# Informe Anual 2022

saba

# Índex de continguts


| | |
|---|---|
| Balanç del President | 03 |
| Balanç del Conseller Delegat | 09 |
| Informació de la companyia | 15 |
| Mobilitat urbana sostenible | 34 |
| ESG: Sostenibilitat | 57 |

# Balanç del President

Salvador Alemany

Vull recordar, en primer lloc, que el febrer del 2022 assistiem a la invasió d'Ucraïna, un conflicte bèl·lic i tràgic que més d'un any després encara continua, amb el conseqüent impacte en el context geopolític i econòmic internacional. No ha de caure en l'oblit el cost de vides humanes que se segueix cobrant la guerra. Des de l'àmbit de responsabilitat social, Saba continua prestant ajuda a corredors humanitaris a països on operem, com Eslovàquia, o donant suport a plans d'emergència per a l'evacuació de població infantil, cura i assistència, a través d'organitzacions no governamentals amb què col·laborem habitualment.

Si hi ha una expressió que pot definir l'entorn en què ens trobem actualment és la complexitat. La dificultat, per exemple, per apuntar previsions respecte als efectes de l'elevada inflació i les pujades de tipus d'interès sobre l'activitat i el creixement, tenint en compte la diversitat de factors que conviuen i alteren la política monetària.

**Saba segueix, des de l'àmbit de responsabilitat social, donant suport a la població afectada per la invasió d'Ucraïna**

En abordar el balanç del 2022, m'agradaria reiterar que la companyia, igual que en els darrers anys marcats per la crisi sanitària, ha continuat gestionant en un entorn d'incertesa, de complexitat, amb variables com l'elevada inflació, l'encariment de subministraments i primeres matèries o el cost de l'energia. I ho ha fet amb la capacitat d'adaptació i de superació que sempre ha demostrat, estant atenta a totes les polítiques monetàries i fiscals i a les mesures d'ajust i estabilitat que s'han anat adoptant, i supervisant de manera constant els impactes tant financers com no financers.

Les magnituds principals del 2022 són el reflex d'aquesta gestió que, amb esforç i èxit, avança ferma. Així, en un entorn de recuperació després d'un començament d'any marcat encara per la variant òmicron, i l'eliminació progressiva de totes les restriccions de mobilitat, la companyia va encarar un exercici en què els nivells d'activitat se situen ja en època prepandèmia, i en el que s'ha aconseguit incrementar els ingressos fins a 275 milions d'euros i l'EBITDA fins a 127 milions d'euros.

A les mesures d'optimització, eficiència operativa de negoci, eficiència energètica i gestió de la despesa s'uneixen les que permeten posicionar la companyia com a referent del sector. I en aquest apartat apareix com a clau la potenciació de l'activitat comercial. Sens dubte, és un puntal de present i futur per a la consolidació de la recuperació. I s'aconsegueix amb l'adequació dels canals de comercialització (digitalització del negoci, web i app) i dels productes. La mobilitat està canviant i les necessitats també, i el treball de fidelització i transformació de productes i abonaments a la nova realitat laboral i de lleure és tot un desafiament.

## La potenciació de l'activitat comercial és un puntal de present i futur per consolidar la recuperació

## Saba va finalitzar el 2022 amb 24 noves operacions tancades a la majoria dels països on és present

Així mateix, hem mantingut el creixement, sempre selectiu, com un dels vectors de la companyia, amb la recerca de noves oportunitats al mercat i fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera. Saba va finalitzar el 2022 amb 24 noves operacions, tancades a la majoria dels països on és present, i que representen la incorporació de 32.000 places a la seva xarxa d'aparcaments. Així mateix, el Grup va dur a terme, a tots els territoris en què opera, la renovació de 64 contractes, que representen més de 38.000 places.

Al tancament del 2022, Saba és present a 180 ciutats de 9 països (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Xile, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra), i gestiona 333.379 places en 950 aparcaments. Compta amb més de 2.000 persones a la seva plantilla.

Entre les operacions més destacades hi ha l'adjudicació al Regne Unit d'un contracte de cinc anys per a la gestió dels aparcaments de les estacions de Transport for London, l'organisme local responsable de la major part de les xarxes de transport de Londres, incloses les de Metro, autobusos, taxis, tramvies i algunes línies de tren. El contracte inclou la gestió de 79 aparcaments a tota la xarxa, amb 10.567 places, tots ells amb sistema barrierless (sense barreres), cosa que dota d'agilitat les entrades i sortides dels vehicles. Aquest mètode d'accés, sortida i pagament és possible gràcies a les noves tecnologies implementades per Saba als aparcaments, amb experiències similars en aquest país i Alemanya.

Precisament, a Alemanya Saba ha desplegat a l'aparcament de la ciutat de Düren, amb una capacitat de 407 places, la primera prova tecnològica sense barreres (excloent-hi els aparcaments a les estacions de ferrocarril del Regne Unit). També es va adjudicar el contracte de lloguer de l'aparcament del centre comercial City Galerie (1.611 places), a la ciutat d'Aschaffenburg, on també s'ha implementat el mateix sistema.

Seguim actius en el procés de sol·licitud de reequilibris de les concessions per corregir l'impacte de la Covid-19, tenint en compte que Saba va continuar prestant els serveis al llarg de la pandèmia, en ser considerats essencials, malgrat les dràstiques restriccions circulatòries.

El grup Saba encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones, empreses i mercaderies, autèntiques peces essencials per regular la congestió viària i un node intermodal de la xarxa urbana de mobilitat. Transport for London és un bon exemple d'una combinació de mitjans de transport, en què l'aparcament s'erigeix com a punt d'origen i destinació del trajecte. La companyia certifica així la seva capacitat per gestionar totes les tipologies d'aparcament existents al mercat, inclosos els anomenats Park and Ride, com en aquest cas.

Si diem que els aparcaments no són part dels problemes generats pel trànsit a les ciutats, sinó que formen part de la solució, ens referim a localitzacions estratègiques als centres urbans, amb capil·laritat a tota la ciutat i servei ininterromput per treballar com un agent integrat a la política i a la cadena de la mobilitat de persones i empreses (sharing, vehicle elèctric) i, així mateix, de mercaderies (última milla).

**El grup Saba encamina totes les seves accions per a consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat**

Saba Praça de Lisboa, Porto.

En l'àmbit de l'última milla, Saba manté l'aposta des del 2021, quan va entrar a l'accionariat, per consolidar un projecte com Geever, operador especialitzat en la distribució de mercaderies de l'última milla, a través d'un model de repartiment sostenible, sense emissions, eficient i de proximitat.

L'operativa es caracteritza principalment per comptar amb un model de xarxa de minihubs de proximitat (43 localitzacions, de les quals 16 es troben en aparcaments de Saba Barcelona Bamsa i de BSM), que cobreixen àrees amb un radi màxim de 750 metres. La logística es realitza en horari nocturn, per al transport de les mercaderies fins als mini-hubs, i s'utilitzen mitjans de micromobilitat activa i personal (bicicletes, patinets, carretons...) i amb plena integració amb el barri i els seus ciutadans, a través del "repartidor del barri". Amb l'experiència d'aquests darrers anys, s'ha constatat que s'han reduït els lliuraments fallits de l'anomenada logística urbana (aquells paquets que no arriben perquè no estem a casa o les devolucions), gràcies al model d'última milla de proximitat de Geever i la connexió amb el barri dels seus repartidors.

## Mantenim l'exercici de la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides

Així mateix, i dins del mateix apartat d'última milla, cal destacar que Saba segueix impulsant l'oferta per a la recollida de productes e-commerce a taquilles que s'ubiquen als aparcaments de la seva xarxa: a Itàlia (InPost, i Amazon el 2023), Espanya (Pudo, Amazon, Inpost i Aliexpress), Regne Unit (InPost, Amazon) i Portugal (Correios de Portugal). Comptem amb 206 taquilles en aquests quatre països.

Mantenim l'exercici de la nostra activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, reiterant el nostre compromís amb el territori i enfocats cap al compliment dels criteris ESG (medi ambient, societat i governança).

**Saba ha reduït el 2022 les emissions globals de $CO_2$ un 16% respecte l'any anterior**

Al medi ambient, incorporem la lluita contra el canvi climàtic com a part de la nostra estratègia empresarial, impulsant iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica i cap a una economia baixa en emissions de carboni. Per exemple, hem aconseguit disminuir les emissions globals de $CO_2$ el 2022 un 16% respecte l'any anterior.

Saba ha seguit el 2022 amb la revisió del Manual de Delictes, aprovat el 2017, amb la revisió dels respectius models de prevenció als països del Grup, actualitzant-se els controls. Així mateix, s'han continuat impulsant les actuacions formatives en aquest àmbit per a tot el personal. En acció social, s'han mantingut i fins i tot s'han augmentat tots els compromisos en protecció de col·lectius desafavorits, i projectes hospitalaris vinculats principalment a la infància.

Per finalitzar aquest balanç vull agrair també, en nom del Consell d'Administració, el compromís demostrat per totes les persones dels equips i dels països que conformen Saba. Encadenem diferents exercicis amb una enorme complexitat, que han requerit un esforç constant, un esperit de resistència i de superació. I el col·lectiu de Saba ha aconseguit emprendre cada repte enfortint l'estructura de la companyia i dotant el negoci de les eines que ens situen com un grup de referència que aspira a ser un dels principals operadors internacionals.

# Balanç del Conseller Delegat

Josep Martínez Vila

Després de dos anys marcats, diria que gairebé exclusivament, per l'esclat i l'evolució de la crisi sanitària provocada per la Covid-19, l'exercici del 2022 ens ha situat en un escenari proper a la prepandèmia quant a nivells d'activitat. Un any en què la invasió d'Ucraïna continua sembrant tragèdia, en termes de vides humanes i persones desplaçades, i encara sense esperances de resolució. Aquest conflicte bèl·lic va dibuixar un nou escenari, amb impactes que perviuen actualment, que afecta variables del nostre entorn, especialment les relacionades amb el consum, la volatilitat dels mercats financers i de matèries primeres, i un increment de la inflació, del preu de l'energia i dels tipus d'interès.

En aquest sentit, el Grup treballa a salvaguardar la seva estructura davant dels elevats preus energètics, contenint aquests increments gràcies a la política de realitzar compres elèctriques als mercats de futur, guanyant per tant estabilitat i minimitzant així l'impacte sobre el nostre compte elèctric. Si bé és cert que tant els preus dels futurs com les previsions de la majoria dels analistes del sector coincideixen a reflectir uns preus energètics per als propers 12 mesos més favorables per al creixement econòmic, seguirem en aquest mateix camí de revisió i estabilització.

De la mateixa manera, i en uns moments complicats com els actuals, amb alces generalitzades dels preus i dels tipus d'interès, que incrementen les vulnerabilitats financeres, examinarem les decisions de bancs centrals, entre d'altres institucions, per monitoritzar els efectes de les seves mesures.

Entrant al resum de l'exercici de 2022, cal constatar el restabliment de la tendència positiva de l'activitat a partir de finals del mes de gener de

## L'activitat el 2022 ha assolit nivells per sobre del 90% respecte a la xifra del 2019

2022, assolint en els darrers mesos de l'any nivells més propers als previs de la pandèmia, per sobre del 90% de l'activitat enregistrada el 2019. Davant d'un marc en què l'activitat econòmica s'ha anat recuperant de manera poc homogènia als països on operem i amb la disparitat d'abast dels factors macroeconòmics internacionals, Saba manté vigents les mesures de control estricte de la despesa i priorització de les inversions, implementades des de l'inici de la crisi sanitària, per tal de preservar els interessos de la Societat.

Alhora, s'impulsen projectes tecnològics amb una clara orientació: adequar-se a les noves necessitats dels clients, estimular l'activitat comercial i de negoci, i garantir la integració eficient en un futur de nous aparcaments. Finalment, hem mantingut els processos de sol·licitud de reequilibris de concessions i de renegociació de contractes, així com la cerca de noves oportunitats al mercat, fomentant l'allargament de la durada contractual mitjana de la cartera.

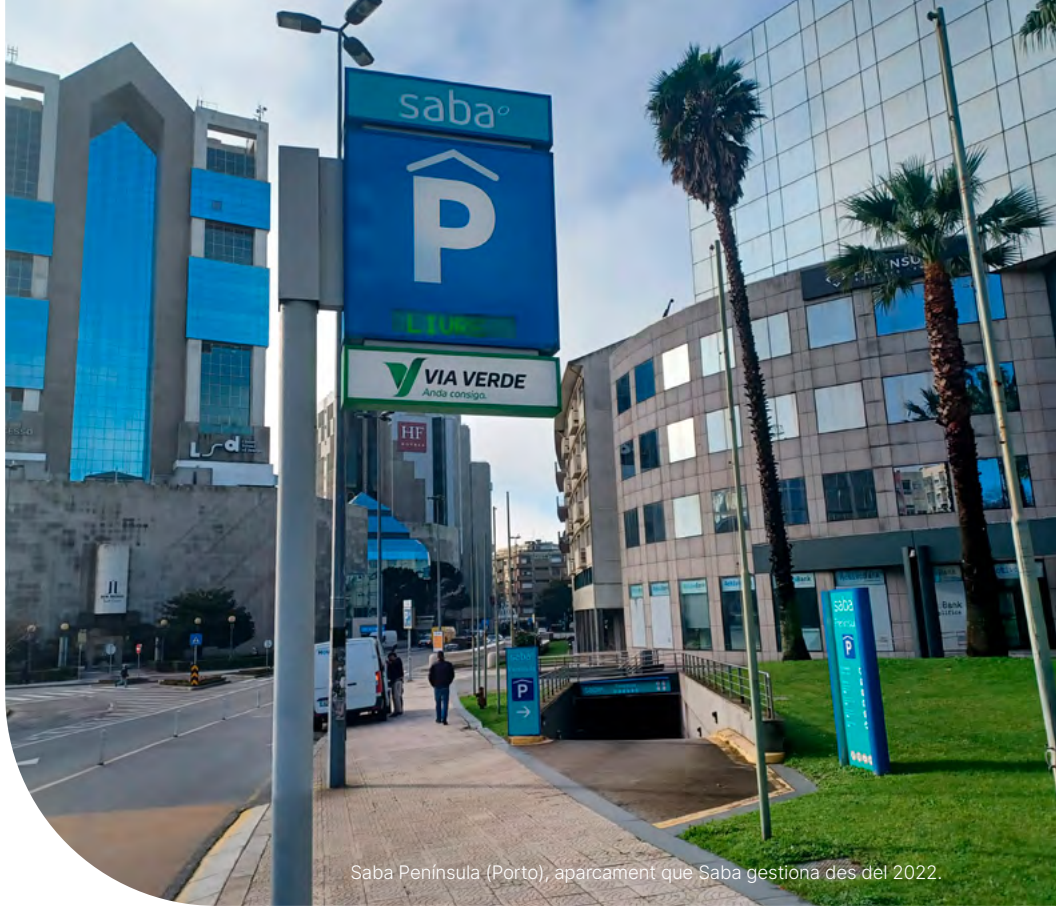
L'any 2022, l'activitat de rotació de Saba es va incrementar un 28% respecte al 2021, acostant-se als nivells prepandèmia, mentre que la xifra d'abonats va resultar un 10% superior a l'exercici anterior i similar a la del 2019. Pel que fa a les magnituds principals, els ingressos d'explotació van pujar a 275 milions d'euros, un 18% superior al 2021, i l'EBITDA es va situar en 127 milions d'euros, un 23% més que al 2021. Saba va invertir 27 milions d'euros a l'exercici del 2022.

Una vegada més, vull subratllar l'esforç dut a terme en l'àmbit financer, amb un control exhaustiu de la liquiditat i del deute, que en aquest segon apartat ha experimentat una reducció malgrat la situació excepcional.

El 2022 Saba va culminar amb èxit un procés de renovació i prolongació del venciment fins al 30 de juny de 2024 dels finançaments existents al perímetre d'aparcaments a Europa (Club Deal), aportant solidesa i estabilitat a l'estructura financera de la companyia.

Al capítol de desenvolupament, la companyia s'ha mantingut activa a tots els països on té presència. A més de Transport for London, Saba va renovar al Regne Unit el contracte de gestió de 6 aparcaments subterranis a la City de Londres, amb 1.721 places, a més de la consecució d'altres contractes a hospitals (Royal United Hospitals de Bath i Royal Cornwall Hospitals NHS Trust), així com del contracte de gestió de l'aparcament de les noves oficines de Unity Place a Milton Keynes (Seu del Banc Santander al Regne Unit), actualment en construcció, amb 855 places.

A Portugal, Saba va aconseguir el contracte d'arrendament de l'aparcament de Península, a Porto, (553 places) i la Zona Regulada de Tavira (881 places), entre d'altres. Saba va ampliar, a Xile, el contracte de gestió de l'aparcament de la Clínica Alemana (fins a les 2.745 places), a Santiago de Xile. Així mateix, la companyia va tancar el contracte de gestió per a l'explotació dels aparcaments dels centres comercials del grup Marina, amb prop de 6.000 places d'aparcament a les ciutats de Viña del Mar, Santiago, Curicó i Concepción.



Saba Península (Porto), aparcament que Saba gestiona des del 2022.

**El 2022 Saba va culminar amb èxit un procés de renovació i prolongació del venciment fins al 30 de juny de 2024 dels finançaments existents del Club Deal**

A Itàlia, el fet més rellevant el 2022 va ser la inauguració de l'aparcament Ospedale San Martino, a Gènova, després de dos anys de construcció en un projecte emprès per Saba. L'aparcament compta amb 422 places a 5 plantes subterrànies. És un dels centres mèdics de referència del país, amb més de 5.000 treballadors i 1.400 llits. Així mateix, Saba es va adjudicar el contracte en règim de lloguer de l'aparcament Cola di Rienzo, a Roma, amb 110 places, i la concessió dels aparcaments de l'Hospital de Cattinara a Trieste, amb 163 places.

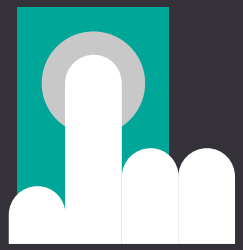
A Espanya, Saba va resultar adjudicatària, per part de l'Autoritat Portuària de Sevilla, del contracte de concessió de l'aparcament de Muelle Delicias (270 places), i va tancar un acord per a la remodelació i millora de l'aparcament de la Plaça d'Europa, a Platja d 'Aro (Girona), un projecte en què la companyia ha invertit 1,8 milions d'euros. Amb la renovació, s'ha dotat la infraestructura d'un pool de recàrrega de cotxes elèctrics que s'alimenta d'una marquesina de plaques fotovoltaiques.

A la República Txeca, l'operació més rellevant és el nou contracte per a la gestió de l'Hospital Vinohradska (425 places) a Praga, la capital del país, mentre que a Eslovàquia s'han renovat fins a 8 contractes que suposen prop de 3.700 places.

En eficiència, gestió operativa i qualitat de servei, el Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba suma actualment 389 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal. Per consolidar la recuperació, els puntals amb què comptarà la companyia passen per l'activitat comercial mitjançant l'adequació de productes, la recuperació d'abonats, la mobilitat elèctrica, l'impuls als nous canals digitals, i la digitalització de processos en general.

En aquest sentit, Saba segueix impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègic com el llançament del pagament per matrícula, tant en abonats com en rotació, a 72 aparcaments, a més de l'ampliació de serveis e-commerce de la web de negoci i de la App de Saba (amb una remodelació i millora de la funcionalitat realitzada i integrant la zona regulada a Espanya i Portugal), estenent-ho a tots els països on opera, amb previsió de renovar la web del Regne Unit el 2023. Les visites a les pàgines web de Saba se situen al voltant dels tres milions, i el nombre de transaccions és de més de 115.000. Les vendes e-commerce han augmentat un 53% respecte al 2021. A finals del 2022 també es va posar en marxa la nova web corporativa sabagroup.com, que respon a la realitat internacional de la companyia, així com al seu rol d'operador de mobilitat urbana sostenible.

## Saba continua reforçant iniciatives de negoci estratègic, com el llançament del pagament per matrícula



Seguim treballant perquè l'aparcament no sigui només un espai per a cotxes i motos, sinó també per a bicicletes i altres vehicles de micromobilitat personal, carsharing i rent-a-car, en règim d'intermodalitat, entre ells, i també amb el transport públic. Saba ha d'adaptar-se als nous hàbits de les persones i treballar per ser un gestor de referència de la mobilitat, amb l'ambició d'afavorir el creixement de la companyia i continuar obrint noves línies d'innovació al sector, i de diversitat d'ingressos, que contribuiran a consolidar-lo en el futur. Aquí podria citar l'última milla (taquilles e-commerce, distribució de proximitat), així com serveis al mateix aparcament: pantalles digitals, màquines de vending, flotes d'empreses, punts de rentat de vehicles, entre d'altres.

El 2022, Saba ha continuat treballant en una de les seves apostes estratègiques, com és la infraestructura elèctrica, en què arrenquem el 2018. Els aparcaments, tant públics com privats, són una gran oportunitat per oferir punts de recàrrega elèctrica, per a tots els vehicles, privats, compartits i flotes, en les diferents modalitats: ràpida i semiràpida i per a totes les necessitats, ja siguin de demanda puntual o d'abonats; en els casos en què el cotxe roman en horari nocturn a l'aparcament o només és de rotació en horari laboral.

Amb un gran impuls el 2022, la companyia disposa de prop de 600 punts de recàrrega elèctrica (un 22% més que el 2021) en aparcaments de sis països (Espanya, Regne Unit, Portugal, Xile, Itàlia i Alemanya), constituint la xarxa de recàrrega elèctrica (semiràpida i ràpida, per a abonats i rotació) més important del sector i amb un impacte en estalvi d'emissions. A tot el Grup, el 2022 s'ha registrat un estalvi de 612 tones d'emissions de $CO_2$. Destaca l'impuls a la posada en marxa de la càrrega ràpida a Espanya, el creixement a tots els mercats, i l'esforç per unificar el model de recàrrega a tots els països on estem presents, adaptant-lo als diferents mercats.

**Amb un gran impuls el 2022, la companyia disposa de 600 punts de recàrrega elèctrica**

Un dels 13 carregadors ràpids (50 kWh) que la companyia va posar en marxa l'any passat a 6 ciutats esspanyoles. Saba Barcelona Bamsa Jardins de Salvador Espriu, Barcelona.

De cara a una implantació massiva del cotxe elèctric, perquè els aparcaments puguin tenir capacitat de resposta, cal fer una actuació contundent, atesa la limitació de potència elèctrica de les instal·lacions, que no es pot finançar exclusivament amb iniciativa privada. En aquest sentit, a Espanya, el PERTE de l'automoció, que és estratègic per al país, hauria d'incorporar un apartat per a la promoció de la infraestructura de recàrrega elèctrica. Sense això, el desplegament del vehicle elèctric serà més lent.

Si bé és cert que, entre els nostres reptes més grans, hi ha la digitalització, l'impuls a l'activitat comercial, la recerca de noves oportunitats i la prestació de serveis a la mobilitat, també ho és continuar consolidant un equip humà compromès i amb convenciment per a enfrontar-se a les incerteses que apareixen al nostre entorn, i que és l'actiu més important amb què comptem. També en nom de l'equip directiu, vull agrair i posar en valor aquest esforç, la professionalitat, la competitivitat, i una gestió basada en valors essencials com el respecte i la inclusió.

# Informació de la companyia

# Què és Saba?

Saba, amb CriteriaCaixa com a accionista majoritari amb el 99,5% de les accions, és un operador industrial de referència especialitzat en la gestió d'aparcaments. Saba treballa per adaptar les seves infraestructures a la ciutat als nous hàbits de consum dels clients i donar resposta a les darreres tendències de mobilitat urbana sostenible. Disposem d'una xarxa d'aparcaments convertits en hubs de mobilitat per a persones (vehicle elèctric, sharing), empreses (solucions dinàmiques per a flotes) i mercaderies (distribució de l'última milla sostenible).

El 2022, el Grup és present a 9 països d'Europa (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Alemanya, República Txeca, Eslovàquia i Andorra) i Amèrica Llatina (Xile), amb un equip humà format per 2.017 persones, i gestiona 950 aparcaments, amb un total de 333.379 places a 179 ciutats.

Els aparcaments són part de la solució als reptes a què avui s'enfronten les ciutats: congestió viària, emissions de $CO_2$, convivència entre modes de transport, sobresaturació de l'espai públic, o l'auge de l'e-commerce, entre d'altres. Són una peça més de la mobilitat urbana i, alhora, contribueixen al progrés dels territoris on s'ubiquen.

Saba, amb més de 50 anys d'història, es distingeix pels eixos d'actuació: innovació tecnològica, transformació comercial, qualitat de servei, eficiència operativa, orientació al creixement, i compromís amb la sostenibilitat.

**La tecnologia, com a element clau per al desenvolupament de nous productes, i impulsar l'eficiència en la gestió de les operacions.**

**La transformació comercial, amb l'objectiu de millorar els serveis i poder donar així respostes, presents i futures, als clients.**

**La qualitat de servei, com a element essencial, posant sempre el client al centre.**

**L'eficiència operativa, amb la millora contínua, les inversions en digitalització i tecnologia, les economies d'escala per la dimensió i l'aprofitament més grans de les sinergies de millors pràctiques que s'aconsegueixen a tots els països on Saba té presència.**

**El creixement i el desenvolupament, sempre amb selectivitat i rigor, per garantir el futur de Saba.**

**I, finalment, una voluntat decidida i compromesa amb la sostenibilitat i l'acció social, els objectius ODS 2030 i els criteris ESG (medi ambient, social i governança), tot reiterant el nostre compromís amb el territori. Saba és soci del Pacte Mundial.**

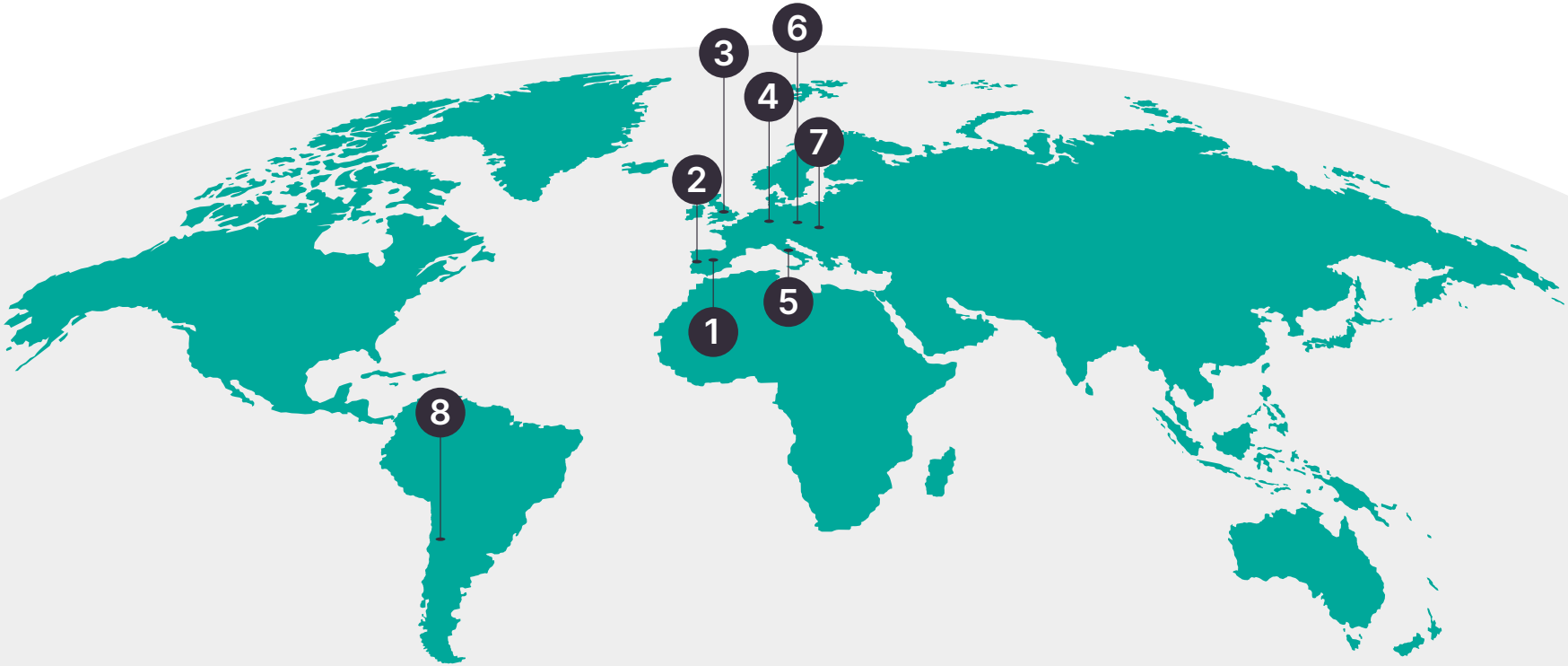
**9** países

**179** ciutats

**950** aparcaments

**333.379** places

**2.017** persones




| 1 Espanya i Andorra | 2 Portugal | 3 Regne Unit | 4 Alemanya | 5 Itàlia | 6 República Txeca | 7 Eslovàquia | 8 Xile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 77 ciutats | 19 ciutats | 34 ciutats | 17 ciutats | 18 ciutats | 5 ciutats | 6 ciutats | 3 ciutats |
| 182 aparcaments | 105 aparcaments | 474 aparcaments | 42 aparcaments | 58 aparcaments | 37 aparcaments | 17 aparcaments | 35 aparcaments |
| 74.026 places | 37.092 places | 109.495 places | 16.978 places | 28.202 places | 21.739 places | 6.810 places | 39.037 places |
| 794 persones | 126 persones | 398 persones | 67 persones | 190 persones | 34 persones | 20 persones | 388 persones |

# MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el grup.

## Missió

Donar resposta a la necessitat de mobilitat sostenible, oferint capacitat d'aparcament i serveis complementaris a clients.

## Visió

Ser líder internacional en el sector dels aparcaments i serveis a la mobilitat sostenible, sent referent en qualitat de servei, innovació i tecnologia.

## VALORS

Els valors indicats reflecteixen la manera de fer de Saba.

- Orientació a resultats
- Millora contínua
- Innovació
- Confiança en les persones
- Compromís
- Servei al client
- Proactivitat
- Col·laboració

# Model de negoci

El negoci de Saba es formalitza mitjançant una diversitat contractual (concessió, propietat, lloguer, gestió), amb una vida mitjana estimada de 19 anys, que garanteix el futur de l'empresa. Amb el focus a llarg termini, Saba intenta renovar els contractes i aconseguir noves operacions per allargar la vida dels seus aparcaments i així comptar amb una sòlida base per finançar les noves inversions. Les economies d'escala i una presència més gran en el sector afavoreixen la competitivitat i milloren el posicionament, la capacitat de resposta i l'eficiència en la gestió de les operacions i inversions en tecnologia. En aquest sentit, el 2022 Saba ha continuat creixent, malgrat la situació global postpandèmia i l'entorn macroeconòmic incert, gràcies al tancament d'operacions, amb l'adquisició d'aparcaments, l'adjudicació de contractes de concessió o de gestió i la col·laboració amb les administracions a la promoció de nous aparcaments.

**El Grup ha continuat creixent, malgrat la situació global de postpandèmia i l'entorn macroeconòmic incert**

## Treballem per aplicar la innovació i les noves estratègies comercials a la gestió de la mobilitat

Dins de la visió de l'aparcament com a hub de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies, la resposta de Saba per tal d'ajudar aquesta mobilitat sostenible i eficient és el concepte Smart Parking, amb la més àmplia oferta de serveis, tecnologia, innovació i estratègies comercials intel·ligents per facilitar la millor resposta possible a les necessitats dels clients. L'objectiu de Saba és convertir-se en un operador europeu líder en el servei públic de mobilitat urbana i gestió d'infraestructures mitjançant un creixement continu, selectiu i sostenible.

El perfil industrial, amb compromís, responsabilitat i participació activa en la gestió forma part de la filosofia d'actuació i desenvolupament de la companyia, que adopta així un enfocament a llarg termini per a l'avanç dels seus interessos comercials.

Saba treballa amb la convicció d'arribar a la innovació més avançada i noves estratègies comercials, incorporant serveis intel·ligents associats a la mobilitat de persones i vehicles. Va ser pionera en la instal·lació dels OBE a Espanya (VIA T) i va impulsar amb èxit aquest sistema a Xile (TAG), Itàlia (Telepass) i Portugal (Via Verda), així com el cobrament mitjançant tecnologia QR. Disposa d'una pàgina web i App que s'ha desplegat ja a diferents països i que permeten la venda de productes 100% digitals. A més, Saba ha potenciat nous sistemes de control, la mecanització de descomptes en caixers, la lectura de matrícula a l'entrada i sortida de l'aparcament i el desenvolupament de serveis associats al cotxe, especialment al vehicle elèctric, i a l'aparcament (cobertura 3G, gestió remota, entre d'altres), a més de noves activitats de microdistribució urbana d'última milla sostenible.

Saba entén l'aparcament com un hub de serveis de mobilitat urbana sostenible, sempre sota un seguit d'actuacions en termes d'eficiència energètica que es tradueixen en més estalvi i en l'optimització de la gestió. El propòsit corporatiu de Saba és ser un Grup de referència en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. El Centre d'Atenció i Control (CAC) de la companyia respon de manera transversal a aquest posicionament, actuant no només com un centre de gestió en remot, sinó com un veritable "Contact Center" amb vocació comercial que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als seus clients. Actualment més de 389 aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal estan connectats al CAC.

Hub de recollida de compres e-commerce a Saba Barcelona Bamsa Passeig de Gràcia-Consell de Cent, Barcelona.

## Saba concep l'aparcament com a hub de serveis de mobilitat urbana sostenible

En aquest escenari de mobilitat sostenible, una funcionalitat estratègica per a Saba és la dotació d'infraestructura de recàrrega elèctrica, que és fonamental per acompanyar el desenvolupament del vehicle elèctric. Els aparcaments també són enclavaments idonis per ser utilitzats com a mini-hubs de distribució. Saba dóna resposta a les noves necessitats derivades de l'e-commerce i de la microdistribució, oferint la possibilitat de recollida de les compres d'e-commerce a través de la instal·lació de lockers o taquilles intel·ligents ubicats als aparcaments i amb accés 24/7. Amb aquesta filosofia, Saba aposta per un projecte 100% sostenible a través de Geever, companyia participada per Saba.

# Gestió d'un marc internacional incert

Després de dos anys marcats per una emergència global sense precedents per la pandèmia de la Covid-19, el 2022 ha irromput una crisi de gran magnitud com és la invasió d'Ucraïna i la dràstica bolcada del context geopolític internacional, amb tots els efectes derivats. Des de l'àmbit de responsabilitat social, Saba duu a terme accions per donar suport a les persones i els territoris afectats pel conflicte bèl·lic.

En aquest marc d'incertesa trobem variables amb alt impacte econòmic, com l'elevada inflació, l'encariment de subministraments i matèries primeres, el cost de l'energia i l'increment dels tipus d'interès. En aquest sentit, Saba està atenta a les polítiques monetàries i fiscals i a les mesures d'ajustament i d'estabilitat que es van adoptant i que serveixen per supervisar de manera constant els impactes, tant financers com no financers, derivats d'aquest conjunt de factors.

Com a exemple de la proactivitat de Saba, es deriven accions amb l'objectiu de reduir els riscos que suposen els elevats preus energètics. En els darrers anys s'ha pogut salvaguardar el Grup de la volatilitat i contenir els increments gràcies a la política de compres elèctriques als mercats de futurs, assegurant així més estabilitat. Per als propers exercicis es treballarà per tal de minimitzar la volatilitat dels preus.

Saba ha mantingut vigents les mesures d'estricte control de despesa i priorització de les inversions, implementades des de l'inici de la crisi sanitària, per preservar els interessos de la Societat. Continuen, així mateix, els processos de sol·licitud de reequilibri de concessions i de renegociació de contractes, sigui sobre la base de cobertura legal o en negociacions bilaterals atenent la bona voluntat de les parts.

Com ha fet des de ja fa més de 50 anys, Saba afrontarà totes les situacions que vagin sorgint en el camí, amb la capacitat de reacció i adaptació que, per exemple, va permetre el 2020 seguir amb l'operativitat del servei sense deixar de preservar la salut de l´equip humà en tot moment. I el 2021 i el 2022, amb afectacions a l'activitat causades encara per l'epidèmia de Covid-19, s'ha mantingut aquest esperit de superació, treballant per adequar l'aparcament a les necessitats de mobilitat dels clients i de les ciutats, i concebent la xarxa d'aparcaments com a hubs de serveis de mobilitat per a persones, empreses i mercaderies.

Operari d'una zona regulada gestionada per Saba a la ciutat anglesa de Milton Keynes.

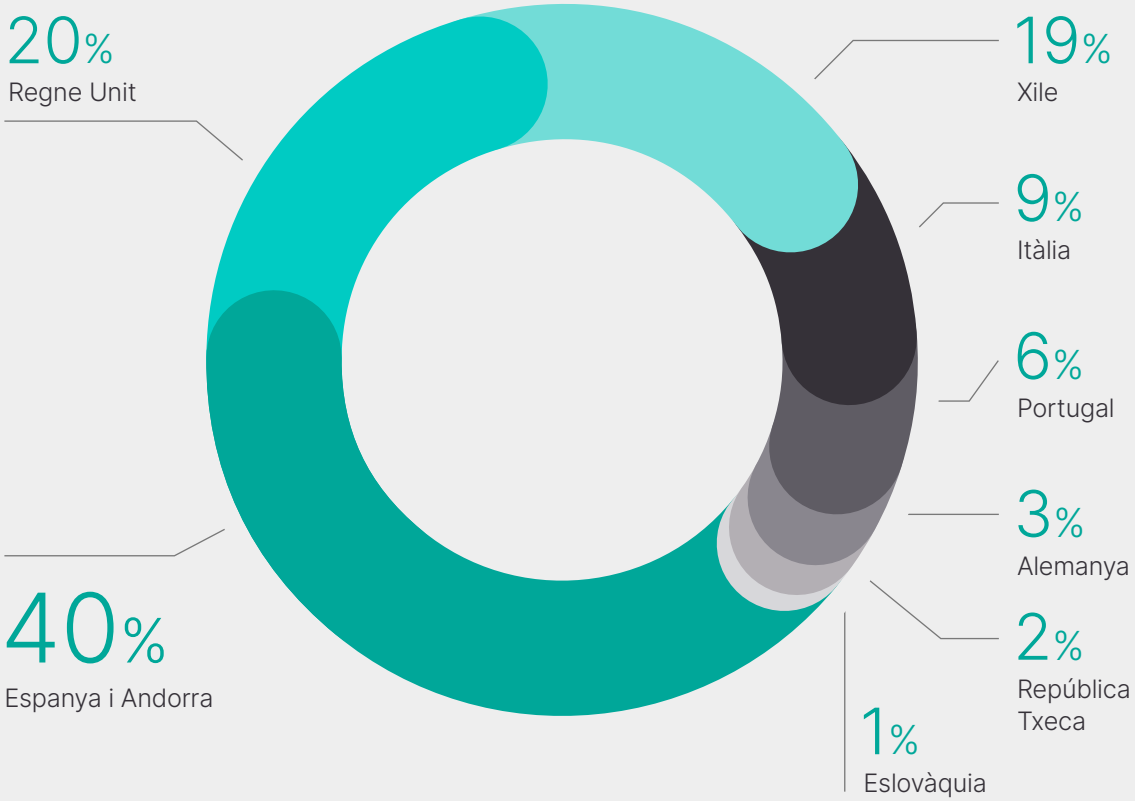
# Persones

Saba és conscient que no és possible crear valor de manera sostenible i afrontar els reptes i oportunitats que sorgeixen a l'entorn que opera si no es tenen en compte les necessitats i expectatives de les persones. Per això, l'estratègia de la companyia passa pel diàleg continu i la implementació de canals de comunicació que contribueixin, en aquest sentit, a donar resposta a aquestes perspectives de l'equip humà, tot construint les polítiques adequades.

La plantilla de Saba el 31 de desembre del 2022 la conformen 2.017 persones, un 32% (655) dones i el 68% (1.362) restant, homes. Cal destacar que el percentatge d'empleats amb algun tipus de discapacitat a Saba arriba al 2,9%, fet que evidencia el desig d'oferir igualtat d'oportunitats a tot el talent, independentment de les condicions personals. Al tancament de l'exercici 2022, la plantilla amb contracte fix suposa el 82 % del total.

## Distribució de la plantilla per àmbit geogràfic

A 31 de desembre de 2022




**2.017** persones

**82%** contractes indefinits

El model d'organització de Saba està dissenyat per complir els objectius d'eficiència operativa, innovació constant i creixement, tot sota la premissa de "Pensa globalment i actua localment", conseqüència de la naturalesa del negoci de la companyia i la diversificació geogràfica.

Saba continua impulsant el compromís i acompliment dels seus empleats i empleades, acompanyant el seu procés de transformació amb diferents iniciatives estratègiques:

- **Consolidació de la transformació de la cultura corporativa**, basada en la col·laboració i l'emprenedoria, que gira al voltant del conjunt de valors corporatius i que generen uns trets d'identitat diferenciadors.
- **Evolució del model de relació amb el personal:** més proper, potenciant l'apoderament i la responsabilitat de cada professional.
- **Afavorir el desenvolupament professional i el talent**, basat en el coneixement i l'establiment d'un model de lideratge que possibiliti la consecució dels reptes de futur.
- **Nous esquemes de treball col·laboratiu**, formant equips multidisciplinaris que comparteixen objectius i reptes, que treballen amb autonomia i capacitat d'execució per millorar la qualitat, la productivitat, l'eficiència i el compromís.
- **Adaptar les estructures organitzatives** de manera que facilitin la transformació.
- Vetllar en tot moment per la **seguretat i la salut laboral** de les persones i les relacions laborals.

Per a Saba, la conciliació de la vida laboral, familiar i personal forma part de l'estratègia per facilitar la consecució de la igualtat efectiva entre homes i dones. La companyia aposta per la corresponsabilitat, un valor clau a potenciar en la societat per aconseguir la igualtat efectiva, adoptant mesures que ajudin a reequilibrar aquest paper. Aquests criteris són establerts pel Grup sense distinció de gènere, i prevalen les mateixes oportunitats en qualsevol àmbit laboral (retribució, formació, promoció, desenvolupament, prevenció de riscos laborals, etc.).

D'altra banda, Saba ha continuat amb el desplegament del projecte de modernització i digitalització de l'entorn laboral, tot establint un model de treball híbrid a les oficines, combinant la presència física amb el teletreball. Addicionalment, s'han implementat mesures de flexibilitat adaptades a les necessitats particulars de cada empleat i empleada.

**Saba ha continuat amb el desplegament del projecte de modernització i digitalització de l'entorn laboral**

# Desenvolupament

Saba va finalitzar el 2022 amb 24 noves operacions, tancades a la majoria dels països on és present, i que representen la incorporació de gairebé 32.000 places a la seva xarxa d'aparcaments. Així mateix, el Grup va dur a terme, a tots els territoris en què opera, la renovació de 64 contractes, que representen més de 38.000 places. Al tancament del 2022, Saba és present a 180 ciutats de 9 països (Espanya, Regne Unit, Itàlia, Portugal, Xile, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra), i gestiona 333.379 places en 950 aparcaments.

Aparcament Saba Addenbrooke's Hospital, Cambridge.

L'operació més destacada és, al Regne Unit, l'adjudicació del contracte per un període de cinc anys per a la gestió dels aparcaments de les estacions de Transport for London, l'organisme local responsable de la majoria de les xarxes de transport de Londres, incloent-hi les de Metro, busos, taxis, tramvies i algunes línies de tren. El contracte inclou la gestió de 79 aparcaments a tota la xarxa, amb 10.567 places, tots ells amb sistema barrierless (sense barreres), cosa que dota d'agilitat les entrades i sortides dels vehicles. Aquest mètode d'accés, sortida i pagament és possible gràcies a les noves tecnologies implementades per Saba als seus aparcaments, amb experiències similars a aquest país i també a Alemanya.

El **grup Saba** encamina totes les seves accions per consolidar-se com a operador de referència i reforçar la figura dels aparcaments com a hubs de mobilitat urbana sostenible, per a persones i mercaderies, apostant per la intermodalitat com a peça clau de la gestió del trànsit a les ciutats. Transport for London és, sens dubte, un bon exemple d'una combinació de mitjans de transport, en què l'aparcament s'erigeix com a punt d'origen i destinació del trajecte. La companyia certifica així la seva capacitat per gestionar totes les tipologies d'aparcament existents al mercat, inclosos els anomenats *Park and ride*, com en aquest cas.

Imatge exterior de l'aparcament Saba Ospedale San Martino, inaugurat a la ciutat italiana de Gènova.

A més d'aquesta operació, Saba va renovar al Regne Unit el contracte de gestió de 6 aparcaments subterranis a la City de Londres, amb 1.721 places, i de la consecució d'altres contractes a hospitals (Royal United Hospitals de Bath i Royal Cornwall Hospitals NHS Trust), així com del contracte de gestió de l'aparcament de les noves oficines de Unity Place a Milton Keynes (Seu del Banc Santander al Regne Unit), actualment en construcció, amb 855 places.

A Espanya, Saba va resultar adjudicatària, per part de l'Autoritat Portuària de Sevilla, del contracte de concessió de l'aparcament de Muelle Delicias (270 places), i va tancar un acord per a la remodelació i millora de l'aparcament de la Plaça d'Europa, a Platja d 'Aro (Girona), un projecte en què la companyia ha invertit 1,8 milions d'euros. Amb la remodelació, s'ha dotat la infraestructura d'un pool de recàrrega de cotxes elèctrics que s'alimenta d'una marquesina de plaques fotovoltaiques.

A Itàlia, el fet més rellevant el 2022 va ser la inauguració de l'aparcament Ospedale San Martino, a Gènova, després de dos anys de construcció en un projecte emprès per Saba. L'aparcament compta amb 422 places a 5 plantes subterrànies. És un dels centres mèdics de referència del país, amb més de 5.000 treballadors i 1.400 llits. Així mateix, Saba es va adjudicar el contracte en règim de lloguer de l'aparcament Cola di Rienzo, a Roma, amb 110 places, i la concessió dels aparcaments de l'Hospital de Cattinara a Trieste, amb 163 places.

**A Itàlia, el fet més rellevant el 2022 va ser la inauguració de l'aparcament Ospedale San Martino, a Gènova, després de dos anys de construcció en un projecte emprès per Saba**

A Portugal, una de les operacions més destacades és el contracte d'arrendament de l'aparcament de Península, a Porto, amb 553 places i que dóna servei a un edifici amb oficines i centres comercials, a més de la Zona Regulada de Tavira (881 places) i la Terminal Intermodal de Campanha (230 places), entre d'altres.

Saba va ampliar, a Xile, el contracte de gestió de l'aparcament de la Clínica Alemana (2.745 places), a Santiago de Xile. Així mateix, la companyia va tancar el contracte de gestió per a l'explotació dels aparcaments dels centres comercials del grup Marina, amb prop de 6.000 places d'aparcament a les ciutats de Viña del Mar, Santiago, Curicó i Concepción.

Per altra banda, a Alemanya Saba es va adjudicar el contracte de lloguer de l'aparcament del centre comercial City Galerie (1.611 places), a la ciutat d'Aschaffenburg. Precisament, Saba ha desplegat a l'aparcament de la ciutat de Düren, amb una capacitat de 407 places, la primera prova tecnològica sense barreres (excloent-hi els aparcaments a les estacions de ferrocarril del Regne Unit).

A la República Txeca, l'operació més rellevant és el contracte per a la gestió de l'Hospital Vinohradska (425 places) a Praga, la capital del país, mentre que a Eslovàquia s'han renovat fins a 8 contractes que suposen prop de 3.700 places.

## Saba ha desplegat a la ciutat alemanya de Düren una prova d'aparcament sense barreres

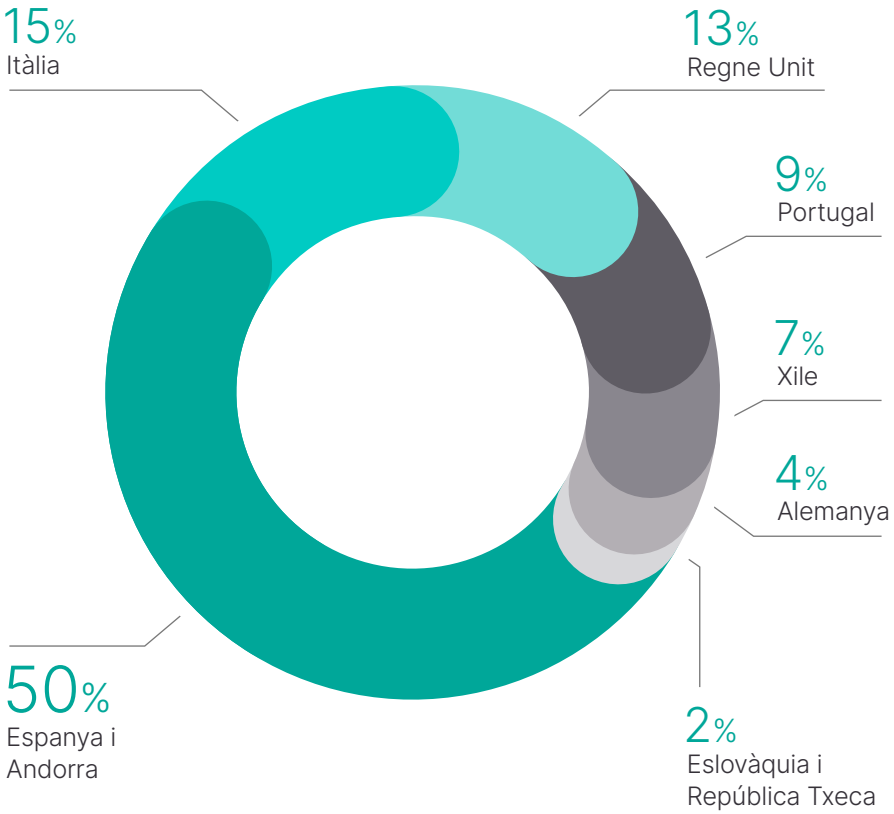
# Activitat i magnituds principals

L'exercici del 2022 va arrencar encara amb un cert impacte de la Covid-19 sobre l'activitat com a conseqüència de la irrupció de la variant òmicron. Tot i això, la recuperació va començar a ser més que evident a finals del mes de gener, de manera paral·lela a l'eliminació de la majoria de les restriccions a la mobilitat imposades per les administracions. La tendència positiva va imperar al llarg del 2022, amb un impuls especial des de l'estiu, i va aconseguir a finals de l'exercici un 90% de l'activitat registrada el 2019.

En síntesi, després de dos anys marcats per la crisi sanitària Saba aconsegueix situar-se, quant a activitat d'aparcaments, a nivells pre Covid. L'activitat de rotació de Saba el 2022 es va incrementar un 28% respecte a la del 2021, mentre que la xifra d'abonats va créixer un 10%, situant-se tots dos indicadors molt a prop dels registrats el 2019.

## Distribució d'ingressos per país

a 31 de desembre de 2022



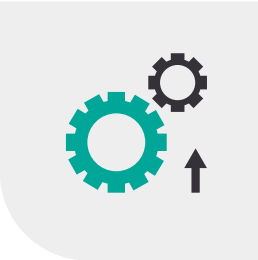
Pel que fa a les magnituds principals de l'exercici 2022, els ingressos d'explotació van pujar a 275 milions d'euros, un 18% superior al 2021, mentre que l'EBITDA es va situar en 127 milions d'euros, que representa un 23% més que el 2021. Saba va invertir 27 milions d'euros a l'exercici del 2022.

La companyia ha mantingut els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci, implantar iniciatives que permetin a Saba convertir-se en referència del sector, amb un focus particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a desenvolupar una gestió activa dels contractes, enfocant-se cap al creixement. En iniciatives comercials se segueix insistint en el tancament d'acords en l'àmbit dels nous usos i els hàbits de mobilitat per a persones (sharing, vehicle elèctric, entre d'altres) i mercaderies (distribució d'última milla).

L'evolució de Grup a curt i mitjà termini ve condicionada pel context macroeconòmic de cada país on opera, juntament amb factors locals amb una incidència desigual.

A aquestes variables cal afegir que la recuperació econòmica després de la crisi sanitària mundial ha coincidit amb un increment significatiu en el preu de l'energia i el repunt generalitzat de la inflació, que afecta clarament el consum. Saba, en aquest àmbit, està fent una supervisió constant de la situació i dels eventuals impactes, tant financers com no financers, que el conjunt de factors pugui provocar.

De la mateixa manera, Saba continuarà amb les seves mesures d'optimització i gestió de la despesa. L'adequació a les demandes actuals dels canals de comercialització, amb una atenció especial a la via digital, i dels productes, especialment aquells destinats a cobrir les noves necessitats en pandèmia, confirma una línia de treball orientada a la millora continuada que s'ha de traduir en una major rendibilitat. Les tradicionals polítiques de creixement selectiu, basat en criteris i rendibilitat i seguretat econòmica i jurídica, així com les accions orientades a la gestió eficient de les explotacions i la innovació tecnològica, continuaran formant part dels vectors d'actuació de Saba.



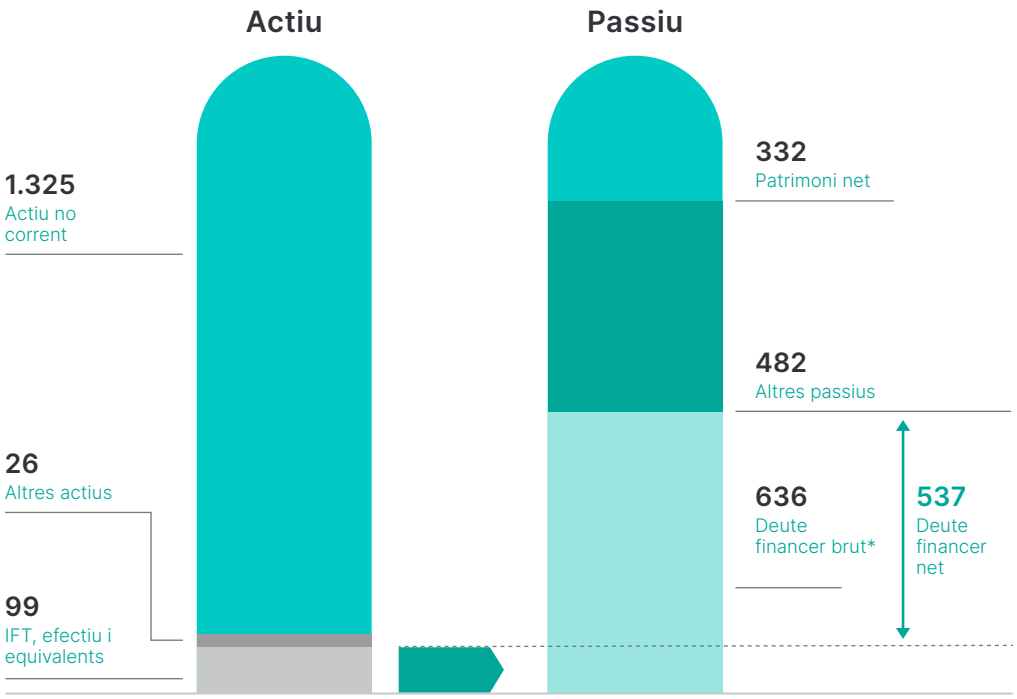
**S'han mantingut els esforços per incrementar l'eficiència operativa del negoci**

# La companyia ha mostrat la seva solvència i resiliència en un context macroeconòmic complex

En l'àmbit financer, al llarg del 2022 s'ha continuat amb el control de la tresoreria, que roman estable, i el deute, fins i tot reduint-lo malgrat el context macroeconòmic actual. En aquest context, el 2022 el Grup ha procedit a la novació dels principals contractes de finançament del Grup, el contracte de finançament amb un sindicat de bancs a nivell de Saba Aparcaments, al perímetre d'aparcaments d'Europa, i el contracte de préstec subscrit amb l'accionista CriteriaCaixa a nivell de Saba Infraestructures, estenent en ambdós casos el termini de venciment fins al 30 de juny de 2024.

## Balanç consolidat

Milions €
a 31 de desembre de 2022




*Deute financer comptable

# Consell d'Administració

a 31 de desembre de 2022

**President**

**Salvador Alemany Mas** — Data nomenament 14/12/2011

**Conseller Delegat**

**Josep Martínez Vila** — Data nomenament 14/12/2011

**Vocals**

**Marcelino Armenter Vidal** — Data nomenament 31/10/2019
**José Manuel Basáñez Villaluenga** — Data nomenament 14/12/2011
**Xavier Brossa Galofré** — Data nomenament 04/05/2022
**Óscar Valentín Carpio Garijo** — Data nomenament 31/05/2017
**Estefanía Collados López De María** — Data nomenament 26/09/2012
**Adolfo Feijóo Rey** — Data nomenament 31/10/2019
**Alejandro García-Bragado Dalmau** — Data nomenament 12/06/2018
**Juan José López Burniol** — Data nomenament 14/09/2018
**Maria Dolores Llobet María** — Data nomenament 14/12/2011
**José María Mas Millet** — Data nomenament 14/09/2018
**Inmaculada Riera Reñé** — Data nomenament 04/05/2022
**Elena Salgado Méndez** — Data nomenament 22/06/2020
**Joseph Zacharioudakis** — Data nomenament 22/06/2020

**Secretària no Consellera**

**Carlota Masdeu Toffoli** — Data nomenament 14/09/2018

**Vicesecretària no Consellera**

**Rosa María Ibáñez** — Data nomenament 22/03/2023

# Equip directiu

a 31 de desembre de 2022

President
Salvador Alemany Mas

Conseller Delegat
Josep Martínez Vila

Negoci Aparcaments Espanya
Jordi Díez

Negoci Aparcaments Internacional
Josep Oriol

Economicofinancera
Josep Maria García

Persones i Organització
Clara Alonso

Tecnologia i Sistemes
Joan Manel Espejo

Tècnica
Amadeu Martí

Secretaria General i Assessoria Jurídica
Carlota Masdeu

Planificació, Control i Desenvolupament de Negoci
Miguel Ángel Rodríguez

Comunicació i Relacions Institucionals
Elena Barrera

## Directors de país

Itàlia
Alberto Ceccarelli

República Txeca i Eslovàquia
Mario Grega

Regne Unit
Phillip Herring

Portugal
Marc Martins

Alemanya
Rainer Schneider

Xile
Cristóbal Wagener

# Mobilitat urbana sostenible

# Hub de serveis sostenibles per a persones, empreses i mercaderies

Micro-hub de distribució d'última milla de Geever i taquilles per a compres e-commerce a Saba Barcelona Bamsa Diputació, Barcelona.

Saba s'ha proposat ser part de la solució a les actuals necessitats de les ciutats i dels seus habitants. Perquè els seus aparcaments són nodes intermodals on els clients poden deixar el vehicle privat per optar pel transport públic, compartit o de mobilitat unipersonal; un entorn on guardar amb seguretat el vehicle alliberant per al ciutadà l'espai públic ocupat per l'estacionament; nodes que actuen com a petits magatzems per a la distribució d'última milla de forma sostenible; el lloc on recarregar vehicles elèctrics i ara l'aparador on trobar qualsevol servei de mobilitat compartida.

## Serveis

### Vehicles elèctrics

**600 punts de recàrrega a 6 països**

El 2022, gràcies a les recàrregues efectuades a la xarxa de Saba, es va evitar l'emissió de 612 Tn de $CO_2$.

### Serveis sharing i rent-a-car

**Més de 3.000 places a 3 països**

Saba augmenta l'espai per a aquests serveis i facilita la transició elèctrica dels operadors.

### Última milla

**Experiència Geever: 43 mini-hubs a Barcelona**

Model sense emissions i escalable aprofitant localitzacions estratègiques.

### Taquilles e-comerç

**Més de 200 taquilles desplegades a 4 països**

Una solució sostenible que demostra el potencial de l'aparcament per allotjar serveis de valor afegit.

## Tecnologia

### Accés, sortida i pagament

**Lectura de matrícules (Ticketless), QR i OBE**

Increment de clients actius i operacions a tots els mercats de Saba.

### Web i App e-comerç

**Les vendes digitals augmenten en un 53% durant el 2022**

Creixement a tots els països i consolidació de Saba App.

### Cobertura

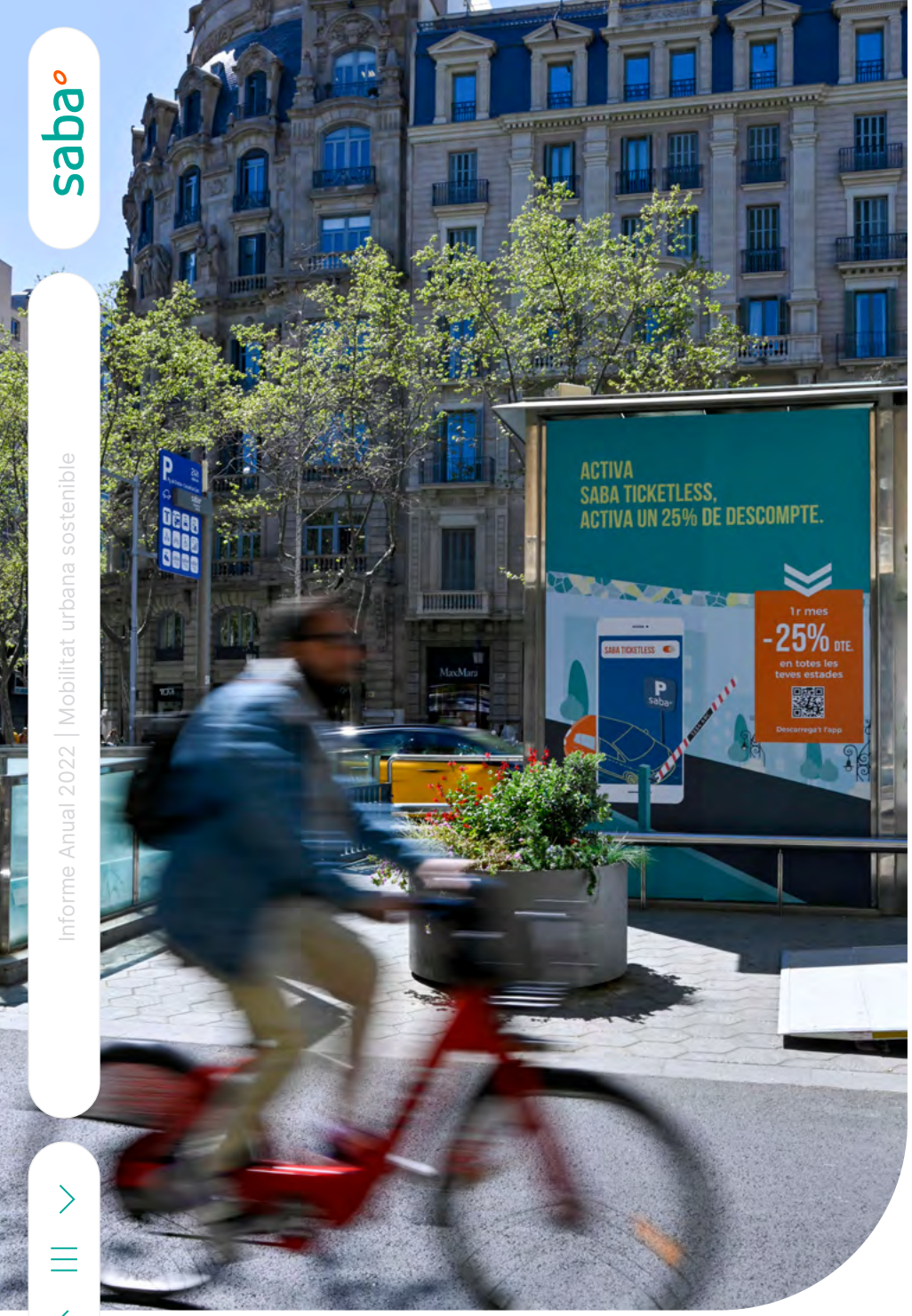
**Un element fonamental per al desplegament de serveis i productes d'alt valor afegit**

Abast 100 % de l'aparcament.

### Gestió a distància

**Prop de 400 aparcaments connectats a 4 països**

Atén més de 125.000 sollicituds de servei al client el 2022.




# Ticketless, la lectura de matrícules pren impuls

Utilitzar la matrícula del vehicle com a mètode d'accés, sortida i pagament de l'aparcament és cada cop més habitual per als clients de Saba a diferents països. La companyia va introduir aquest servei el 2020 i ara ja disposa de 72 aparcaments a Espanya amb l'anomenada tecnologia Ticketless, fet que suposa un creixement superior al 26% en els darrers dos anys.

Entre els avantatges de la lectura de matrícules cal destacar la millora del flux d'accés i sortida de l'aparcament (especialment rellevant en instal·lacions que registren una gran afluència de vehicles en hores punta), així com la possibilitat de conèixer millor el client i promoure'n nous programes de fidelització. Oferir el millor servei al client facilitant encara més l'acció d'aparcar.

## Lectura de matrícules el 2022

**72**
**aparcaments**
+12,5%

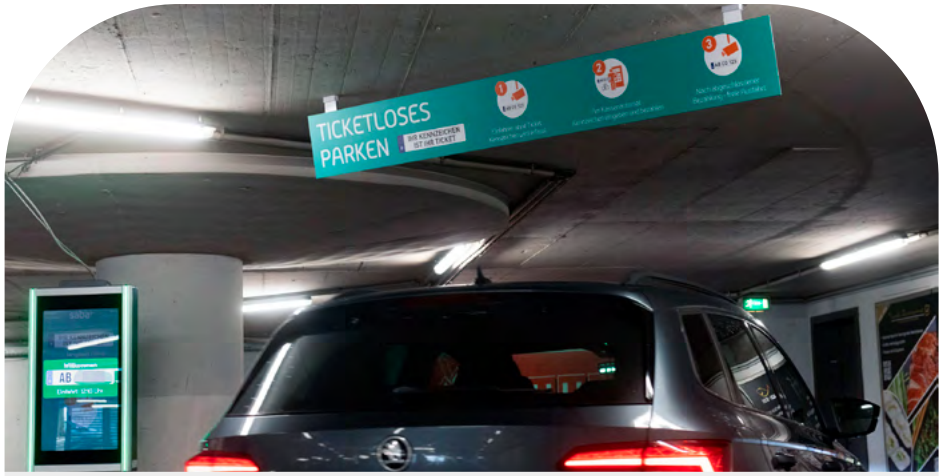
**+169%**
**operacions**

**+148%**
**clients actius**

I encara que la dinàmica d'ús és la mateixa que amb l'OBE (VIA T, Via Verda, Telepass, TAG, etc.), el client que opti per la lectura de matrícula podrà aprofitar-se de majors avantatges, com la possibilitat de revisar les estades a l'aparcament sempre que ho desitgi a través de l'App, o la possibilitat de disposar de més d'un vehicle associat a la targeta bancària; el mètode de pagament a què cal vincular el servei una vegada donat d'alta. A partir d'aquí, s'obre una experiència de client 100% digital, que elimina les esperes o el pas pel caixer, que és ambientalment sostenible i que no requereix interaccionar físicament amb cap element de l'aparcament. A més, a diferència de l'OBE, elimina la figura d'intermediari, ja que la relació se circumscriu únicament entre el client i Saba.

**La lectura de matrícules millora el flux d'accés i de sortida de l'aparcament i permet conèixer millor el client**

El 2022 s'ha consolidat el servei a Espanya amb un creixement notable de les operacions (+169%) i dels clients actius (+148%), encara que el seu ús prendrà un impuls definitiu el 2023 després del llançament d'una ambiciosa campanya comercial el passat mes de desembre (Saba Ticketless). Els efectes d'aquesta ja s'han notat els primers mesos d'aquest any, apuntant registres rècord a les estades mensuals i en termes de facturació, que s'han multiplicat per tres respecte al 2022.




## Experiències barrierless a Alemanya

Després del desplegament del servei a Espanya, Saba treballa perquè aquesta tecnologia arribi a la totalitat de la xarxa. De moment, es recullen experiències semblants a aparcaments del Regne Unit o Alemanya. Precisament a la ciutat de Düren, a l'estat de Renània Nord-Westfàlia, Saba ha introduït el servei barrierless al seu aparcament de Schützenstr, amb 407 places, i més recentment, al de City Gallerie, a Aschaffenburg.

Els països del centre i del nord d'Europa són especialment favorables per desplegar la lectura de matrícules, ja que acumulen més experiència en serveis de mobilitat semblants. En aquest cas, s'aplica una operativa diferent de la d'Espanya (basada a l'App de Saba com a mètode de registre i pagament del servei), treballant de manera coordinada entre l'aparcament i el Centre d'Atenció i Control (CAC) que la companyia té a la ciutat de Hildesheim.

# Una aposta ferma pel vehicle elèctric

Al tancament del 2022, la companyia disposava de prop de 600 punts de recàrrega a 6 països, un augment del 22% respecte l'any anterior. Aquest creixement sostingut és el reflex de la voluntat de la companyia d'afavorir el desplegament del vehicle elèctric en totes les modalitats, acompanyant les directrius europees i de cada país.

Els aparcaments són una gran oportunitat per oferir punts d'infraestructura de recàrrega elèctrica per a tots els vehicles —privats, compartits i flotes— en les diferents modalitats: ràpida i semiràpida i per a totes les necessitats, ja siguin de demanda puntual o d'abonats; en els casos en què el cotxe dorm a l'aparcament o hi roman quan el propietari treballa.

**Els aparcaments són una gran oportunitat per oferir punts d'infraestructura de recàrrega elèctrica**

Aquesta és una gran aposta estratègica per a Saba, servei en què la companyia ha innovat des del 2018. Actualment disposa d'una de les xarxes més àmplies del sector amb capacitat per donar resposta al futur de l'automoció elèctrica. A més, Saba va llançar al mercat ParkElectric el 2020, el primer producte que facilita la recàrrega als usuaris que no disposen a casa seva d'un carregador privat per al vehicle elèctric. Amb ParkElectric, Saba aconsegueix no només cobrir la demanda dels clients de rotació, que poden fer un ús puntual dels carregadors, sinó dels seus abonats, oferint un servei de càrrega vinculada.

## Tendència a l'alça el 2022

**600**
**punts de recàrrega**
+22%

**818.000**
**kWh lliurats**
+290%

**6**
**països**

A **Espanya**, Saba ha ampliat la xarxa de recàrrega en un 17% i espera assolir la xifra de 600 places electrificades durant l'any 2023. Per això, la companyia continua comptant amb les subvencions del nou pla MOVES III d'ajuts a la mobilitat elèctrica. Així mateix, s'ha duplicat tant el nombre de kWh lliurats com els kg de $CO_2$ evitats a través de les recàrregues efectuades als 60 aparcaments que ofereixen el servei. El 2022 també van començar a operar els 13 punts de càrrega ràpida (50 kWh) distribuïts en 6 ciutats, l'ús dels quals es consolidarà el 2023.

La xarxa de recàrrega al **Regne Unit** s'ha multiplicat per dos després de l'adjudicació el 2022 dels aparcaments de les estacions de Transport for London (TFL), que Saba va començar a operar el gener del 2023. En aquest país, la companyia ofereix un model mixt de relació amb diferents proveïdors de càrrega elèctrica, i es treballa per assolir un acord marc que unifiqui el servei sota un únic operador.

L'actual xarxa de recàrrega a **Portugal** ha arribat a 98 places, xifra que suposa un creixement del 32% si es compara amb l'any 2021. També han augmentat considerablement els serveis de lliurament de kWh, una tendència que creix any rere any amb la gradual electrificació del parc mòbil. El 2023 Saba treballarà juntament amb EDP per ampliar la xarxa amb 20 nous punts de càrrega elèctrica.

1 Estació de càrrega ràpida ubicada a Saba Garagem Sá da Bandeira, Porto.
2 Places per a vehicles elèctrics a Saba Plaça d'Europa, Platja d'Aro (Girona).
3 Pool de càrrega d'oportunitat, o càrrega de rotació, a Saba Pedro de Valdivia, Santiago de Xile.

A **Itàlia** s'ha finalitzat el 2022 la instal·lació de 45 places de recàrrega a 15 aparcaments després de l'acord aconseguit amb Enel X. Els carregadors entraran en funcionament durant el primer semestre del 2023 i la companyia ja treballa per ampliar la xarxa en el futur. Alhora, Saba manté un acord amb l'empresa de càrrega mòbil E-GAP a l'aparcament de Saba Comasina de Milà. Aquest innovador servei, anomenat recàrrega off-grid —és a dir, que és independent i amb zero impactes a la xarxa elèctrica urbana—, permet a un usuari de vehicle elèctric sol·licitar la recàrrega a E-GAP des de l'aparcament. Fins allà es desplaçarà una furgoneta amb bateries de fins a 130 kWh que us permetrà realitzar la càrrega del vostre vehicle de forma ràpida i segura.

**Xile** ha consolidat el 2022 la plataforma de càrrega elèctrica implantada l'any 2021, un model equiparable al d'Espanya després de l'acord aconseguit també amb Enel X. Les 30 places de recàrrega, repartides en 10 estacionaments de Santiago, han rebut l'interès tant de clients particulars com d'empreses de mobilitat. El 2023, la companyia treballa per tancar un acord amb una important empresa de repartiment per a l'ús exclusiu de fins a 21 carregadors.

**Alemanya** ha consolidat durant l'any 2022 l'ús de 16 carregadors a 3 aparcaments del Grup, aconseguint unes dades d'activitat comparables a la resta de països. El 2022, la meitat de les noves matriculacions al país van ser de vehicles elèctrics purs o híbrids endollables, una tendència a l'alça per a la qual Saba vol estar preparada.

## Una sòlida xarxa de recàrrega elèctrica a 6 països

| | Punts de recàrrega | Aparcaments | Proveïdor del servei |
|---|---|---|---|
| **Espanya** | 317 | 60 | Enel X |
| **Regne Unit** | 148 | 48 | Diferents operadores |
| **Portugal**[1] | 98 | 28 | EDP i GALP |
| **Itàlia**[2] | 49 | 16 | Enel X i E-GAP |
| **Xile** | 30 | 10 | Enel X |
| **Alemanya** | 16 | 3 | Diferents operadores |

[1] Propera entrada en funcionament de 20 punts de recàrrega després de l'acord amb EDP.
[2] Propera entrada en funcionament de 45 punts després de l'acord amb Enel X.

Plànol general de l'aparcament de Saba Plaça d'Europa (Platja d'Aro), primera infraestructura de la companyia desenvolupada amb una òptica autosuficient en termes energètics.

## Saba Plaça d'Europa: un aparcament pioner

La companyia ha invertit gairebé 2 milions d'euros en la modernització del seu aparcament a Platja d'Aro (Girona), una de les poblacions més turístiques de la Costa Brava. Amb una capacitat total de 1.050 places i una superfície de 35.000 m², la companyia ha convertit la infraestructura en un pol de mobilitat sostenible amb la instal·lació d'una plataforma de càrrega elèctrica que s'alimenta d'una marquesina amb 120 panells fotovoltaics.

També es tracta del primer aparcament de Saba amb un consum energètic residual gràcies a la combinació de les plaques fotovoltaiques i la instal·lació d'acumuladors d'energia amb una capacitat de 50 kWh. Aquest fet permet a l'aparcament dotar d'electricitat les 10 places elèctriques (que es poden ampliar en el futur en funció de la demanda) i utilitzar l'excedent per alimentar els diferents sistemes operatius.

# Solucions de mobilitat a la carta

Saba manté acords amb més de 15 operadors de lloguer de vehicles i sharing a diferents ciutats d'Espanya, el Regne Unit i Xile. Aquests serveis arriben el 2022 a les 3.050 places d'aparcament —un 25% més que el 2021— aprofitant la capil·laritat de la xarxa de Saba, cosa que permet el model free-floating, basat en vehicles que poden ser recollits i estacionats en qualsevol d'aquests hubs.

L'aparcament permet amagar els cotxes, facilita els desplaçaments eficients i en plena coordinació amb la resta dels mitjans de transport, en règim d'intermodalitat, contribueix a reduir el trànsit d'agitació i les emissions.

## Sharing i rent-a-car 2022

**3.050**
**places a Espanya, Regne Unit i Xile**
+25%

**>15**
**acords amb operadors**

**Experiències sharing**
**100% elèctric**

Saba concep les seves infraestructures com a punts d'intercanvi de mobilitat en integrar tots els modes de transport (bicicleta, patinet, motocicleta i cotxes), ja siguin d'ús personal o compartit (sharing); i en molts casos també exerceix un paper fonamental en la intermodalitat amb el transport públic (estacions de tren/metro/autobús/aeroports) aprofitant les seves situacions privilegiades. La societat i els que defineixen les polítiques de mobilitat han de saber valorar adequadament les potencialitats d'unes infraestructures "invisibles" que tenen una localització prime per afavorir una mobilitat realment sostenible i equilibrada entre el transport privat i el públic.

## Saba concep les seves infraestructures com a punts d'intercanvi de mobilitat en integrar tots els modes de transport

Oficina de lloguer a Saba Barcelona Bamsa
Passeig de Gràcia-Consell de Cent, Barcelona.

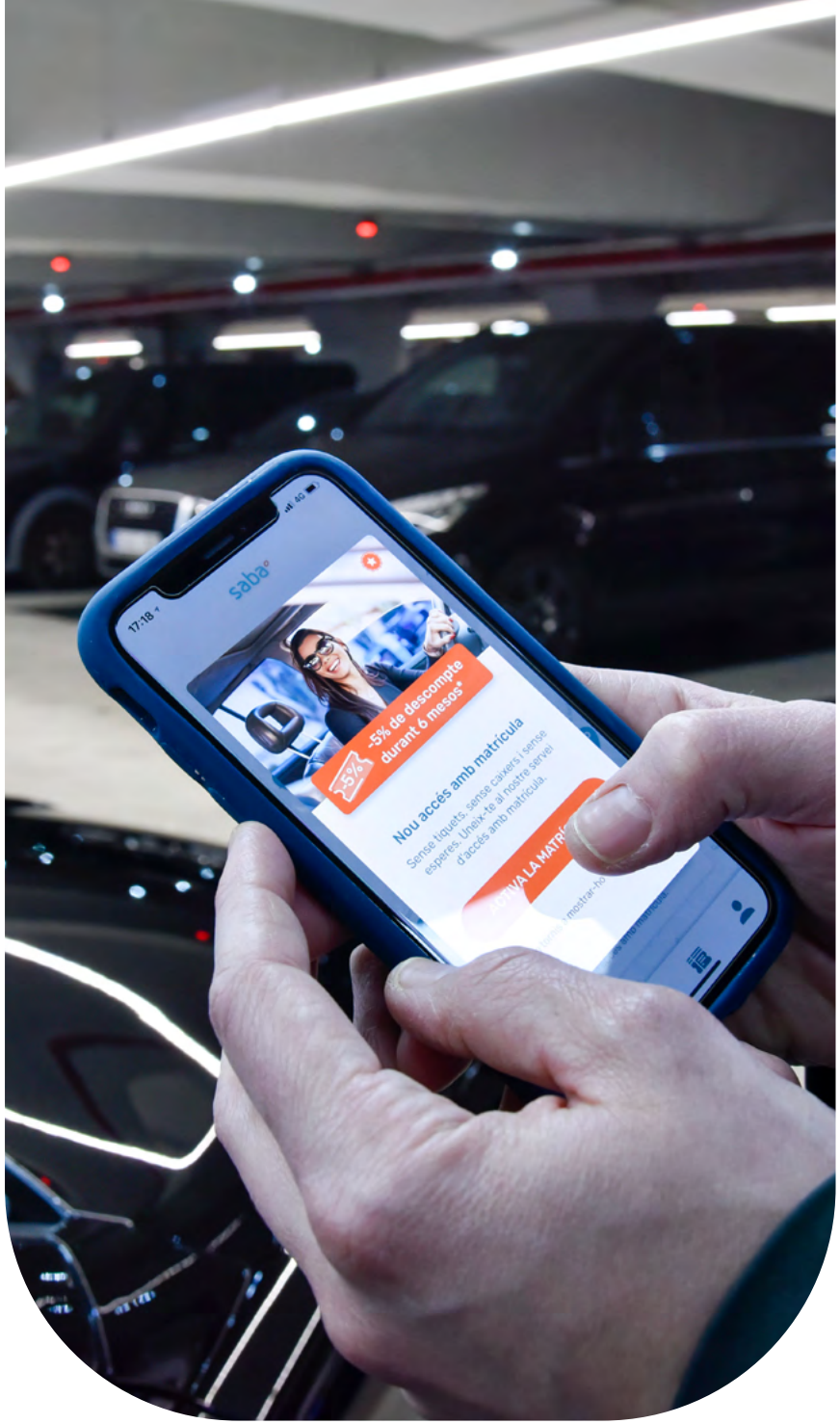
La companyia està preparada per al creixement d'aquests serveis i la progressió gradual cap a l'electrificació. A Espanya, la companyia MEC Carsharing, que ofereix exclusivament vehicles elèctrics als seus clients, disposa de 20 places a diferents aparcaments del Grup gràcies a la infraestructura de recàrrega que Saba posa a la seva disposició. Igual que un usuari privat, les empreses de sharing poden aprofitar el mateix sistema de plaça reservada amb carregador elèctric exclusiu. Aquestes iniciatives són el resultat d'un esforç constant de col·laboració amb fabricants de cotxes i operadors en la recerca del millor encaix tecnològic i comercial a les seves instal·lacions. En els propers anys, Saba confia en la progressiva electrificació del parc de vehicles de sharing i lloguer com una fórmula per continuar consolidant el seu model de negoci de càrrega elèctrica.

## Saba i Pascual, junts a l'objectiu de descarbonitzar el transport

Des del juny del 2022, 600 vehicles elèctrics i híbrids-endollables del grup d'alimentació estacionen i recarreguen les bateries als aparcaments de la xarxa de Saba. Un exemple de les solucions intermodals que la companyia dissenya a mida per a grans clients.

L'acord, que comprèn un perímetre de **80 aparcaments de tot Espanya**, ofereix una solució corporativa en tipologia de curta estada per a la flota de vehicles comercials de Pascual, empresa pionera en la introducció de criteris sostenibles a totes les àrees de negoci. Poden utilitzar la xarxa de més de 300 carregadors que Saba posa a la disposició dels seus clients, a més d'aprofitar els avantatges de l'accés i la sortida amb lectura de matrícula. Solucions amb un alt component tecnològic especialment pensades per a entorns corporatius on preval l'eficiència i la comoditat de les operacions.

L'electrificació de les flotes de vehicles ha de ser un dels catalitzadors de la mobilitat lliure d'emissions els propers anys, i a Saba estem molt satisfets de ser un soci estratègic per a grans empreses en aquest camí.




# La consolidació de l'e-commerce de Saba

Les plataformes de comerç electrònic de Saba (Web i Saba App) a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile han registrat el 2022 el millor any de la seva història amb un augment dels ingressos del 53% respecte del 2021. Una xifra rècord que es reflecteix, òbviament, en el creixement de les transaccions, que el 2022 van superar les 115.000 (un 47% més en comparació amb el 2021).

## e-commerce (Web i App) el 2022

**2,7**
**milions de visites**
+59%

**115.200**
**transaccions**
+47%

**+53%**
**ingressos totals**
(Espanya, Itàlia, Portugal i Xile)

L'augment de la facturació a cadascun dels quatre països que integren la plataforma de venda digital confirma l'aposta del Grup per derivar a aquests canals les transaccions que abans s'efectuaven a l'aparcament. Des del 2020, s'ha incrementat de mica en mica el catàleg de productes que s'ofereix a través de Web i App (el 2021 es va introduir la venda d'abonaments onlinea arran de la pandèmia), alhora que es millorava l'experiència d'usuari en les dues plataformes. El 2022, el producte amb més vendes digitals ha estat el Multidia (Diurn i 24 hores), que va ser redissenyat en el desconfinament de la pandèmia per adaptar-se a la nova realitat dels clients i el teletreball, oferint franges diürnes i en dies alterns. La meitat d'aquests s'han venut pel canal en línia durant el 2022.

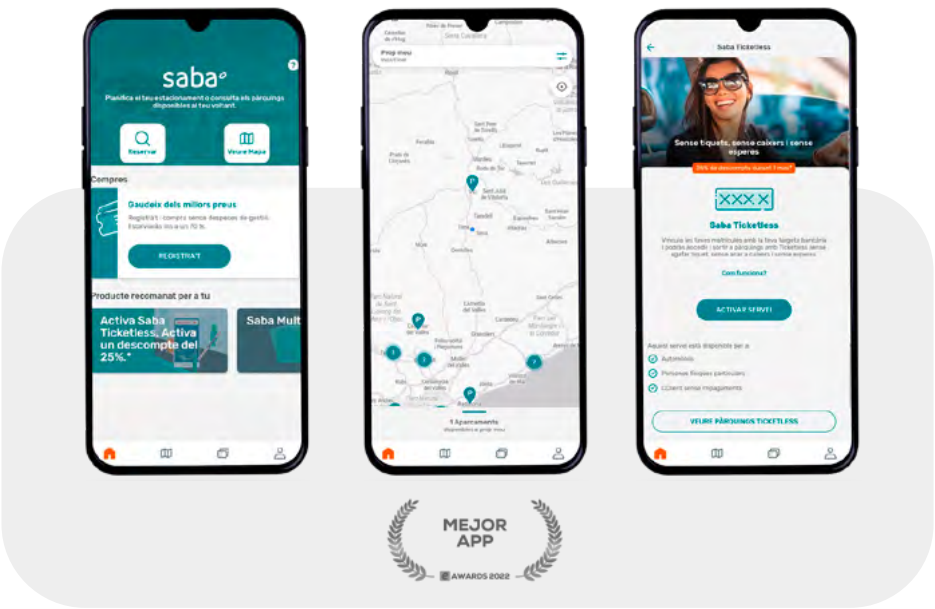
**L'e-commerce de Saba ha registrat el 2022 el millor any de la seva història amb un augment dels ingressos del 53%**

El 2023 Saba presentarà el redisseny de la seva web e-commerce a nivell global, adaptant-la a les diferents realitats de cada mercat, però mantenint la coherència tant funcionalment com d'imatge de marca. Dins aquest procés també s'inclou la integració de la web del Regne Unit a l'ecosistema digital de Saba.

# Saba App guanya pes i inclou noves funcionalitats

Disponible a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, l'aplicació de Saba ofereix una experiència d'usuari fàcil i intuïtiva. Després del seu redisseny total el 2021, centrat a oferir la màxima usabilitat als seus clients, Saba App ha crescut en ingressos, descàrregues i usuaris actius durant el 2022.

El nou enfocament "customer-centric" va ser reconegut amb el premi a la millor App als premis E-Awards 2022, celebrats durant l'E-Show Barcelona, esdeveniment de referència de l'e-commerce i el màrqueting digital. Aquesta distinció és el resultat del treball en equip, el compromís i la voluntat de Saba per impulsar la digitalització del negoci.




## Saba App el 2022

**+139%**
**ingressos**

**111.400**
**descàrregues**
+219%

**41.200**
**usuaris**
+126%

És important destacar com, any rere any, les vendes a través d'App van apropant-se a les que s'efectuen a l'entorn web. Una tendència que certifica la fortalesa de l'aplicació, que ja no és que només sigui una extensió de la web, sinó que fins i tot facilita el procés de compra.

A més, els usuaris de Saba App el 2022, que se situaven en 41.200 a 31 de desembre —un 126% més que un any abans—són, majoritàriament, clients recurrents si tenim en compte els serveis que contracten a través d'aquesta (Saba Ticketless, compra de productes o zona regulada).

Durant el 2022 també ha tingut especial incidència a Espanya la incorporació de la funcionalitat que permet el pagament de la zona regulada a través del mòbil. Fins al 2021, l'operativa es desenvolupava en una altra App, que va ser eliminada per integrar el procés sense fissures dins de l'oferta de serveis de Saba App. Alhora, aquesta nova funcionalitat es va introduir també a la versió portuguesa de l'App que, des de l'agost de l'any passat, permet que els clients de la zona regulada de Viseu puguin pagar el servei des de l'aplicació. La inclusió de nous serveis i millores a l'ecosistema digital de Saba forma part de la recerca constant de millores amb orientació al client.

# La companyia plasma el seu posicionament internacional a sabagroup.com

Saba ha posat en marxa la seva nova web corporativa, que a més comporta una gran novetat: la companyia ha deixat enrere la denominació saba.eu per convertir-se en sabagroup.com. Un canvi que mostra el posicionament internacional de Saba com a operador de referència al sector de la mobilitat, a més d'equilibrar el pes dels diferents mercats on té presència.

## Nova web corporativa

**Respon a la realitat internacional del Grup**

**Reflecteix el posicionament com a gestor de mobilitat (persones, empreses i mercaderies)**

**Autonomia en la gestió de la web**

**Connectivitat i integració amb els diferents canals digitals**

# L'aparcament com a aliat de l'última milla sostenible

Saba està convençuda de poder ajudar en la gestió d'una Distribució de l'Última Milla (DUM) més sostenible. Per aconseguir-ho, planteja dues línies d'actuació: la creació de microhubs de distribució de mercaderies de proximitat i el desplegament massiu de lockers de recollida i lliurament de productes de comerç electrònic.

**Lockers integrats per recollida i lliurament de paqueteria**

**Micromagatzems on es descarreguen els paquets en hores vall**

**Furgonetes elèctriques transporten els paquets fins a l'aparcament**

**Lliurament a domicili per mitjans sostenibles en àrees pròximes i franges horàries adaptades al client**

Els aparcaments han d'actuar com a petits nodes de micro-distribució des dels quals es porti a terme el repartiment dels paquets a peu o amb vehicles elèctrics de mobilitat personal. Les administracions han de fer front a una situació que empitjora cada dia amb l'auge del comerç electrònic, aprofitant les infraestructures urbanes ja existents, com els aparcaments. La seva ubicació a zones densificades, juntament amb la seva obertura 24 h/365 dies els atorga un paper rellevant per reduir la contaminació i la congestió que provoquen.

## L'impacte de la DUM a les grans ciutats

**40%**
**de les emissions**

**20%**
**de la congestió**

**+78%**
**creixement de la demanda en repartiment d'última milla** (el 2030)

# La logística urbana sense contaminació: Geever

Els aparcaments són enclavaments idonis per ser utilitzats com a mini-hubs de distribució. Actualment a la ciutat de Barcelona hi ha un projecte 100 % sostenible que és Geever, operador logístic d'última milla participat accionarialment per Saba des del 2021.

## Geever el 2022

**43**
**micromagatzems a Barcelona**
(16 en aparcaments)

**75 t**
**estalvi d'emissions de $CO_2$**

**130**
**mitjans de lliurament no contaminants**

**94%**
**entregues en el primer intent**
(98% al segon)

Saba i Geever han col·laborat des del 2018 a Barcelona desenvolupant un model sostenible de distribució urbana de mercaderies (DUM) basat en el repartiment de proximitat a domicili (última milla) sostenible i eficient, i en una xarxa d'aparcaments que funcionen com a microhubs de distribució i que cobreixen àrees properes que permeten rutes curtes i una integració amb el barri i els seus ciutadans. Aquesta experiència ha aconseguit reduir els lliuraments fallits per sota del 10%.

Actualment, Geever opera a Barcelona a través de 43 punts, dels quals 16 són aparcaments públics (Saba Barcelona Bamsa i BSM) i 27, trasters, amb la previsió en un futur de consolidar una xarxa basada únicament en aparcaments o microhubs de distribució.

La distribució de proximitat evita les parades dels vehicles de motor en via pública (49% dels transportistes estacionen en doble fila), i aconsegueix reduir el 75% les emissions a l'entorn urbà, permetent integrar la recollida en lockers sense que aquests representin una parada addicional. Aquesta xarxa de microhubs pot, a més, donar servei al comerç tradicional.

## Avantatges del model Geever

**Reducció dels lliuraments fallits**

**Cobertura capil·lar de tota la ciutat**

**Integritat de l'operació logística i la recàrrega elèctrica de vehicles**

**Operacions nocturnes sense sorolls molestos i sense ocupació de l'espai públic**

## Solucions d'última milla per a un model zero emissions

Saba ha ampliat el 2022 el seu model de hub de serveis amb les solucions d'última milla de la startup Port. Després de l'acord, l'empresa especialitzada en solucions integrals de mobilitat elèctrica ha instal·lat dues estacions on, gràcies als seus terminals de càrrega universal, ofereix bicis, scooters i tricicles de càrrega elèctrics als aparcaments de Saba Barcelona Bamsa Diputació i Saba Barcelona Bamsa València-Calàbria de Barcelona.

Amb capacitat per a 26 vehicles elèctrics, suposen una solució integral de mobilitat per als repartidors independents i empreses de logística d'última milla. Un pas més al sector Mobility-as-a-service que aprofita les localitzacions privilegiades de Saba per posar a disposició dels seus clients vehicles d'alta qualitat i autonomia en modalitat de lloguer setmanal i mensual.

## Lockers, una manera efectiva d'optimitzar els lliuraments d'e-commerce

L'aparcament modern ha de buscar noves maneres de relacionar-se amb la ciutat i els seus habitants, que no sempre seran clients. És en aquesta concepció de la ciutat, i conscient de ser un espai valuós per a la mateixa, que Saba posa a disposició de tots serveis com a lockers, també coneguts com a taquilles de comerç electrònic. Disponibles a Espanya, Itàlia, Portugal i el Regne Unit, Saba treballa amb les principals companyies del sector per oferir aquest servei de valor afegit als usuaris.

### Taquilles e-commerce a Saba 2022

**206**
**localitzacions a Espanya, Itàlia, Portugal i Regne Unit**

**+76%**
**de creixement**

**Disponibles**
**24/7**
**cada dia de l'any**

El 2022, la xarxa de taquilles intel·ligents instal·lades a la xarxa de Saba va créixer un 76% fins a assolir la xifra total de 206 instal·lacions. Promoure la cultura de la recollida de les compres per Internet a taquilles d'e-commerce —que també permeten la devolució d'aquestes— redueix el trànsit al centre de la ciutat i la contaminació, en línia amb la microdistribució sostenible. Són una solució efectiva també a les demandes de les administracions sobre les companyies de paqueteria per l'ocupació que fan amb les furgonetes de l'espai públic. Aquests dispositius poden agrupar en un sol espai fins a 80 paquets (o lliuraments) amb el conseqüent estalvi de recorreguts fins a aquestes 80 adreces diferents.

## Distribució taquilles per països

### Espanya

| | |
|---|---|
| Pudo (Pick Up, Drop Off) | 42 |
| Amazon Lockers | 33 |
| Aliexpress | 27 |
| InPost | 14 |

### Regne Unit

| | |
|---|---|
| InPost | 48 |
| Amazon Lockers | 34 |

### Itàlia*

| | |
|---|---|
| InPost | 3 |

*Pròxima ampliació de la xarxa amb 15 noves localitzacions.

### Portugal

| | |
|---|---|
| CTT (Correios de Portugal) | 5 |

# ESG: Sostenibilitat

# La sostenibilitat a Saba: Criteris ESG

El grup Saba manté l'exercici de la seva activitat en el marc dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS) de les Nacions Unides, reiterant el seu compromís amb el territori i enfocat cap al compliment dels **criteris ESG**, sent conscients de la necessitat d'actuar sobre els efectes que l'activitat de les empreses té sobre el medi ambient, de manera directa o indirecta, l'impacte cap al seu entorn social, la comunitat, i tots els codis de conducta o polítiques de transparència en informació pública que, majoritàriament, engloben el govern corporatiu de l'empresa.

El Grup Saba té establertes una sèrie de prioritats per avançar en la creació de valor econòmic, social i mediambiental, i assegurar que les necessitats dels nostres grups d'interès queden satisfetes, alhora que el negoci es desenvolupa i genera valor.

En aquest sentit, el full de ruta que marca l'estratègia de sostenibilitat de Saba està alineat amb els GRI Standards. La creació de valor per a la societat i el medi ambient són imperatius per a Saba. Per aquest motiu, tota l'organització treballa encaminada a mantenir una estratègia de sostenibilitat sòlida i gestionar de manera adient els aspectes de més rellevància de caràcter econòmic, ambiental i social.

**El grup Saba té establertes una sèrie de prioritats per avançar en la creació de valor econòmic, social i mediambiental**

La manera de treballar que defineix el Grup és la d'un projecte compartit de compromís, traduït en servei al client, implicació i responsabilitat amb els territoris on opera, i és part activa en el progrés de les ciutats. Tot plegat, juntament amb la identitat de marca i els aspectes socials i ètics, són els elements diferenciadors de Saba.

Durant l'exercici 2022, Saba ha reiterat el seu suport a projectes com el **Pacte Global de les Nacions Unides** (UN Global Compact), nascut fa més de 20 anys i que compta amb més de 15.400 entitats signatàries a 164 països de tot el món. Es tracta de la iniciativa de sostenibilitat corporativa més gran del món que compta amb el mandat de les Nacions Unides per catalitzar els esforços del sector privat en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i impulsar la implantació dels Deu Principis, sobre drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció, entre la comunitat empresarial i les organitzacions.

Precisament, d'aquest pacte es desprèn l'**Agenda 2030**, que detalla els objectius de la comunitat internacional en el període 2016-2030 per eradicar la pobresa i afavorir un desenvolupament sostenible i igualitari. Saba exerceix la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i fa d'aquests principis part de l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes del negoci, així com involucrar-se en projectes cooperatius que contribueixen als objectius més amplis de desenvolupament. La innovació social i el desenvolupament formen part de l'ADN de Saba, de manera que el compliment d'aquests objectius és la millor manera per assegurar el compromís i l'actuació del Grup com a actor socialment responsable.

**Saba exerceix la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i fa d'aquests principis part de la seva estratègia**

L'activitat de Saba es desenvolupa tenint en compte especialment els objectius que fan referència a l'acció pel clima, en la línia de les accions per combatre el canvi climàtic i els seus efectes; les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions a l'àmbit de la mobilitat urbana; i la innovació, millora i tecnologia de les infraestructures.

De la mateixa manera, per tenir una visió integral de futur i continuar reforçant la responsabilitat empresarial, cal tenir en compte la resta dels objectius. La salut i el benestar dels treballadors, clients i col·laboradors, reforçant la prevenció de riscos laborals i la instal·lació de recursos als aparcaments com a desfibril·ladors; contribuir amb els col·lectius més desafavorits és l'aposta de Saba per acabar amb la pobresa. D'altra banda, la pauta d'un **Pla d'Igualtat** per assolir la paritat de gènere; el compliment del **Codi Ètic** com a referència de comportament a la companyia; involucrar-se amb la societat oferint feina digna a través de l'increment dels contractes fixos; i aliances de referència per assolir els objectius proposats, com ara adherir-se a la **Societat Espanyola de Compliance** (ASCOM), entre altres compromisos.

AS COM EXPERTOS EN COMPLIANCE

**Asociación Española de Compliance**

# Medi ambient

Saba identifica els aspectes mediambientals derivats de la seva activitat, fent una profunda anàlisi en el seu mapa de processos, i mesura els seus impactes a través del càlcul de la petjada de carboni segons estàndards reconeguts internacionalment i verifica aquest càlcul a través d'una tercera part qualificada. Aquest exercici permet perfilar objectius més adequats i implementar accions que contribueixin a lluitar contra el canvi climàtic. En aquest sentit, Saba incorpora aquesta idea com a part de la seva estratègia empresarial, impulsant iniciatives que contribueixin a avançar en la transició ecològica i envers una economia baixa en emissions de carboni.

## 1 Iniciatives significatives

### Sistema de Gestió Energètica i Certificació

El Grup compta amb normatives en medi ambient (ISO 14001) a Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i el Regne Unit. Així mateix, compta amb la certificació en Eficiència Energètica (ISO 50001) a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, estant prevista la seva implantació a curt i mitjà termini a la resta de països.

### Formació

Saba treballa contínuament en la transformació digital dels seus processos, i ha implementat un pla de formació híbrid, tant presencial com online, que permet sensibilitzar tota la plantilla i promoure campanyes dirigides a desplegar conductes més sostenibles i respectuoses amb el medi ambient: gestió de residus, eficiència energètica, protocol d'emergència, impacte ambiental, entre d'altres qüestions.

### Monitoratge de les instal·lacions

La companyia disposa d'un sistema de control i gestió dels consums que permet el monitoratge de les instal·lacions en temps real (consum, potència, intensitat), el registre de l'energia consumida a cada aparcament, així com el registre de les tendències de consums i la posterior anàlisi dels desviaments per tal de determinar mesures correctores. Implantat a Espanya, Itàlia, Portugal i Xile, s'estendrà a la resta dels països del Grup els propers anys.

## Estalvi energètic

Saba impulsa i implementa diferents accions per incidir directament en l'estalvi del consum elèctric, i s'està treballant per fer-lo extensible a la resta de països a curt i mitjà termini.

**Canvi de lluminària a tecnologia LED programable**

**Instal·lació d'ascensors d'alta eficiència energètica**

**Bateries de condensadors**

**Renovació per equips de ventilació més eficients energèticament**

Aquestes accions ja estan implementades en aparcaments d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i el Regne Unit, i es segueix treballant en més centres i en la seva extensió a la resta de països.

El 2022, ja s'han iniciat treballs de renovació de lluminària LED de 2ª generació, substituint antics LEDs per nous models encara més eficients. A mesura que els elements LED instal·lats arribin a la fi de la seva vida útil s'aniran substituint per components més eficients.

A totes aquestes mesures, cal sumar el disseny de les instal·lacions, en què es tenen en compte les millores que incideixen en el comportament energètic, l'estalvi dels consums i el canvi climàtic; impulsar el vehicle elèctric o l'aposta decidida de la companyia per la distribució urbana sostenible de mercaderies.

# 2 Mesurament de la petjada de carboni

Per conèixer-ne l'impacte mediambiental, identificar línies de mitigació, així com fer partícips els seus grups d'interès, el Grup calcula i verifica cada any la petjada de carboni de la seva activitat organitzant les fonts emissores en abasts, basant-se en el grau d'incidència que l'activitat pot tenir sobre aquests.

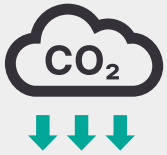
## Canvi climàtic[1]

Saba considera que el canvi climàtic és un repte ambiental a nivell global i es compromet a oferir als seus clients productes i serveis energètics ecoeficients i menys intensius en $CO_2$ per contribuir a la mitigació del canvi climàtic i a la transició energètica.

Les línies estratègiques principals d'actuació en matèria de clima per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEI) són:

**Renovació de l'equipament**

**Monitorització dels consums**




**Reducció de la petjada de carboni**

[1] Indicadors dada real de gener a setembre i dada estimativa d'octubre a desembre.

Per a la gestió del canvi climàtic, a més de l'eina de gestió del risc de canvi climàtic, es duu a terme el mesurament, el control i el seguiment de les emissions de GEH i dels plans operatius desenvolupats per reduir-les. El compromís amb la transparència i difusió de la informació relativa al canvi climàtic es materialitza en la publicació dels resultats als diferents canals de comunicació externa de la companyia.

Les mesures i les accions adoptades per l'organització permeten avançar en la transició ecològica, cap a una economia baixa en carboni, minimitzant les emissions de $CO_2$ derivades de l'activitat pròpia de Saba. En el futur, el Grup continuarà ferm en el propòsit de contribuir a la lluita contra el canvi climàtic, impulsant noves iniciatives i fent un esforç per millorar la captura de dades i afegir més informació per al càlcul de la petjada de carboni.

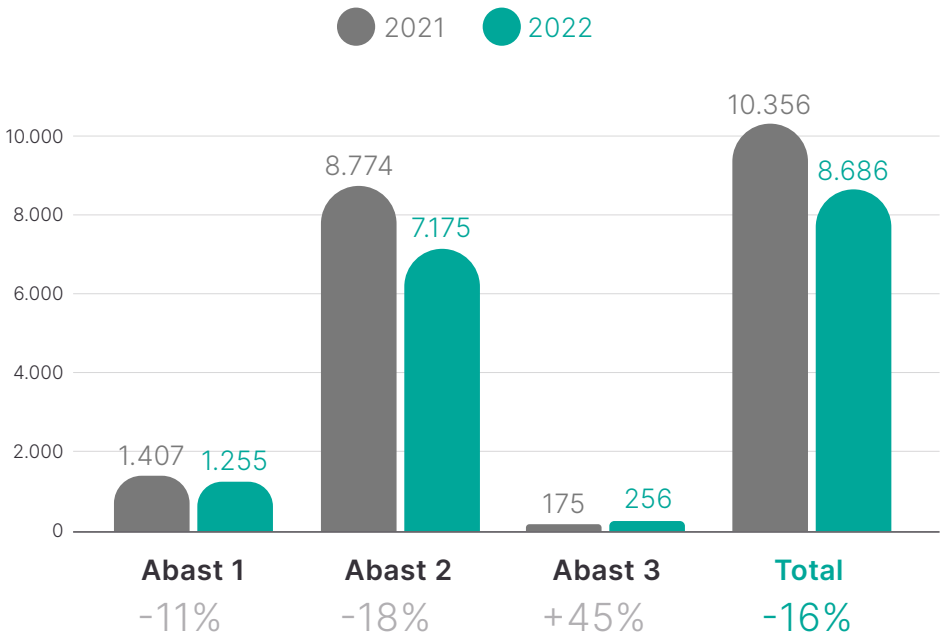
El 2022, Saba ha aconseguit reduir en un 16% les emissions de $CO_2$ respecte l'exercici anterior.

**El 2022, Saba ha aconseguit reduir en un 16% les emissions de $CO_2$ respecte a l'exercici anterior**

El càlcul[1] d'emissions dels dos darrers anys en cadascun dels abasts és:

## Emissions

Mesures en $tCO_2$ eq a 31 de desembre de 2022




[1] No inclou dades d'activitat (consums) de Geever.

## Tipologia d'emissions

**Abast 1:**
Gasoil C, gasoil de la flota de vehicles i gasos refrigerants.

**Abast 2:**
Consum elèctric.

**Abast 3:**
Compra de béns i serveis (consum d'aigua, paper, tòner), residus perillosos i no perillosos, viatges corporatius i transport i distribució.

# Acció social i institucional

Saba duu a terme la seva acció social sempre dins dels territoris on és present, i opera amb voluntat de permanència i llarg termini, majoritàriament amb actuacions locals vinculades a les ciutats i a la millora de les condicions de les persones. A més, la companyia manté acords institucionals amb diferents entitats, fundacions i associacions a tots els països on opera. Accions locals vinculades a les ciutats, al negoci i al desenvolupament del territori.

Saba Casa da Música, Porto.

## Criteris d'actuació

### Població desprotegida

S'identifiquen iniciatives de suport a col·lectius desafavorits, principalment infants o famílies amb fills petits.

### Salut

Suport a projectes hospitalaris de referència o accions que tenen com a fi la investigació mèdica. Majoritàriament adreçats a infància.

### Canvi climàtic

Col·laboracions amb entitats que persegueixen aquest objectiu, per exemple, mitjançant l'educació i la pedagogia amb nens i joves.

### Associacions sectorials

Participació de Saba en aquelles organitzacions que li permeten tenir presència i veu en qüestions rellevants per al negoci.

### Ciutats i mobilitat

Identificació de projectes amb retorn per al desenvolupament de l'activitat de Saba i suport a entitats històriques.

**Saba dóna suport als col·lectius més desafavorits i a les organitzacions que operen per a la millor convivència a les ciutats**

Saba ha mantingut els seus compromisos en aquest àmbit i fins i tot ha ampliat les col·laboracions, conscients que la solidaritat és imprescindible i que les empreses i les institucions s'han d'implicar amb les persones, amb els territoris.

Totes les col·laboracions es revisen any rere any, se'n fa el seguiment i se'n manté el suport amb vista a seguir ampliant les accions, sempre dins dels paràmetres establerts a la normativa de Saba. En aquest sentit, la companyia regula internament i, segons el que estableix l'apartat 24 del Codi Ètic, les aportacions i col·laboracions amb tercers, de les quals queden excloses les relacionades amb partits polítics o organitzacions que s'hi vinculin.

L'any 2022, Saba ha tancat prop de 70 acords a l'àmbit social i institucional, seguint els criteris establerts. El Grup està immers permanentment en un procés de revisió, reformulació i desenvolupament per adaptar-se a les necessitats dels clients i dels ciutadans, sempre orientada a la qualitat de servei i al nexe territorial. En aquest eix d'actuació, Saba col·labora amb projectes de responsabilitat social corporativa que actuen als països on té actius. A més del suport a projectes d'àmbit cultural i social, Saba dóna suport als col·lectius més desafavorits ia les organitzacions que operen per a la millor convivència a les ciutats. Juntament amb les concessions públiques i la col·laboració publicoprivada, la vinculació amb els territoris en què opera constitueix un dels pilars bàsics que regeixen les polítiques de Saba.

Una relació correcta de Saba amb el seu entorn permet establir un diàleg adequat amb els grups d'interès amb què coopera (Administracions, institucions i persones) per captar les seves necessitats i implantar fórmules de progrés, gràcies a un equip humà altament compromès. Aquesta unió queda reflectida en la presència de Saba en associacions sectorials i empresarials, i també de l'àmbit de l'educació i l'estudi, a través de les quals es treballa pel futur del territori, així com en la participació de Saba en diferents accions de patrocini.

# Govern corporatiu

El respecte dels drets humans és una de les principals obligacions que Saba assumeix en el desenvolupament de les seves operacions i actuacions. El Grup pren com a referència la normativa disposada en els principis rectors sobre empreses i drets humans de les Nacions Unides i en les línies directrius de l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmics (OCDE). Així mateix, es remet a les principals convencions de l'Organització Internacional del Treball (OIT) per a l'àmbit de drets laborals i, en general, se segueixen de manera estricta les exigències legals pròpies de cada país on Saba opera.

Saba disposa d'un Codi Ètic, aprovat l'any 2013, que estableix l'esquema moral de referència que ha de regir el comportament de la companyia i dels seus empleats, el qual està disponible a la pàgina web corporativa.

www.sabagroup.com/es/grupo/que-es-saba

Tal com s'estableix a l'article 5 del Codi Ètic, Saba assumeix el compromís d'actuar en tot moment d'acord amb la legislació vigent i amb respecte cap als drets humans i les llibertats de les persones. De manera específica, pel que fa al respecte als drets humans, en el seu article 6, el Codi Ètic estableix que Saba no accepta cap comportament en el tracte amb consumidors o terceres persones que pugui interpretar-se com una discriminació per raó de raça, ètnia, gènere, religió, orientació sexual, afiliació sindical, idees polítiques, conviccions, origen social, situació familiar o discapacitat, a més de comportaments intimidadors o ofensius. Saba disposa també d'un Protocol de Prevenció i Actuació davant de l'Assetjament Laboral i/o Sexual a disposició de tots els empleats.

En el desenvolupament dels principis del Codi Ètic, Saba ha aprovat una política de prevenció de la corrupció i de relacions i atencions amb l'Administració pública i amb tercers, així com una normativa interna de desenvolupament d'aquesta política, per tal de fixar els criteris que les empreses que configuren el Grup han de complir en el tracte amb l'administració pública i els funcionaris i autoritats, tant nacionals com estrangers, i en les seves relacions amb altres empreses.

### Objectius de la normativa interna de Prevenció de la Corrupció

Establir principis d'actuació per als empleats en el seu tracte amb autoritats públiques i empreses privades.

Protegir la lliure competència i concurrència en l'adquisició i/o lliurament de béns i/o serveis

Fixar la tolerància zero amb la corrupció, tant en les relacions amb l'administració com en les relacions de negocis privades.

El **Codi Ètic** i la **Política Anticorrupció** és aplicable a tots els empleats d'empreses d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia, República Txeca i Andorra, en què el Grup tingui majoria o exerceixi el control, tot això sense perjudici de les adequacions que puguin realitzar-se a la normativa a fi de respectar la legislació específica pròpia de cadascun dels països on s'ubiquin aquestes empreses. Té caràcter vinculant per als membres dels Òrgans d'Administració de Saba, els seus directius i tots els seus empleats. El comportament de tots els empleats ha de ser absolutament respectuós amb les disposicions legals vigents en qualsevol part de món a la qual Saba porti a terme la seva activitat.

## Diligència deguda

Des de 2011, Saba ha aprovat i implementat diferents normatives i procediments en la línia de consolidar la transparència, l'eficiència, la responsabilitat i la sostenibilitat com els pilars bàsics que guien l'actuació de la companyia. De la mateixa manera, una sèrie de mesures per a la prevenció de delictes.

— **Manual de Prevenció de Delictes**, aprovat en la seva versió inicial pel Consell d'Administració de Saba Infraestructuras el març del 2017, i actualitzat el 2019 i el 2021.
  - Actualització de la Matriu de Riscos penals de Saba i dels controls existents i del Manual de Prevenció de Delictes. Extensió d'aquest a tots els països d'actuació de la companyia.

— Estructura de control del **Model de Prevenció**.
  - Consell d'Administració.
  - Comitè Ètic.
  - Comissió de Prevenció de Riscos Penals.
  - Canal Ètic. Mitjançant el qual es poden comunicar indicis o sospites de comportaments contraris a la legalitat o una infracció del Codi Ètic.

— **Formació específica per als empleats**, via presencial i també telemàtica a través del Campus Saba. Durant el 2022 s'han impartit 168 hores de formació, 87 hores a través de la plataforma e-learning i 81 hores com a formació presencial a Espanya.

— **Pertinença a ASCOM** (Associació Espanyola de Compliance) des del 2018.

— **Actuacions a països del grup Saba.** Pel que fa a la resta de països, Portugal, Xile i Itàlia (aquest darrer, a través de "Modello di organizzazione") disposen d'un model de prevenció adaptat sobre la base dels possibles delictes imputables a cadascuna de les jurisdiccions i controls existents a cada país, així com dels seus propis canals de denúncia. Addicionalment, hi ha comitès ètics locals que també es reuneixen periòdicament i que reporten al Comitè Ètic d'Espanya i disposen dels seus corresponents canals de denúncies. A Portugal, Itàlia i Xile també es fan sessions formatives per tal de sensibilitzar en aquest àmbit.

saba

**sabagroup.com**

Accediu a la versió digital a
sabagroup.com/informeanual2022