguer de l'aparcament del centre comercial LIO, de 308 places, a Berlín. Saba coopera amb el propietari del centre, Principle, en altres localitzacions com ara Düren, Hamburg i Aschaffenburg. A Berlín, la companyia té un contracte amb el grup Hospitalari Vivantes, amb més de 1.200 places, contracte que s'ha renovat el 2023.

A **República Txeca**, una de les operacions més rellevant és el nou contracte per a la gestió de l'aparcament de Písnice, a Praga, la capital del país, amb 250 places, en què s'ha instal·lat un sistema de control que inclou la lectura de matrícula.



L'aparcament del centre comercial Lio (Berlín), de 308 places, amplia la presència de Saba a Alemanya.

1.5

Activitat i magnituds principals

L'exercici 2023 ha suposat la consolidació de la plena recuperació de la mobilitat a nivell global després d'uns anys completament atípics marcats pel profund impacte de la pandèmia.

L'eliminació de les restriccions a la mobilitat imposades, que més o menys van estar vigents fins a principis del 2022, va afavorir la recuperació progressiva de l'activitat dels aparcaments, que ha continuat al llarg del 2023 permetent el restabliment de nivells d'activitat propis previs a la pandèmia.

L'activitat dels aparcaments de la xarxa en conjunt ha assolit el 2023 el 95% de la registrada el 2019 en termes d'hores de rotació acumulades, amb una cartera d'abonats que supera l'existent en aquest exercici i uns creixements respecte del 2022 del 6% en hores de rotació i del 3% en abonats.

Cal matisar que el ritme de recuperació de la demanda entre països, tipologia de centres i/o segments d'activitat és heterogeni a causa de factors diversos.

Pel que fa a les principals magnituds de l'exercici 2023, els ingressos d'explotació han ascendit a 308 milions d'euros, un 13% superiors als del 2022, mentre que l'EBITDA s'ha situat als 143 milions d'euros, millorant així mateix en un 13% el registrat el 2022, sent en tots dos casos superiors a les xifres del 2019.

La companyia ha invertit 26 milions d'euros a l'exercici 2023 mantenint els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci i implantar iniciatives que permetin a Saba convertir-se en referència del sector, amb focus particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència

energètica, a més de fórmules i iniciatives comercials noves, i a desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocant-se cap al creixement.



+6%
hores de
rotació



+3%
abonats



+13%
ingressos
d'explotació

1.6 Consell d'Administració

A 31 de desembre de 2023



President

Salvador Alemany Mas – Data nomenament 14/12/2011²

Conseller Delegat

Josep Martínez Vila – Data nomenament 14/12/2011²

Vocals

Marcelino Armenter Vidal¹ – Data nomenament 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga – Data nomenament 14/12/2011²

Xavier Brossa Galofré – Data nomenament 04/05/2022

Óscar Valentín Carpio Garijo – Data nomenament 31/05/2017³

Estefanía Collados López De María – Data nomenament 26/09/2012⁴

Adolfo Feijóo Rey – Data nomenament 31/10/2019⁵

Alejandro García-Bragado Dalmau – Data nomenament 12/06/2018

Juan José López Burniol – Data nomenament 14/09/2018

Maria Dolores Llobet María – Data nomenament 14/12/2011²

José María Mas Millet – Data nomenament 14/09/2018

Inmaculada Riera Reñé – Data nomenament 04/05/2022

Elena Salgado Méndez – Data nomenament 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis – Data nomenament 22/06/2020

Secretària no consellera

Carlota Masdeu Toffoli – Data nomenament 14/09/2018

Vicesecretària no consellera

Rosa Maria Ibáñez – Data nomenament 22/03/2023

¹ Marcelino Armenter Vidal va presentar la seva renúncia al Consell d'Administració en data posterior al 31 de desembre de 2023

² Data reelecció 12/06/2018

³ Data reelecció 03/05/2023

⁴ Data reelecció 08/05/2019

⁵ Data reelecció 22/06/2020

saba°

1.7 Equip directiu

A 31 de desembre de 2023

President
Salvador Alemany Mas

Conseller Delegat
Josep Martínez Vila

**Negoci Aparcaments
Espanya**
Jordi Díez

**Negoci Aparcaments
Internacional**
Josep Oriol

Economicofinancera
Josep Maria García

Persones i Organització
Clara Alonso

Tecnologia i Sistemes
Joan Manel Espejo

Tècnica
Amadeu Martí

**Secretaria General i
Assessoria Jurídica**
Carlota Masdeu

**Planificació, Control i
Desenvolupament de Negoci**
Miguel Ángel Rodríguez

**Comunicació i Relacions
Institucionals**
Elena Barrera

Directors de país

Itàlia
Alberto Ceccarelli

República Txeca i Eslovàquia
Mario Grega

Regne Unit
Phillip Herring

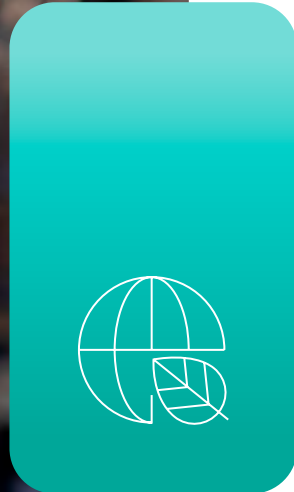
Portugal
Marco Martins

Alemanya
Rainer Schneider

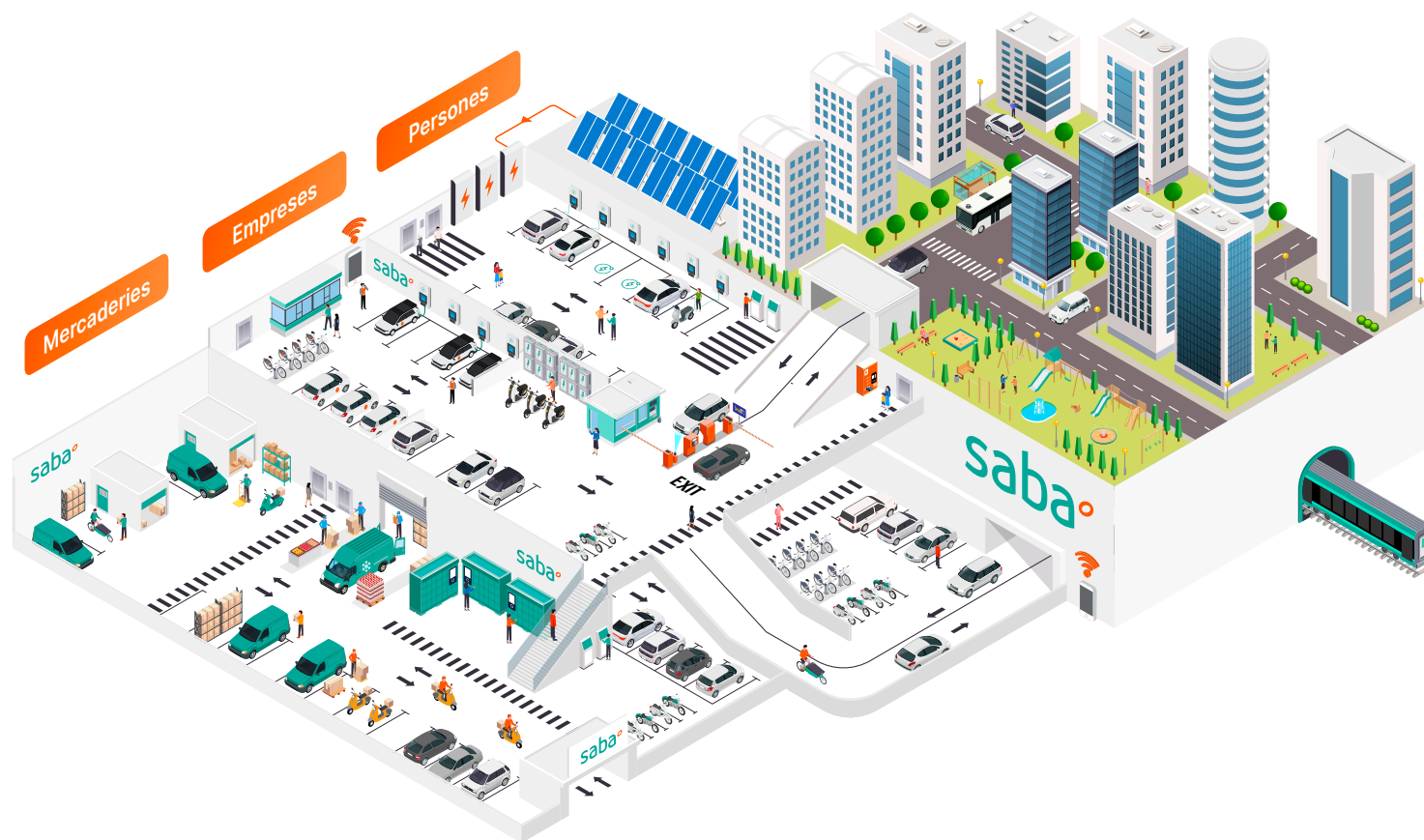
Xile
Cristóbal Wagener



2 Mobilitat urbana sostenible



L'aparcament, un ecosistema de serveis sostenibles



Saba treballa per adaptar l'aparcament a les necessitats dinàmiques de mobilitat dels clients i de les ciutats, partint de la consideració de la infraestructura com un veritable hub de serveis de mobilitat amb màxim respecte a la sostenibilitat. En aquesta línia, la companyia vol ser part de la solució a les necessitats actuals de les ciutats i dels seus habitants.

Una infraestructura moderna que es recolza en la tecnologia per oferir el millor servei al client:

ADN: Innovació

Continuem millorant els nostres mètodes d'accés, sortida i pagament electrònic.

- Lectura de matrícules (Ticketless), QR i OBE.

El client al centre

Impulsem web i App com a canals de venda.

- Un portfoli de productes que s'adapta a cada client.

Sempre connectats

Aparcaments amb cobertura 3G.

- Permet el desplegament de serveis i productes nous.

Saba respon

Els Centres d'Atenció i Control sempre disponibles.

- La gestió remota es complementa amb el personal de l'aparcament per oferir una experiència de primer nivell.

2.1 La mobilitat del futur és elèctrica

En un escenari on la promoció de la mobilitat sostenible és una tasca obligatòria per a la societat, Saba continua impulsant el desenvolupament de la seva infraestructura de recàrrega per acompanyar el desplegament del vehicle elèctric.

El 31 de desembre del 2023, la companyia disposava de 1.280 punts de recàrrega a sis països, aproximadament la meitat dels quals impulsats per Saba a través d'aliances amb diferents proveïdors des de l'any 2018. En paral·lel, els aparcaments del Grup també acullen plataformes de càrrega promocionades per tercers. Aquest model de gestió dual permet a Saba augmentar considerablement la seva infraestructura de càrrega i cobrir la demanda de les diferents tipologies de clients.

Saba continua impulsant el desenvolupament de la seva infraestructura de recàrrega per acompanyar el desplegament del vehicle elèctric



Consolidació del model el 2023



1.280

punts de recàrrega

606
Saba

674
Tercers



817.000

Kg de CO₂
evitat¹



6
països

¹ Dades obtingudes sobre 606 places a Espanya, Itàlia, Regne Unit, Portugal, Xile i Alemanya.



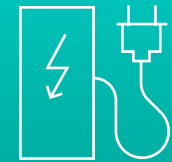
Saba disposa de la modalitat de recàrrega semiràpida per a la rotació en general i de la càrrega vinculada per a abonats —amb el producte **ParkElectric**, que inclou plaça fixa amb punt de recàrrega—, així com solucions per a empreses (flotes de vehicles professionals i sharing elèctric). Addicionalment, es persegueix instal·lar punts de càrrega elèctrica superràpida en aquells aparcaments on es compti amb prou potència elèctrica contractada.

Una oportunitat per ampliar la infraestructura de recàrrega a Espanya

En el desplegament de nous punts de recàrrega, Saba sempre basa la seva oferta de servei dins dels límits actuals de potència elèctrica que hi ha contractats a cada aparcament. Sobre aquesta base es poden electrificar un màxim de 20, 30 o 40 places per estacionament, però no 100 o 200. Ampliar la potència a Espanya vol dir incórrer en un procés dilatat en temps i costos.

Per això, Saba sollicita a les administracions agilitzar els tràmits i la capacitat per gestionar aquest augment de potència, i també majors ajudes econòmiques per compensar el cost de la inversió d'una nova escomesa elèctrica, així com els costos mensuals més grans de contractació de la potència.

La companyia valora molt positivament l'impacte dels Projectes estratègics per a la recuperació i la transformació econòmica (PERTE) i els ajuts que s'han prestat al sector de l'automoció a Espanya, però és imprescindible que s'ajudi així mateix al desplegament de la infraestructura de recàrrega elèctrica. Sense això, la penetració del vehicle elèctric quedarà limitada.



Tendència a l'alça a la xarxa de carregadors Saba

La companyia, que té una de les xarxes de recàrrega més àmplies del sector, té la voluntat de continuar augmentant l'oferta de places disponibles sempre que es compleixin els requisits de viabilitat econòmica i una mínima demanda del mercat. El 2023, va tenir especial rellevància la instal·lació de places de recàrrega en aparcaments d'Itàlia i el Regne Unit per primera vegada al Grup i l'augment dels carregadors operatius a Portugal, Espanya i Xile.



La companyia té una de les xarxes de recàrrega més àmplies del sector



Pel que fa al temps de recàrrega, l'operativa dels carregadors va créixer un 62% respecte a l'any anterior. Aquest increment coincideix amb l'augment del nombre de carregadors operatius i, addicionalment, reflecteix el pes més important del client recurrent, sobretot a Espanya, on Saba té més experiència i el servei està més estès.

	Places de recàrrega	Temps recàrrega	kWh lliurats	CO ₂ evitat (Kg)
2022	418	195.049	817.833	611.839
2023	606	316.513	1.194.790	816.704
Variació	45%	62%	46%	33%



Durant el 2023 es van destinar 1.194.790 kWh (817.833 kWh el 2022) a la recàrrega de vehicles elèctrics estacionats als nostres aparcaments, un 46% superior a la xifra del 2022, impulsat per un augment de l'oferta i un major ús. Cal destacar el creixement a Portugal, país que ha promogut amb èxit la transició a la mobilitat elèctrica, com s'evidencia en el percentatge de vendes de vehicles elèctrics endollables, superior al 30% el 2023. A Xile, destaca l'acord amb una empresa dedicada al repartiment d'última milla amb vehicles elèctrics. D'altra banda, esmentar també la bona acollida al Regne Unit en el primer any d'ús.

L'augment dels kWh lliurats contribueix a l'augment de Kg de CO₂ evitat, superior en un 33% a l'any anterior, conseqüència de l'evident i sostingut suport que Saba està oferint al desenvolupament del vehicle elèctric als entorns urbans on opera.



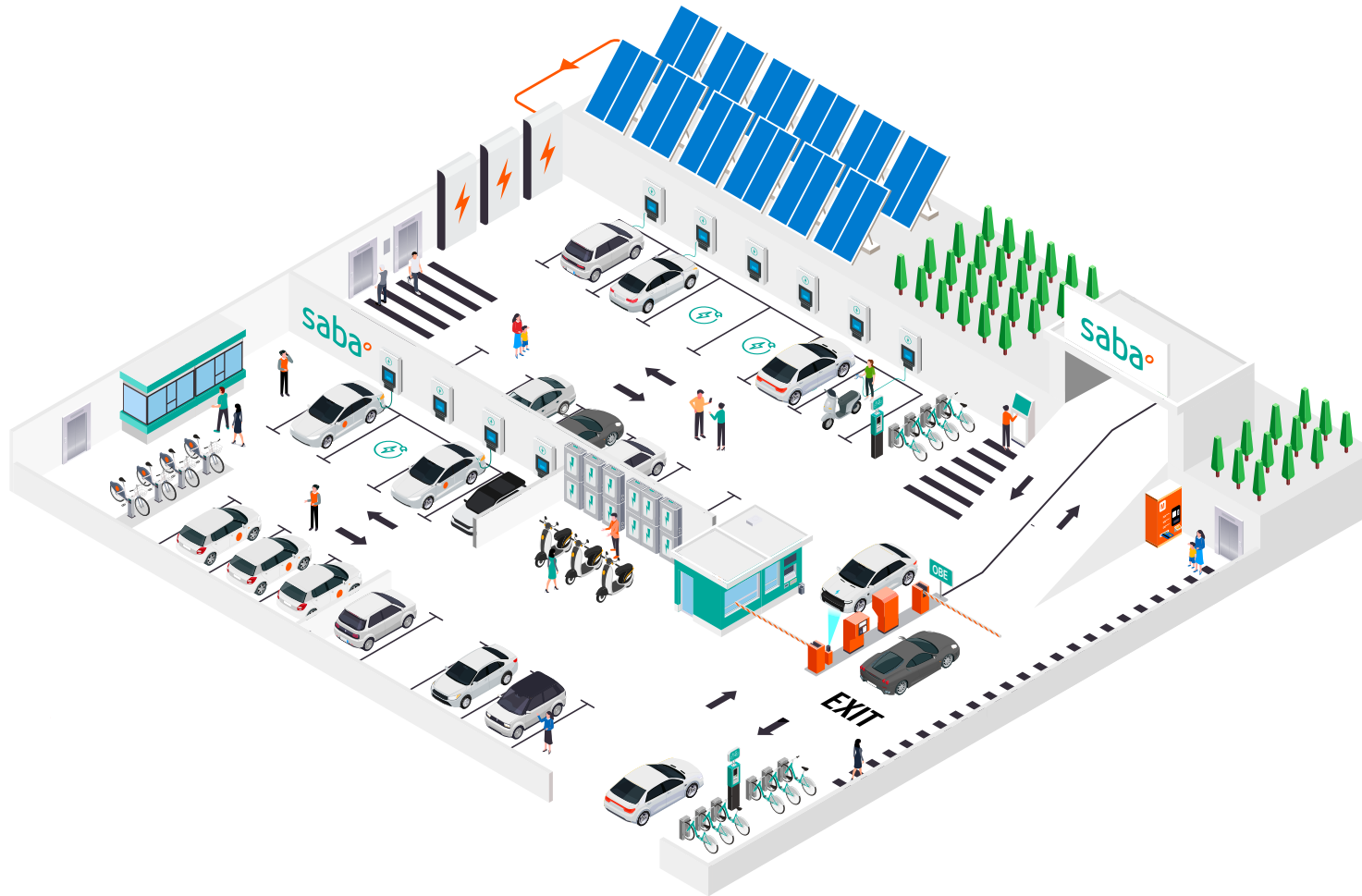
1,2 milions de kWh¹

destinats a la recàrrega de
vehicles elèctrics el 2023

(+46% respecte al 2022)

¹Dades obtingudes sobre 606 places a Espanya, Itàlia, Regne Unit, Portugal, Xile i Alemanya.

Aliats estratègics en la transició a la mobilitat elèctrica



Totes les velocitats de càrrega

Ultraràpida, ràpida i semiràpida.

Opcions per a rotació i abonats

ParkElectric, la solució de càrrega vinculada.

Solucions per a sharing i flotes

Potenciem el desplegament del vehicle elèctric per a empreses.

Aparcaments zero emissions

Instal·lacions equipades amb panells fotovoltaics i acumuladors d'energia que minimitzen el consum.

Battery station

Una infraestructura única per a models d'intercanvi de bateries.

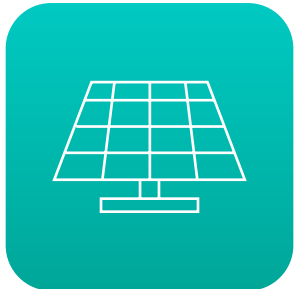
Mobilitat unipersonal

Opcions per a càrrega de bicicletes, motos o altres VMP.

Aparcaments fotovoltaics: autoconsum i zero emissions

La instal·lació de panells fotovoltaics o solars a les cobertes d'aparcaments en superfície és una tendència a països que gaudeixen d'una gran quantitat d'hores de sol, com podria ser el cas d'Espanya, Portugal i Itàlia dins del perímetre del grup Saba. Amb això s'aconsegueix treure el màxim rendiment d'una energia renovable alhora que es genera electricitat per mitjà d'una font neta. El model d'explotació d'aquestes instal·lacions varia en funció del país i les necessitats de l'aparcament (amb connexió o no a la xarxa, d'autoconsum, amb bateries que acumulen l'energia, etc.).

El 2021, Saba va dur a terme una primera prova pilot a l'aparcament **Saba Estádio Universitário de Lisboa** amb una marquesina equipada amb 27 plaques fotovoltaïques. Després d'avaluar-ne el rendiment, la companyia va replicar el model l'any 2023 a Saba Palácio da Justiça, també a Lisboa, amb una instal·lació capaç de generar 21 kWh.



Marquesines fotovoltaïques a Saba Palácio da Justiça (Lisboa)

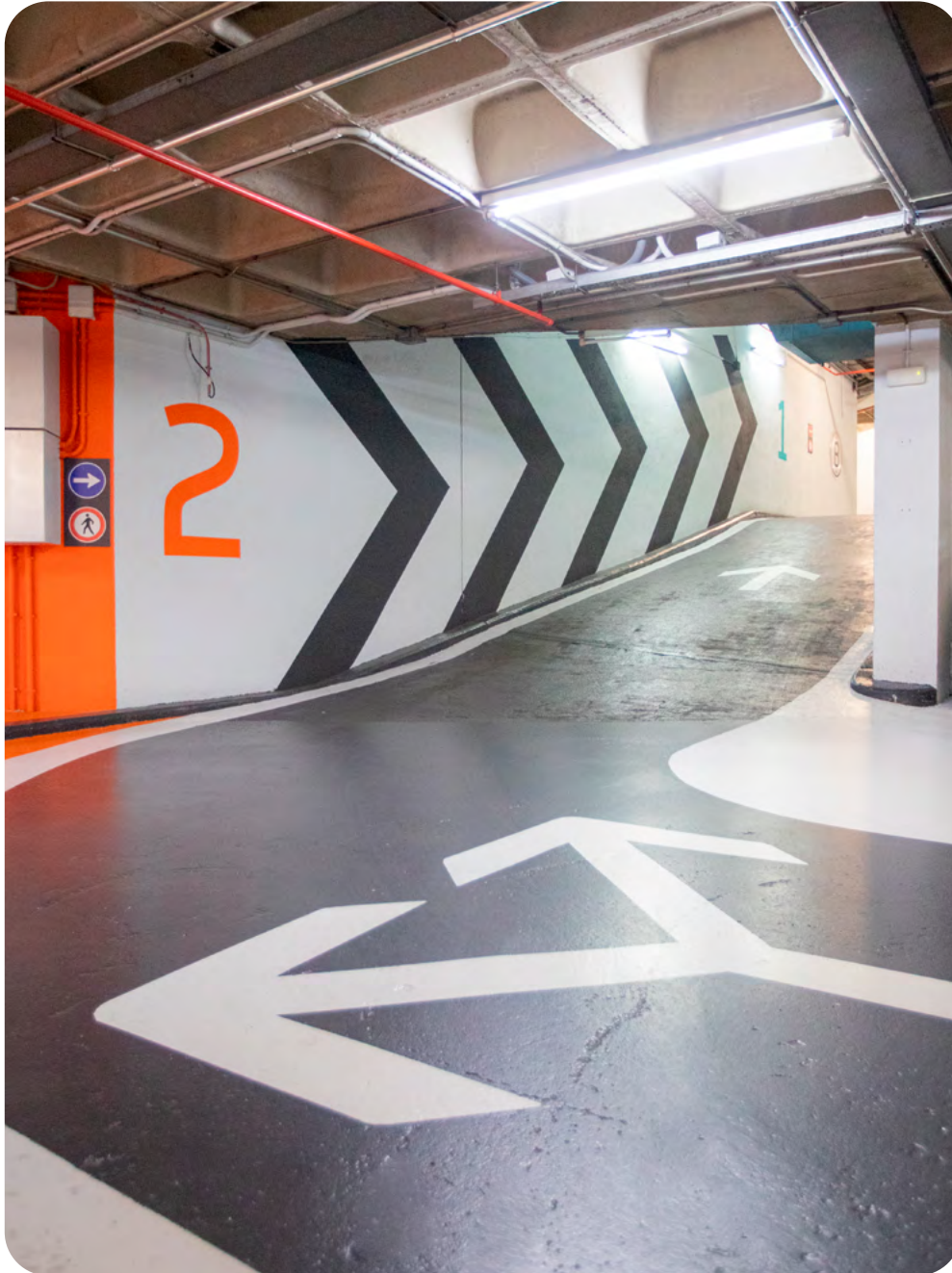


Marquesines fotovoltaiques a Saba Hospital de Sant Pau (Barcelona) i Saba Pl. d'Europa, Platja d'Aro (Girona).

També el 2023, es va posar en marxa a **Saba Pl. d'Europa (Platja d'Aro, Espanya)** una instal·lació amb 120 panells fotovoltaics que combinats amb la instal·lació d'acumuladors d'energia ofereixen una capacitat de 50 kWh. Aquest fet permet a l'aparcament dotar d'electricitat les 10 places elèctriques (que es poden ampliar en el futur en funció de la demanda) i utilitzar l'excedent per alimentar els diferents sistemes operatius.

Ja el 2024, Saba ha continuat el seu recorregut en aquest camp amb dues noves instal·lacions a Espanya. La primera, a **Saba Hospital de Sant Pau (Barcelona)** i la segona a **Saba Santa Catalina, a Las Palmas de Gran Canaria**. Cadascuna produeix al voltant de 60 kWh i arriben a una superfície combinada de 500 m².

Saba seguirà analitzant la possibilitat de desplegar noves instal·lacions fotovoltaiques a diferents països malgrat no comptar amb una gran xarxa d'aparcaments en superfície, fet que compensa amb la possibilitat de cobrir rampes d'accés o sortida, així com cobertes d'aparcaments en alçada. Aquestes solucions apropen Saba cap a un model d'aparcament amb zero emissions i que pot alimentar la seva operativa a través de l'autoconsum.



2.2 Solucions digitals d'accés, sortida i pagament

Utilitzar la matrícula del vehicle com a mètode d'accés, sortida i pagament de l'aparcament és cada cop més habitual per als clients de Saba a diferents països. La companyia va introduir aquest servei el 2020 i ara ja disposa de 76 aparcaments a Espanya amb l'anomenada tecnologia Ticketless.

Saba Ticketless el 2023



76
aparcaments



+156%
operacions



+40%
clients actius

Entre els avantatges de la lectura de matrícules cal destacar la millora del flux d'accés i sortida de l'aparcament (especialment rellevant en instal·lacions que registren una gran afluència de vehicles en hores punta), així com la possibilitat de conèixer millor el client i promoure'n nous programes de fidelització. Oferir el millor servei al client facilitant encara més l'acció d'aparcar.

El client que opti per la lectura de matrícula podrà revisar les estades a l'aparcament a través de l'App

El client que opti per la lectura de matrícula podrà aprofitar-se de més avantatges, com la possibilitat de revisar les estades a l'aparcament sempre que ho

desitgi a través de l'App o la possibilitat de disposar de més d'un vehicle associat a la targeta bancària; el mètode de pagament a què cal vincular el servei una vegada donat d'alta. A partir d'aquí, s'obre una experiència de client 100% digital, que elimina les esperes o el pas pel caixer, que és ambientalment sostenible i que no requereix interaccionar físicament amb cap element de l'aparcament. A més, a diferència de l'OBE (On Board Equipment, que opera amb marques diferents segons el país), elimina la figura de l'intermediari, ja que la relació és directa entre el client i Saba.

El 2023 s'ha consolidat el servei a Espanya amb un notable creixement de les operacions (+156%) i dels clients actius (+40%), gràcies al llançament d'una ambiciosa campanya comercial (Saba Ticketless).

La dinàmica d'ús de la lectura de matrícula és la mateixa que amb l'OBE. De fet, Saba va ser pionera en el desplegament d'aquesta tecnologia a Espanya (VIA T) i va impulsar amb èxit aquest sistema a Xile (TAG), Itàlia (Telepass) i Portugal (Via Verde). Any rere any, el nombre d'aparcaments Saba que

ofereixen la possibilitat d'accedir, sortir i pagar a través d'un dispositiu OBE ha augmentat fins a arribar el 2023 a un total de 155. Els clients que utilitzen aquesta tecnologia van permetre tancar el 2023 amb una xifra rècord de 16 milions de moviments a quatre països.



OBE, una tecnologia estesa amb potencial de creixement



155

aparcaments



16

milions de moviments



VIA T

Espanya

82 aparcaments

8,3 milions de moviments



Via Verde

Portugal

35 aparcaments

4,8 milions de moviments



Telepass

Itàlia

24 aparcaments

2,6 milions de moviments



TAG

Xile

14 aparcaments

302.000 moviments



Un nou futur per al TAG a Xile

Tot i que en els últims anys el cobrament mitjançant tecnologia QR i el nou servei Ticketless (o sistemes Barrierless —sense barreres—, molt estesos al Regne Unit i Alemanya), han anat guanyant presència, Saba confia en el potencial creixement de l'OBE a països com Xile, on se l'anomena "TAG". El 2024, Saba ha llançat juntament amb Autopase, companyia de Vies Xile pionera a oferir una oferta de serveis associats al TAG, una important innovació que portarà l'ús d'aquest dispositiu als estacionaments de la companyia a un altre nivell.

Saba i Autopase han desenvolupat una solució que permet accedir, sortir i pagar a 11 estacionaments de Saba de forma automàtica. L'usuari només ha d'acostar-se al punt d'accés i prémer el botó TAG a la pantalla d'accés i la barrera s'obre automàticament. Fins ara, per poder aprofitar els avantatges d'aquest servei a Xile, els usuaris de TAG —sistema que compta amb una altíssima penetració a Xile— havien de registrar també el dispositiu a Saba, de manera que molts potencials clients no efectuaven aquest tràmit a causa de les barreres administratives.

Ara els clients de Saba no tenen excusa per aprofitar tots els avantatges del TAG i oblidar-se de les cues i anar al caixer.



PRESIONA TAG Y ESTACIONA EN TIEMPO RÉCORD

Ya puedes usar tu dispositivo TAG para estacionar en Saba **sin necesidad de registrarte**. Selecciónalo en la entrada y saltate las filas, los tickets y los cajeros.

Entrar, presionar el botón y salir.
Nunca fue tan fácil.



saba°
www.sabachile.cl



PRESIONA TAG Y ESTACIONA EN TIEMPO RÉCORD

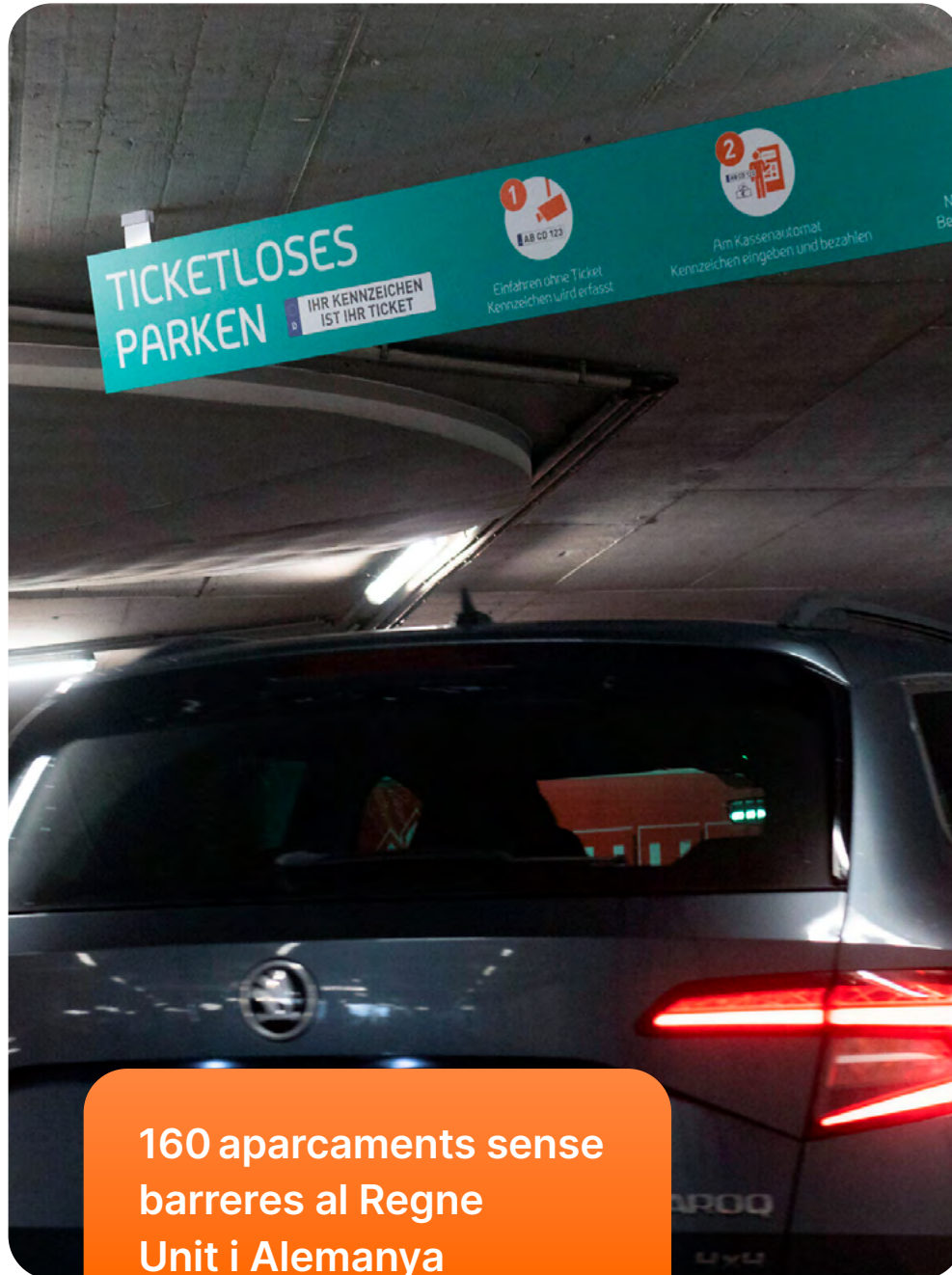
Ya puedes usar tu dispositivo TAG para estacionar en Saba **sin necesidad de registrarte**. Selecciónalo en la entrada y saltate las filas, los tickets y los cajeros.

Entrar, presionar el botón y salir.
Nunca fue tan fácil.



saba°
www.sabachile.cl

Saba i Autopase han desenvolupat una solució que permet accedir, sortir i pagar a 11 estacionaments de Saba de forma automàtica



160 aparcaments sense barreres al Regne Unit i Alemanya

Un aparcament pot funcionar sense barreres?

Saba té al seu ADN la innovació com un exercici permanent. Dins dels mètodes d'accés, sortida i pagament, conviuen diferents solucions, segons el país o la regió, per adaptar-se al màxim a les preferències dels clients.

Els països del centre i del nord d'Europa són especialment favorables per desplegar la lectura de matrícules, ja que acumulen més experiència en serveis de mobilitat semblants. És el cas del Regne Unit i Alemanya, on s'aplica una operativa diferent de la d'Espanya (basada a l'App de Saba com a mètode de registre i pagament del servei), treballant de manera coordinada entre els aparcaments i els Centres d'Atenció i Control (CAC) que la companyia té als dos països.

En aquests casos, la matrícula funciona com un mètode de control per conèixer si el client ha abonat la seva estada, però els aparcaments no compten amb cap element físic que impedeixi l'accés o la sortida de vehicles. És, a la pràctica, la fi de les tradicionals barreres. La tecnologia que permet el pagament (App) i efectua el control d'accés, així com una minuciosa coordinació amb el CAC, permet conèixer en tot moment el cost de l'estada de cada vehicle i si el client l'ha abonat abans de sortir de l'aparcament.

Sens dubte, una mostra de cap a on s'encamina el sector a mesura que la tecnologia i el coneixement d'aquesta avança a la nostra societat.

2.3

Una porta oberta a la nova mobilitat

Saba manté acords amb al voltant de 15 operadors de lloguer de vehicles i sharing a diferents ciutats d'Espanya, Portugal, Itàlia, Xile i el Regne Unit. El 2023 aquests serveis arriben a 3.300 places d'aparcament aprofitant la capillaritat de la xarxa de Saba, habilitant el model free-floating, basat en vehicles que poden ser recollits i estacionats en qualsevol d'aquests hubs.

L'aparcament permet amagar els cotxes, facilita els desplaçaments eficients i en plena coordinació amb la resta dels mitjans de transport, en règim d'intermodalitat, contribueix a reduir el trànsit d'agitació i les emissions.



Sharing i rent-a-car el 2023



3.300

places a
Espanya,
Portugal,
Itàlia, Xile
i Regne Unit



Acords amb
els principals
operadors



Solucions per
a **vehicles
elèctrics**

Saba concep les seves infraestructures com a punts d'intercanvi de mobilitat en integrar tots els modes de transport (bicicleta, patinet, motocicleta i cotxes), ja siguin d'ús personal o compartit (lloguer i sharing); i en molts casos també exerceix un paper fonamental en la intermodalitat amb el transport públic (estacions de tren/metro/autobús/aeroports) aprofitant les seves situacions privilegiades. La societat i els que defineixen les polítiques de mobilitat han de saber valorar adequadament les potencialitats d'unes infraestructures "invisibles" que tenen una localització prime per afavorir una mobilitat realment sostenible i equilibrada entre el transport privat i el públic.

La companyia està preparada per al creixement d'aquests serveis i la progressió gradual cap a l'electrificació, també pel que fa a flotes de vehicles corporatius. A Espanya, cada cop són més les companyies que fomenten l'electrificació dels seus vehicles amb l'objectiu de reduir la petjada de carboni. Aquest serà, sens dubte, un dels principals elements per al creixement progressiu de la mobilitat elèctrica al país.



La companyia està preparada per a la progressió gradual cap a l'electrificació, també de les flotes de vehicles corporatius



Per acompanyar aquesta transició cap als vehicles zero emissions, Saba ha tancat a Espanya importants acords amb empreses de primer nivell perquè les seves flotes puguin aparcar, i recarregar, a la xarxa d'aparcaments. És el cas de **Pascual**, amb una flota de 600 vehicles elèctrics i híbrids endollables, que fa servir des del 2022 un perímetre de 80 aparcaments de tot Espanya per fer la seva operativa diària.

Saba ha tancat a Espanya importants acords amb empreses de primer nivell perquè les seves flotes puguin aparcar, i recarregar, a la xarxa d'aparcaments



D'altra banda, companyies com **MEC Carsharing**, que ofereix exclusivament vehicles elèctrics als seus clients, disposa de més de 20 places a diferents aparcaments del Grup gràcies a la infraestructura de recàrrega que Saba posa a la seva disposició. Igual que un usuari privat, les empreses de sharing poden aprofitar el mateix sistema de plaça reservada amb carregador elèctric exclusiu. Aquestes iniciatives són el resultat d'un esforç constant de col·laboració amb fabricants de cotxes i operadors en la recerca del millor encaix tecnològic i comercial a les seves instal·lacions. En els propers anys, Saba confia en la progressiva electrificació del parc de vehicles de sharing i lloguer com una fórmula per continuar consolidant el seu model de negoci de càrrega elèctrica.



Saba, un soci indispensable per als lliuraments 100% sostenibles

El 2023, **Saba i Mercado Libre**, plataforma líder de comerç electrònic d'Amèrica Llatina, van signar un acord perquè la seva flota de furgonetes elèctriques pogués aparcar i recarregar bateries a 10 aparcaments de la companyia. La ubicació privilegiada dels estacionaments de Saba, juntament amb el pool de carregadors que ofereix la companyia en col·laboració amb **Enel X**, permet a l'operador de comerç electrònic desenvolupar la seva activitat sense fissures.

Saba explora des de fa anys el sector de la distribució de l'última milla per oferir solucions a clients potencials, ja sigui com a punt de ruptura o emmagatzematge de paqueteria —sempre que la legislació del país ho permeti— o simplement com a aparcament, amb la possibilitat de recarregar la bateria dels vehicles elèctrics. Aquests tipus d'iniciatives treuen el millor rendiment a la infraestructura del hub de serveis sostenibles de Saba.

Saba explora des de fa anys el sector de la distribució de l'última milla per oferir solucions a clients potencials

2.4 Un e-commerce en creixement continu

Les plataformes de comerç electrònic de Saba (**Web i Saba App**) a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile han registrat el 2023 el millor any de la seva història amb un augment dels ingressos del 40% respecte del 2022. Una xifra rècord que es reflecteix, òbviament, en el creixement de les transaccions, que el 2023 van superar les 156.000 (un 36% més en comparació del 2022).

Web i App el 2023



4
milions
de visites
+48%



156.000
transaccions
+36%



+40%
ingressos
totals
(Espanya, Itàlia,
Portugal i Xile)



La facturació creix a doble dígit als quatre països que integren la plataforma de venda digital, confirmant l'aposta del Grup per derivar a aquests canals les transaccions que abans s'efectuaven a l'aparcament. La companyia ha incrementat de mica en mica el catàleg de productes que s'ofereix a través de Web i App, alhora que es millorava l'experiència d'usuari a les dues plataformes. El 2023, els productes Multidia (Diurn i 24 hores) han estat els més demandats a través de l'e-commerce de Saba, alhora que creix de mica en mica la venda d'abonaments a través d'aquests canals. De fet, el 2023, la companyia ha treballat en el redisseny de l'experiència de compra dels dos productes per fer-la cada cop més fàcil.

Un disseny millorat amb processos més àgils

A principis del 2024, Saba ha presentat el redisseny de la seva web e-commerce, adaptant-la a les diferents realitats de cada mercat, però mantenint la coherència tant a nivell funcional com d'imatge de marca.



Millores en usabilitat i fluxos

Renovació cercador i apartat client "MySaba"



Procés de compra simplificat

Millor recomanació de productes i menys passos



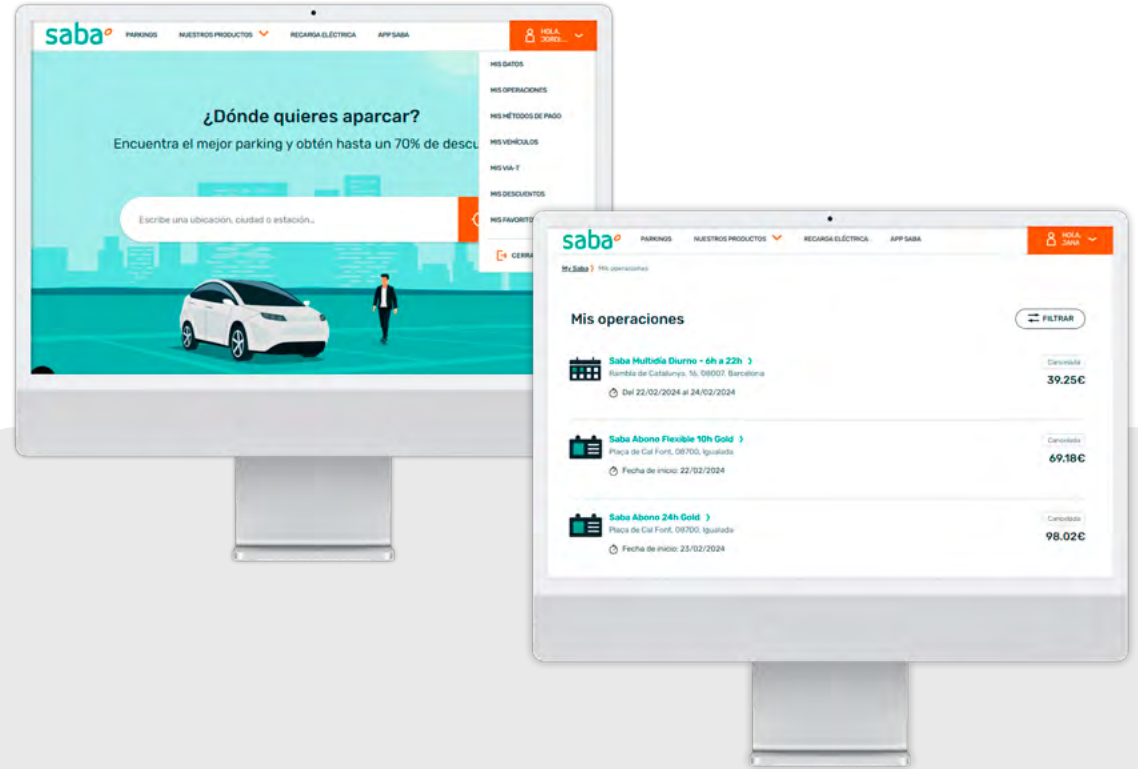
Disseny actualitzat

Pàgines de producte i aparcament



Una plataforma global

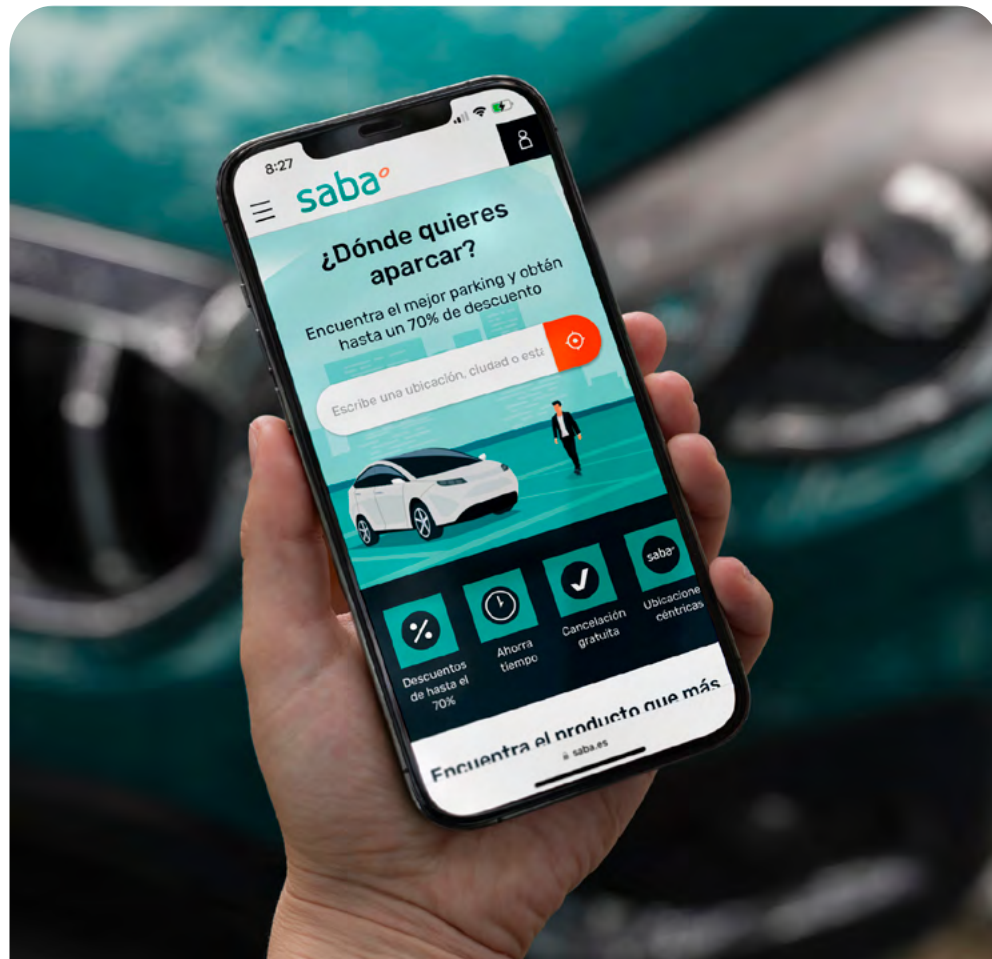
Adaptable a tots els països i futures integracions



La nova web, per ara només disponible a Espanya, es desplegarà a tots els països del Grup de forma progressiva durant el 2024. Dins aquest procés també s'inclou la integració de la web del Regne Unit a l'ecosistema digital de Saba, que està prevista per al segon semestre de l'any.

Saba App arriba a la xifra de 480.000 descàrregues totals

L'aplicació de Saba, disponible a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, ofereix a l'usuari una experiència fàcil i intuïtiva. El 2023, Saba App ha crescut en ingressos, descàrregues i usuaris, superant els 180.000 usuaris actius i havent acumulat prop de mig milió de descàrregues des del seu llançament. Una fita per a la companyia, que en els últims anys s'ha centrat a donar més enfocament customer centric.



Saba App el 2023



+67%
ingressos



480.000
descàrregues
totals des del
llançament



180.000
usuaris actius

Saba vol posar en valor com, any rere any, les vendes a través d'App s'acosten a les que s'efectuen a l'entorn web; el 2023, van suposar 1 de cada 4 transaccions. La demostració que el treball de millora constant de la plataforma, així com l'ampliació de productes disponibles (Saba Ticketless, Zona Regulada, etc.) aconseguix arrossegar cada cop més clients cap a un mitjà especialment pensat per satisfer les seves necessitats de forma ràpida, àgil i intuïtiva.

Els usuaris de Saba App són, majoritàriament, clients recurrents si tenim en compte els serveis que contracten, fet que apunta el creixement del 67% dels ingressos registrat el 2023.

2.5 Una proposta de valor per a l'última milla sostenible

L'aparcament ha de ser un Hub de serveis per a la Distribució de l'Última Milla (DUM), alliberant la ciutat del trànsit d'agitació i afavorint una mobilitat més fluida i sostenible. És un posicionament en què Saba creu fermament i per al que en els darrers anys ha desenvolupat una proposta basada en dues línies d'actuació: la creació de microhubs de distribució de mercaderies de proximitat als aparcaments i el desplegament massiu de lockers de recollida i lliurament de productes de comerç electrònic.

L'actual model de distribució urbana del comerç electrònic, que registra un creixement molt elevat i continuat, i més després de la pandèmia, resulta insostenible pel seu impacte a la congestió viària i al medi ambient. L'impacte de la DUM a grans ciutats representa un 40% de les emissions i el 20% de la congestió, i tot això va en augment. Les administracions han de fer front a aquesta situació aprofitant les infraestructures de ciutat ja existents, com ara els aparcaments. La seva ubicació a zones densificades juntament amb l'obertura 24/7 dies els atorga un rol rellevant per tallar la contaminació i la congestió.



L'actual model de distribució
urbana de l'e-commerce
resulta insostenible pel
seu impacte a la congestió
viària i al medi ambient

L'aparcament, una solució a les externalitats de la DUM



Espais reservats per a microhubs

Espais on consolidar la mercaderia sense generar trànsit d'agitació i repartir-la amb mitjans sostenibles.

Lockers

Una solució oberta 24/7 per posar fi a la logística absurda.

Click and collect

Recollir comandes online de forma còmoda.

Distribució de mercaderies refrigerades

Un suport per a la restauració i el retail a zones densament poblades minimitzant l'ocupació d'espai públic.

Totes les opcions per a la càrrega elèctrica

Un entorn segur i còmode on recarregar o intercanviar bateries per seguir les operacions.

Pool per a vehicles DUM

Zones reservades per a Vehicles de Mobilitat Personal (VMP) necessaris a la logística d'última milla.



L'impacte de les DUM a les grans ciutats



40%

de les
emissions



20%

de la
congestió



+78%

creixement de
la demanda
d'última milla

(el 2030)

Hi ha un model de logística urbana sostenible

Els aparcaments són enclavaments idonis per ser utilitzats com a minihubs de distribució no contaminant. D'aquesta manera podem evitar la congestió actual provocada per les furgonetes de repartiment i facilitar-ne una distribució més racional, eficient i segura.

Avantatges del model DUM que proposa Saba

- Reducció dels lliuraments fallits
- Cobertura capillar de tota la ciutat
- Operacions nocturnes (sense sorolls ni ocupació de l'espai públic) amb furgonetes elèctriques
- Distribució de proximitat amb mitjans actius i sostenibles

L'aparcament pot actuar com un agent neutre a l'ecosistema de mobilitat donant cabuda a companyies d'última milla sostenible o operadors logístics tradicionals que valorin el benestar de la ciutadania i que vulguin transitar cap a models amb externalitats menors.

Hem de veure els aparcaments subterrànies, amb la seva gran capillaritat, com una forma prioritària per aconseguir la denominada ciutat dels 15 minuts. Disposem d'infraestructures accessibles a les ciutats que poden aglutinar serveis, evitant les parades dels vehicles de motor a la via pública (49% dels transportistes estacionen en doble fila), i aconseguir reduir el 75% les emissions a l'entorn urbà, permetent integrar la recollida en lockers sense que això representi una parada addicional. Aquesta xarxa de microhubs pot, a més, donar servei al comerç tradicional.



Geeper, un operador 100% sostenible a Barcelona

Saba i Geeper han col·laborat des del 2018 a Barcelona desenvolupant un model sostenible de distribució urbana de mercaderies (DUM) basat en el repartiment de proximitat a domicili (última milla) sostenible i eficient, i en una xarxa d'aparcaments que funcionen com a microhubs de distribució i que cobreixen àrees properes que permeten rutes curtes i una integració amb el barri i els seus ciutadans. Aquesta experiència ha aconseguit reduir els lliuraments fallits per sota del 10%.



40 micromagatzems a Barcelona

El model click and collect, una solució als lliuraments fallits

L'opció de la recollida per a productes de comerç electrònic a través de lockers o taquilles intel·ligents és una opció que guanya terreny entre la ciutadania. El 2023, el grup Saba comptava amb més de 220 taquilles a quatre països després d'haver signat acords amb els principals operadors del mercat. És el cas d'Amazon, Ali Express, Pudo, InPost i Correus de Portugal.

Lockers a Saba 2023



224

**localitzacions
a Espanya,
Itàlia, Portugal
i Regne Unit**



Disponibles

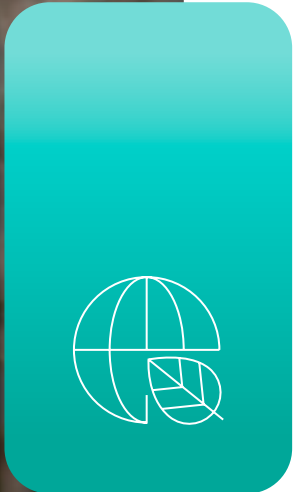
24/7



**Acords amb
els principals
operadors del
mercat**



La xarxa de taquilles intel·ligents instal·lades en aparcaments de Saba ha crescut un 84% en els dos darrers exercicis. Promoure la cultura de la recollida de les compres per Internet a taquilles d'e-commerce —que també permeten la devolució d'aquestes— redueix el trànsit al centre de la ciutat i la contaminació, en línia amb la microdistribució sostenible. Són una solució efectiva també a les demandes de les administracions sobre les companyies de paqueteria per l'ocupació que fan amb les furgonetes de l'espai públic. Aquests dispositius poden agrupar en un sol espai fins a 80 paquets (o lliuraments) amb el conseqüent estalvi de recorreguts fins a aquestes 80 adreces diferents.



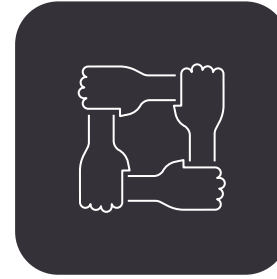
3 ESG: Sostenibilitat

El grup Saba manté l'exercici de la seva activitat en el marc dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides**, reiterant el seu compromís amb el territori i enfocat cap al compliment dels criteris ESG, sent conscients de la necessitat d'actuar sobre els efectes que l'activitat de les empreses té sobre el medi ambient, de manera directa o indirecta, l'impacte cap al seu entorn social, la comunitat, i tots els codis de conducta o polítiques de transparència en informació pública que, majoritàriament, engloben el govern corporatiu de l'empresa.

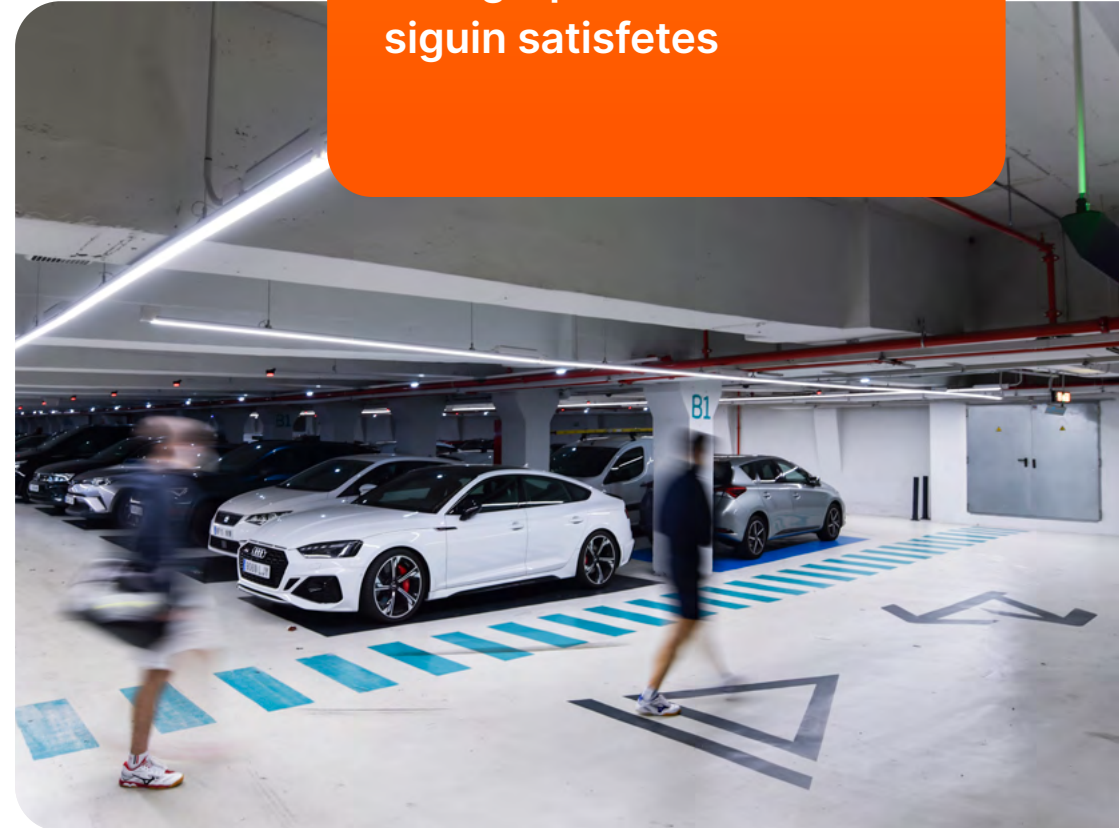
El Grup Saba té establertes una sèrie de prioritats per avançar en la creació de valor econòmic, social i mediambiental, i assegurar que les necessitats dels nostres grups d'interès queden satisfetes, alhora que el negoci es desenvolupa i genera valor.

En aquest sentit, el full de ruta que marca l'estratègia de sostenibilitat de Saba està alineat amb els **GRI Standards**. La creació de valor per a la societat i el medi ambient són imperatius per a Saba. Per aquest motiu, tota l'organització treballa encaminada a mantenir una estratègia de sostenibilitat sòlida i gestionar de manera adient els aspectes de més rellevància de caràcter econòmic, ambiental i social.

La manera de treballar que defineix el Grup és la d'un projecte compartit de compromís, traduït en servei al client, implicació i responsabilitat amb els territoris on opera, i és part activa en el progrés de les ciutats. Tot plegat, juntament amb la identitat de marca i els aspectes socials i ètics, són els elements diferenciadors de Saba.



La companyia té establertes una sèrie de prioritats per avançar en la creació de valor econòmic, social i mediambiental i assegurar que les necessitats dels grups d'interès siguin satisfetes



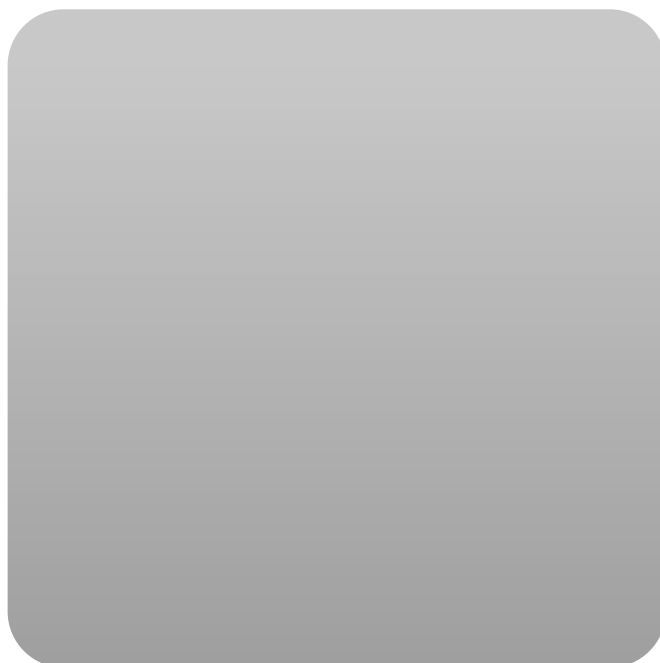


Durant l'exercici 2023, Saba ha reiterat el seu suport a projectes com el **Pacte Global de les Nacions Unides (UN Global Compact)**, la iniciativa de sostenibilitat corporativa més gran del món, que compta amb el mandat de les Nacions Unides per catalitzar els esforços del sector privat en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i impulsar la implantació dels Deu Principis, sobre drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció, entre la comunitat empresarial i les organitzacions.

L'activitat de Saba es desenvolupa tenint en compte especialment els objectius que fan referència a l'acció pel clima, en la línia de les accions per combatre el canvi climàtic i els seus efectes; les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions a l'àmbit de la mobilitat urbana; i la innovació, millora i tecnologia de les infraestructures.

Podeu consultar l'Estat d'Informació No Financera de Saba 2023 i el report de les qüestions mediambientals, socials i de govern corporatiu [aquí](#).





saba^o

sabagroup.com

Accediu a la versió digital a
sabagroup.com/informeannual2023