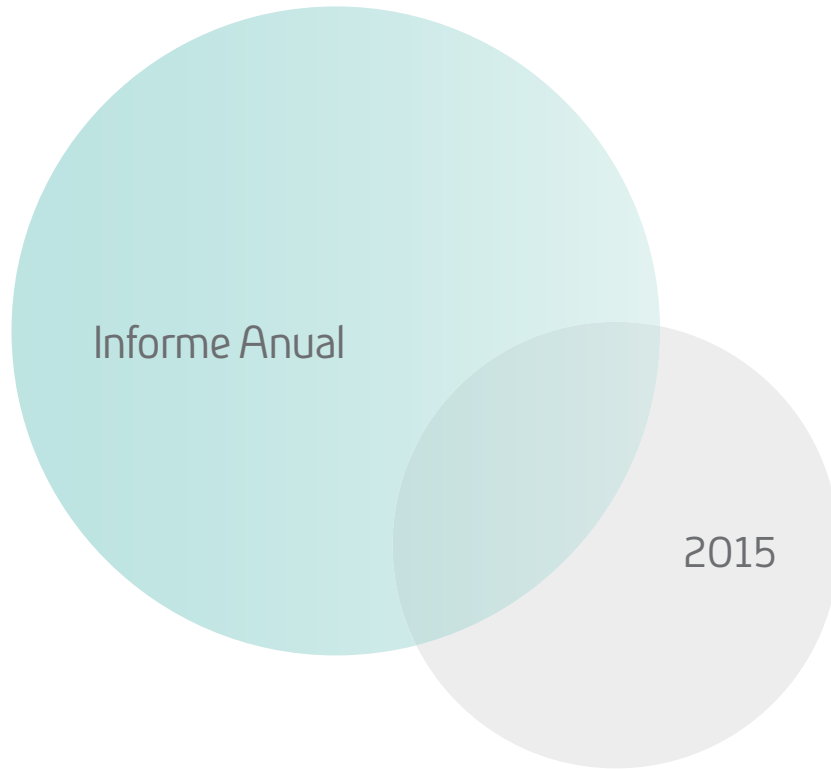


saba<sup>o</sup>



50 anys



# Índex

4	Entrevista
10	50 anys de Saba
16	Presentació de la companyia
32	Activitat del grup Saba
46	Mobilitat sostenible
52	Informació economicofinancera
60	Responsabilitat Social Corporativa

“Tenim una estratègia consolidada per adaptar-nos a la nova realitat i als canvis que comporta”



Salvador Alemany President



Josep Martínez Vila Conseller Delegat

## Parlàvem de creixement com a assoliment principal el 2014. Ho continua sent el 2015?

**Salvador Alemany:** Seguim tenint davant nostre l'evidència, la mateixa que vam citar a l'Informe Anual del 2014, que el full de ruta pel que fa a l'estratègia era i és l'encertat. L'exercici del 2015 té, un cop més, el creixement com a atribut principal, gràcies a l'adquisició de la companyia portuguesa CPE, la quarta companyia privada d'aparcaments a Portugal, que suposa per a Saba un avenç tant quantitatiu, duplicant la nostra xarxa d'aparcaments, com qualitatiu, de gran abast pel seu posicionament estratègic: 19 aparcaments, 9.900 places i una vida mitjana concessional d'uns 30 anys. Aquesta operació dóna continuïtat a la capacitat de la companyia per integrar els nous aparcaments en l'estructura i la filosofia de gestió de Saba sota el denominador comú de la qualitat de servei, la innovació tecnològica, el desenvolupament de nous productes i les infraestructures de primer nivell, amb l'objectiu de facilitar una oferta diferenciada, de referència i competitiva als clients, cosa que ens permetrà, alhora, accedir a noves oportunitats en el futur.

Si fem referència constant al creixement és perquè mai no l'hem abandonat com a objectiu, i és un element fonamental en la creació de valor per a Saba, fins i tot en un moment macroeconòmic advers com el que vam patir en el seu moment. Així, des del 2011 hem incrementat en un 83% el nombre d'aparcaments, fins als 371, i en un 43% el nombre de places, amb les 194.000 actuals, a més d'una inversió acumulada en expansió de 482 milions d'euros, amb CPE com a operació més rellevant del 2015. CPE és l'ara, però té un abans que ens va permetre arribar fins aquí i que ens va aportar

maduresa i, sobretot, experiència en integració i gestió: les operacions d'Aena i d'Adif i l'adjudicació de Bamsa. Precisament, la integració de Bamsa ha estat una de les fites principals el 2015, i ho continuarà sent el 2016. És un projecte singular, l'objectiu del qual és posar els nostres aparcaments a l'avantguarda internacional; amb una inversió molt important, pensada per millorar les condicions de confort dels clients, i amb un innovador

**“Des del 2011 hem incrementant en un 83% el nombre d'aparcaments i en un 43% el nombre de places”**

disseny de pintura i senyalització que afavoreix la lluminositat i la disposició de places més amples. Així mateix, suposa un canvi cap a sistemes de control i cobrament amb tecnologia òptica, a més de la incorporació del VIA T en els aparcaments que no el tenien, un nou sistema de guiatge de vehicles, amb millor il·luminació especialment a les zones d'estacionament, però més eficient, i un canvi de model operatiu i de manteniment a gran escala. Com en l'exercici anterior, tampoc no podem passar per alt el 2015 la desinversió de dos parcs logístics, emmarcada dins del nostre pla estratègic de reordenació de la cartera d'actius i que ens permet créixer amb més capacitat en l'activitat d'aparcaments. Ho hem dit moltes vegades: Saba manté el creixement com a repte estratègic principal. Per fer-ho disposem d'una estratègia adequada i consolidada.

## Com valoraria l'exercici 2015 de Saba?

**Josep Martínez Vila:** Tal com vam subratllar fa un any, les expectatives potencials de recuperació de l'activitat s'han complert, especialment a Espanya, on el 2015 es va assolir la taxa de creixement econòmic més positiva des del 2007. També destaca l'augment d'activitat a Portugal. Sense abandonar la visió de cautela que encara hem de mantenir, sí que podem parlar, en el cas de Saba, de la confirmació de les previsions favorables pel que fa a l'activitat que s'intuïen el 2014. Així, el 2015 l'evolució del nostre negoci d'aparcaments ha estat positiva, amb un augment global de l'1,7%, on destaca la millora a Espanya amb un 2,3% de creixement. En la mateixa línia, també hem registrat una recuperació significativa en abonats, gràcies a les accions comercials que s'han fet i a la millora de les variables macroeconòmica i del consum. En síntesi, els ingressos d'explotació del perímetre de gestió de Saba se situen en els 240 milions d'euros, mentre que l'EBITDA arriba fins als 121 milions d'euros. Sense considerar l'impacte de les desinversions, la xifra d'ingressos seria de 222 milions i la d'EBITDA, de 103 milions, amb un marge del 46% que ha evolucionat de manera creixent els últims anys, malgrat un entorn de caiguda de l'activitat, gràcies principalment a la implantació de mesures de millora i d'eficiència, a les noves operacions de desenvolupament i a la productivitat comercial.

Si ens referim a accions de millora i eficiència, cal destacar, el 2015, el reforç de l'activitat del Centre d'Atenció i Control (CAC), amb l'extensió de la gestió

en remot i la millora de l'atenció als clients i la implementació de la tecnologia LED a tots els països en els quals operem. En tres anys s'han substituït prop de 30.000 punts de llum en uns 74 aparcaments. Aquestes actuacions ens permetran reduir 2.000 tones d'emissions de CO<sub>2</sub> l'any. Addicionalment, el nou sistema de guiatge de vehicles (llums verdes i vermelles que indiquen les places disponibles i ocupades) que despleguem, ens aportarà més lluminositat, i alhora més eficiència energètica en el futur. A més del creixement, amb CPE com a màxim exponent, el 2015 hem consolidat l'impuls de noves línies tecnològiques i de servei al client, com l'automatització dels processos de pagament en la xarxa d'aparcaments de les estacions d'Adif, com també la millora de la funcionalitat de l'app. El 2015, hem acabat l'exercici amb més de 5,6 milions de moviments fets amb el dispositiu d'accés i pagament electrònic VIA T, un 38% més que l'exercici anterior. Finalment, a Saba continuem treballant per implantar i difondre a tota l'estructura els compromisos derivats del Codi Ètic, entre els quals destaca,



per exemple, el procés d'elaboració d'un model de prevenció de delictes. En RSC, cal apuntar la cessió d'una nau, per part del Parc Logístic de la Zona Franca, per a la campanya de recollida d'aliments impulsada pel Banc d'Aliments i, ja el 2016, l'adhesió al Programa Incorpora de l'Obra Social "la Caixa", que té com a objectiu facilitar la integració laboral a persones en risc d'exclusió social.

## I els objectius i reptes de futur?

**Josep Martínez Vila:** Estem immersos en una realitat canviant en la qual les noves tecnologies establiran paràmetres i diferents regles del joc. Com ho afronta Saba? Amb la capacitat d'adaptació sistemàtica als nous entorns i a les noves necessitats dels consumidors; amb la constància per mantenir l'equilibri necessari entre innovació, capacitat financera, treball en equip i organització eficient i, finalment, amb la superació de les situacions difícils gràcies a la tenacitat, els valors que ens caracteritzen i l'honestedat amb els nostres *stakeholders*. Diria, en altres paraules, que hem arribat a un punt de no retorn i no podem defugir la nostra responsabilitat, ni internament ni externament.

### “Saba haurà de fer front durant l'exercici 2016 a la finalització de la integració de Bamsa i a consolidar la de CPE”

En termes més concrets, Saba haurà de fer front durant l'exercici 2016 a la finalització de la integració de Bamsa i a consolidar la de CPE, projectes estratègics des de la perspectiva de la tecnologia, la millora de les instal·lacions i la qualitat de servei. En el capítol dels reptes operatius i tècnics, parlariem de consolidar i ampliar la cobertura del nostre Centre d'Atenció i Control (CAC), amb la previsió de finalitzar el 2016 amb més de 120 aparcaments connectats, i continuar, a més, amb les actuacions en eficiència energètica, tant



a Espanya com a Portugal. Si ens referim a objectius comercials, desplegarem plans específics a Itàlia i Xile, a més de consolidar la nova oferta comercial impulsada el 2016 als aparcaments de la xarxa d'Adif, pensada per a una utilització òptima dels aparcaments, especialment en moments i zones d'utilització baixa. És en aquest mateix capítol on impulsarem el Pla de Màrqueting Digital a Espanya per després implementar-lo a la resta de països. No deixarem de reforçar la implantació del VIA T, amb la consolidació a Xile del TAG, sistema similar, i les primeres proves a Itàlia. Finalment, relançarem projectes com el dels trasters urbans i seguirem estudiant en profunditat com ens hem de preparar per a l'avenç del cotxe elèctric: és el futur tecnològic i sostenible de la mobilitat, i tot i que encara estiguem en una fase inicial, la seva extensió serà definitiva a mitjà termini. Finalment, el creixement. Si seguim mirant endavant, hem d'insistir a potenciar la identificació d'oportunitats de creixement orgànic i inorgànic, sempre en territoris estables. Una vegada més, cal constatar que la diversificació geogràfica és un objectiu primordial per poder relativitzar els riscos.

Tots aquests objectius i reptes estratègics, de gestió, de negoci i de creixement els hem d'emmarcar en un comportament com a empresa que anteposi les millors pràctiques i maneres d'operar, sent conscients

que només les empreses que caminin cap a la competitivitat sostenible i socialment responsable aconseguiran l'excel·lència.

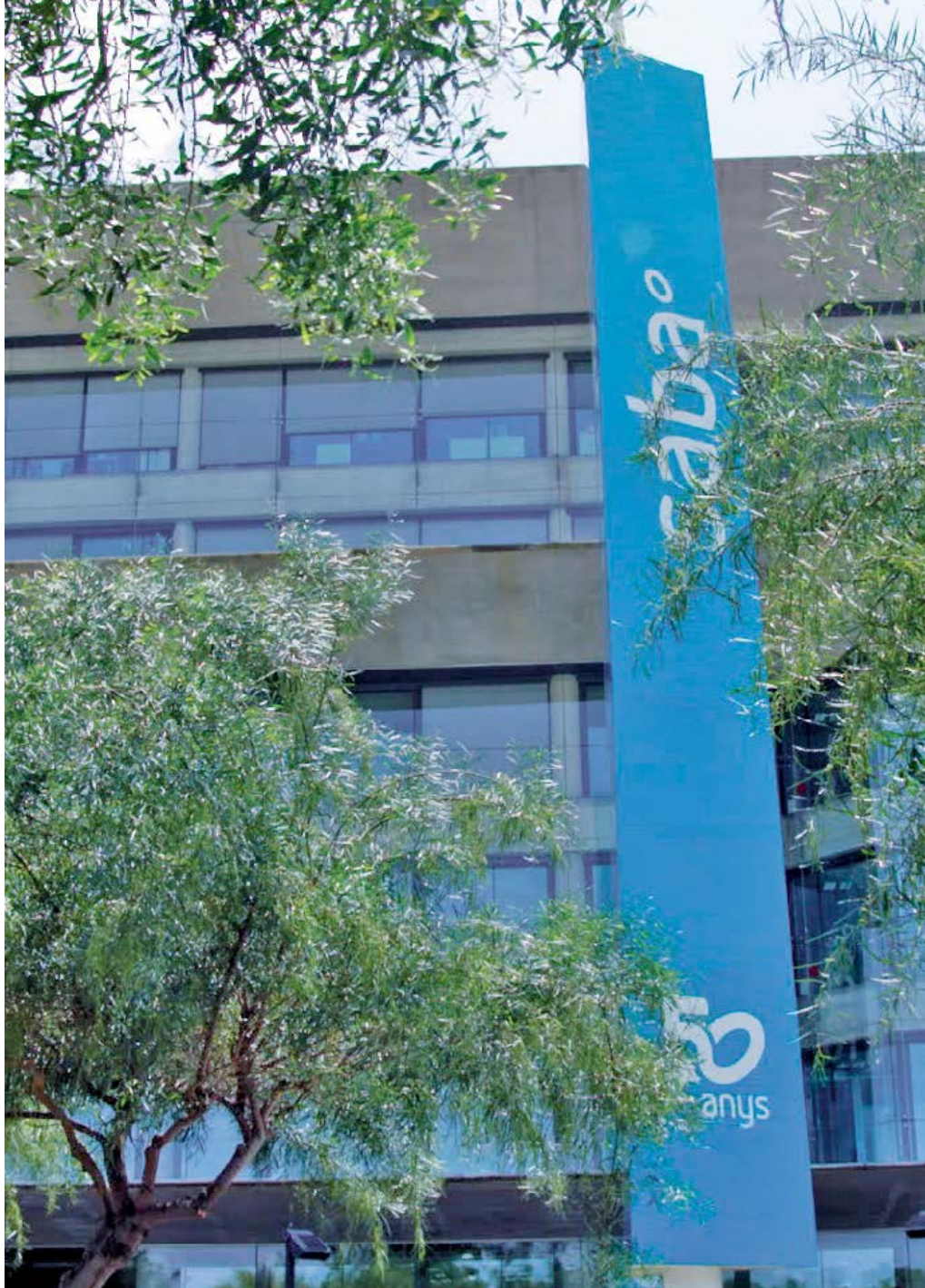
### Aquesta nova etapa de reptes coincideix amb aniversaris significatius...

**Salvador Alemany:** Saba Infraestructures consolida un cicle de cinc anys que podríem qualificar de virtuós, en el qual hem incrementat els ingressos en un 26% i l'EBITDA en un 59%, i en el qual tota l'estructura de la companyia ha virat cap a una mateixa direcció: la que ens ha permès assumir una transformació interna incrementant l'eficiència operativa del Grup, desenvolupar una gestió activa dels contractes i culminar alhora oportunitats de creixement, implantant de manera decidida iniciatives que ens permetin ser un referent del sector, sempre tenint la qualitat de servei als clients com a eix fonamental. En altres paraules, hem traçat una estratègia que ens ha de permetre adaptar-nos a una nova realitat, més tecnològica i interconnectada, en contínua i profunda transformació i adequada a les necessitats dels clients. És aquesta capacitat de reacció i adaptació la clau que ens garantirà l'èxit en el futur.

És aquesta mateixa actitud la que ens porta a poder parlar de 50 anys de Saba Aparcaments i del seu nexa amb la transformació paral·lela que han experimentat les ciutats. No obstant això, hi ha un element que roman

inalterable des del 1966, quan Saba es va adjudicar la primera concessió promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i que representava cinc aparcaments i 3.700 places, fins al 2016, amb una companyia de 194.000 places i 371 aparcaments. L'ADN de Saba no ha canviat. Els valors que l'han guiat sempre s'han basat en la vinculació al territori on opera la companyia, aconseguint així articular diàlegs adequats amb diferents interlocutors, amb la societat i, en definitiva, amb les persones, gràcies a una filosofia de treball en equip, rigor i compromís. 50 anys de transformació de les ciutats són 50 anys de desenvolupament permanent per a Saba, de reconversió comercial i tecnològica i de consolidació d'un projecte industrial a llarg termini orientat a l'excel·lència en el servei al client, la qualitat i la mobilitat sostenible. Són 50 anys de perseguir, assolir i consolidar un creixement sostingut i, en aquest sentit, d'afrontar el futur sent precisament aquest creixement el nostre objectiu prioritari. És una trajectòria de mig segle que ens porta de manera decidida cap a la sostenibilitat, la responsabilitat empresarial i el convenciment de voler ser partícips del progrés de la societat plural amb la qual interactuem des del 1966.





50 anys  
de Saba





El 1966, Saba va resultar adjudicatària de cinc aparcaments subterranis en la que podria anomenar "la primera concessió" de Barcelona, ubicats a la columna vertebral del comerç al centre de la ciutat. Representaven unes 4.000 places. Feia poc un grup d'empresaris i financers de la ciutat vinculats a companyies del sector de la banca i la construcció havia constituït la Societat d'Aparcaments de Barcelona, SA amb la finalitat de construir i explotar aparcaments subterranis.

El naixement de la companyia que avui és Saba va coincidir en el temps amb la voluntat de l'Ajuntament de Barcelona d'estudiar i implantar polítiques per racionalitzar el trànsit a la ciutat tenint en compte el creixement del parc mòbil i la falta d'estacionaments fora de la vida pública. L'aparcament va aparèixer com a mesura correctiva per aturar el creixent desordre circulatori que hi havia, i es va convertir en una mesura destinada a ordenar i regular el trànsit. Barcelona tenia aleshores 1.745.000 habitants i un parc mòbil de 280.000 vehicles.

1966

Saba guanya la primera concessió promoguda per l'Ajuntament de Barcelona: 5 aparcaments i 3.700 places.



'70

Desenvolupament més enllà de Barcelona. Saba explora oportunitats en diferents ciutats, dotant el seu negoci d'una capillaritat territorial que mai no abandonarà.



Es consolida ja un projecte industrial i de compromís en el llarg termini, amb una direcció i un equip humà enfocats cap a la cultura de servei al client, el diàleg amb les administracions i la identificació d'oportunitats de negoci per assolir dimensió.



'80

'2000

2016



Juntament amb l'expansió, Saba consolida els distintius que la converteixen en referent: la innovació, l'excel·lència en el servei o la gestió mediambiental.

Amb 194.000 places i 371 aparcaments, Saba està preparada per afrontar una nova etapa de creixement. Els pilars són una estructura financera sòlida, vocació de ser més grans, reconversió comercial i tecnològica i una cultura de treball basada en el compromís i en la qualitat de servei per als clients.



La internacionalització ja és un repte més que prioritari. S'impulsa l'estudi d'operacions que al llarg dels anys fructificaran a Portugal, Itàlia, Andorra i Xile.



Neix Saba Infraestructures, un projecte compromès amb la mobilitat sostenible i la innovació tecnològica. Orientada al llarg termini, la implicació amb el territori i la qualitat de servei, Saba afronta el futur amb el creixement com a objectiu.

'90

2011

En les dècades següents, Saba va explorar oportunitats més enllà de Barcelona, va consolidar la seva estructura interna, la seva direcció i equip humà, i va reforçar el seu perfil industrial. El creixement i la internacionalització es van acompanyar progressivament dels atributs que caracteritzen la companyia de referència que és Saba: la innovació, l'excel·lència en el servei al client, la gestió mediambiental o la implicació amb els projectes, entre d'altres.

50 anys després d'aquella primera concessió de Barcelona, la reconversió de Saba és equivalent a l'experimentada per les ciutats: 50 anys de transformació de les ciutats són 50 anys de desenvolupament permanent per a Saba, de reformulació comercial i tecnològica i de consolidació d'un projecte a llarg

termini orientat a la qualitat de servei i a la mobilitat sostenible com a eixos d'actuació. Una companyia en l'ADN del qual la concessió, la col·laboració públicoprivada i la vinculació amb el territori en què opera constitueixen la seva naturalesa i li permeten establir el diàleg adequat amb els diferents actors amb els quals coopera –Administracions, Institucions, persones– per captar les seves necessitats i implantar i desenvolupar fórmules de progrés, gràcies a un equip humà compromès.

Saba continuarà el camí cap a la sostenibilitat, la responsabilitat empresarial i el ple convenciment de ser partícip en el progrés de la societat i de les ciutats amb què ha interactuat des del 1966.



# saba<sup>o</sup>

saba.eu



50  
anys

de Saba.  
de transformació de les ciutats.

# Presentació de la companyia





## Els pilars de Saba

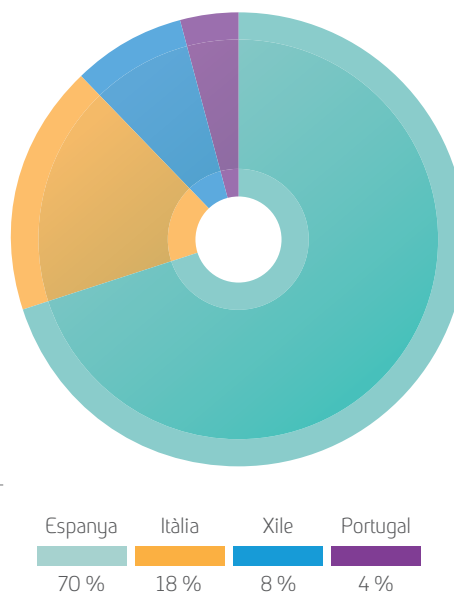
Saba és un operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana especialitzat en la gestió d'aparcaments. Amb una plantilla de més de 1.300 persones, el Grup està present en cinc països d'Europa i Amèrica Llatina i té 194.000 places d'aparcament distribuïdes en 371 centres.

La companyia disposa d'una combinació d'actius en diferents etapes del seu cicle de vida, on predominen els que estan en una fase de maduresa, amb marges elevats, que ajuden a finançar-ne d'altres en fase de desenvolupament. Aquesta característica permet situar la vida mitjana dels actius per sobre dels 25 anys, fet que garanteix el futur de la companyia.

El model de negoci de Saba se sustenta, així mateix, en la privilegiada ubicació geogràfica dels seus actius, l'excel·lència en la qualitat de la prestació del servei i l'enfocament comercial, a més de la introducció activa de la tecnologia, la gestió dels contractes i una dimensió adequada que facilita l'eficiència, la competitivitat i la internacionalització.

Des que va néixer el 2011, Saba s'ha fixat el creixement com a repte estratègic principal. Això ha permès sortejar etapes econòmicament adverses amb capacitat per crear valor per a l'accionista. Així, des del 2011 s'ha incrementat en un 83% el nombre d'aparcaments i en un 43% el nombre de places.

Plantilla per països  
a 31 de desembre de 2015



Una expansió que descansa sobre una situació financera sòlida, amb una inversió acumulada de 482 milions d'euros en operacions com les d'Adif i Bamsa el 2013-2014, i CPE, el 2015.

La companyia ha continuat aquest exercici amb la desinversió en parcs logístics en el pla estratègic de reordenació d'actius i que permetrà a Saba créixer amb més capacitat en l'activitat d'aparcaments.



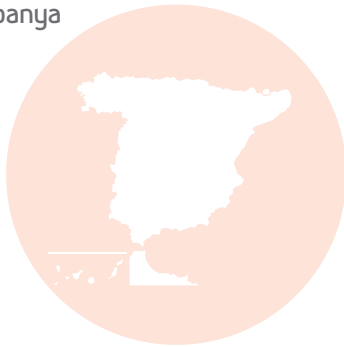
Aquestes operacions, unides al refinançament de la companyia dut a terme el 2014 i la cerca permanent d'elements que millorin l'estructura financera, dota la companyia de recursos per afrontar una nova etapa de creixement, com també una major eficiència en aquest àmbit.

Saba incorpora una visió de llarg termini i de compromís amb els actius que gestiona i amb les administracions amb les quals col·labora. El cicle de vida de la companyia és el dels actius en cartera, en molts casos sota concessió (més de 100.000 places d'aparcament), en altres, en propietat, que es complementen amb actius en lloguer i de gestió per a tercers, però en tots prestant un servei públic i de llarg termini. És a dir, la visió de Saba és industrial.



## Presència de Saba

Espanya



Places

132.216\*

Itàlia



Places

29.220

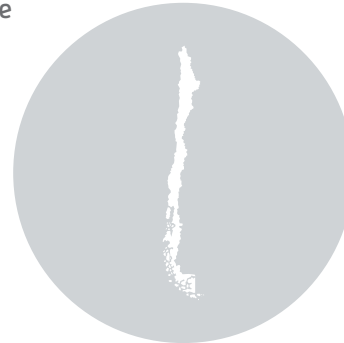
Portugal



Places

19.791

Xile



Places

12.733

### Xifres al tancament del 2015.

A 31 de desembre de 2015, Saba tenia els parcs logístics següents a la seva cartera d'actius: Parc Logístic de la Zona Franca, Facilities Area Cim Vallès, ZAL Sevilla, Arasur i Lisboa.

[\*] Inclou places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer).

[\*\*] Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'hi inclouen places de motos.

193.960\*\*

Total places

371

Aparcaments

# Missió, Visió i Valors

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el Grup.

## Missió, la nostra raó de ser

Donar resposta a les necessitats d'infraestructures al servei de la mobilitat de persones i mercaderies harmonitzant la satisfacció dels clients, accionistes i treballadors amb el desenvolupament de la societat.

## Visió, el nostre objectiu

Ser un operador de referència i lideratge en l'àmbit de la gestió d'infraestructures i prestació de serveis públics, mitjançant:

— Un **creixement continu**, selectiu i amb vocació de **permanència**

— Una **gestió** i administració **eficient**

— L'**excel·lència** en la **qualitat de servei**

— El **diàleg** i el **compromís** en les iniciatives de **cerca de solucions** per a les **necessitats d'infraestructures** en el territori

## Els Valors, la nostra manera d'actuar

Diàleg i col·laboració

**Credibilitat** Confiança en les persones

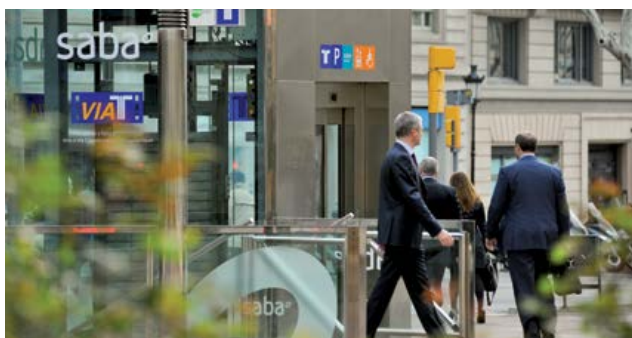
Servei al client Proactivitat i responsabilitat

**Eficiència**

# Govern Corporatiu

Saba manté la voluntat de consolidar transparència, eficiència, responsabilitat i sostenibilitat com els pilars bàsics que guïen l'actuació de la companyia i que a través dels seus Òrgans de Govern es canalitzin al conjunt de l'organització. En aquest sentit, des de la creació de Saba el 2011, els seus Òrgans de Govern mantenen com a vectors d'actuació principals la vigilància de la direcció i supervisió de la societat, i deleguen en el conseller delegat la responsabilitat de les operacions diàries. Tot, sota un denominador comú: el convenciment que les companyies s'han de gestionar de manera adequada i ser part activa dels diferents territoris en què operen, del seu creixement i, en definitiva, del seu progrés.

La companyia treballa de manera constant per implantar les millors pràctiques en matèria de Govern Corporatiu en una doble direcció. D'una banda, asse-



gurar l'estricta compliment de la normativa, i de l'altra, dotar tota l'estructura de l'organització i, de la mateixa manera, els seus grups d'interès, d'un sistema integrador de seguretat i valor. És per això que des de Saba se segueixen amb interès novetats com les que introdueix el Codi de Bon Govern, aprovat el 2015, on es recullen nous enfocaments sorgits en un període, 2006-2015, en el qual la crisi econòmica i financera ha obligat a revisar estàndards, valors i pràctiques, entre altres aspectes, per donar resposta a les exigències d'honestedat i transparència de la ciutadania.

Saba involucra tota l'organització en les millors pràctiques de Bon Govern Corporatiu, i estableix vies de comunicació amb la Missió, els Valors, el Codi Ètic i l'estratègia de negoci i de desenvolupament. És en aquesta línia que es continua treballant per implantar i difondre en tota l'estructura els compromisos derivats del Codi Ètic, destacant l'esforç per aconseguir una coordinació adequada amb tots els països on és present. Així mateix, s'impulsa el paper del Comitè Ètic, el model de prevenció de delictes, el mapa de riscos i el reforç de la interacció amb els grups d'interès, consolidant aquesta relació amb una anàlisi de materialitat més exhaustiva any rere any que permeti obtenir un feedback constant i alinear, així, el desenvolupament de l'activitat de Saba amb les expectatives en matèries com la qualitat, la informació o la transparència.

# Òrgans de Govern

## Consell d'Administració

President	<b>Salvador Alemany Mas</b>
Vicepresident	<b>Pedro del Corro García-Lomas</b> [en repres. de Nueva Compañía de Inversiones, S.A.]
Conseller Delegat	<b>Josep Martínez Vila</b>
Vocals	<b>Estefanía Collados López de María</b> <b>Juan Claudio Abelló Gamazo</b> [en repres. de Viana Spe, S.L.] <b>Fernando Ortiz Vaamonde</b> [en repres. de Fortuny Capital Advisory, S.L., abans anomenada Ruhrheim, S.L.] <b>Jesús Olmos Clavijo</b> <b>Fernando Elío Dolz de Espejo</b> [en repres. de ProA Capital de Inversiones S.G.E.C.E.R., S.A.] <b>María Dolores Llobet María</b> <b>José Vilarasau Salat</b> <b>Luis Rullán Colom</b> <b>Josep Manuel Basáñez Villaluenga</b> <b>Alfredo Tennenbaum Casado</b> [en repres. de MiralverSpi, S.L.]
Secretari no Conseller	<b>José Manuel Martín García</b>
Vicesecretària no Consellera	<b>Carlota Masdeu Toffoli</b>

# Òrgans de Govern

## Comissió Executiva

President	<b>Salvador Alemany Mas</b>
Vicepresident	<b>Alfredo Tennenbaum Casado</b> (en repres. de MiralverSpi, S.L.)
Vocals	<b>Estefanía Collados López de María</b> <b>Josep Martínez Vila</b> <b>Fernando Ortiz Vaamonde</b> (en repres. de Fortuny Capital Advisory, S.L., abans anomenada Ruhrheim, S.L.)
Secretari no Conseller	<b>José Manuel Martín García</b>
Vicesecretària no Consellera	<b>Carlota Masdeu Toffoli</b>





# Equip directiu

President	<b>Salvador Alemany Mas</b>
Conseller Delegat	<b>Josep Martínez Vila</b>
Àrea de Negoci Aparcaments Espanya	<b>Jordi Díez</b>
Àrea de Negoci Aparcaments Internacional i Negoci Parcs Logístics	<b>Josep Oriol</b>
Economicofinancera	<b>Josep Maria García</b>
Persones i Organització	<b>Clara Alonso</b>
Tecnologia i Sistemes	<b>José Antonio López</b>
Tècnica	<b>Amadeu Martí</b>
Secretaria General i Assessoria Jurídica	<b>Carlota Masdeu</b>
Planificació, Control i Desenvolupament de Negoci	<b>Miguel Ángel Rodríguez</b>
Riscos, Eficiència i Projectes	<b>Joan Viaplana</b>
Comunicació i Relacions Institucionals	<b>Elena Barrera</b>

# Balanç del 2015

Saba tanca un exercici 2015 marcat pel compliment dels objectius emmarcats en les línies d'actuació de la companyia i que passen pel creixement, l'eficiència, la innovació i l'acció comercial.

## Creixement

### Adquisició de CPE, quarta companyia privada d'aparcaments a Portugal

Amb aquesta operació, que representa 19 aparcaments nous amb més de 9.900 places, Saba gestionarà en total una xarxa de 41 aparcaments a Portugal distribuïts en 16 ciutats, amb més de 19.800 places.

+19

Aparcaments

41

Total  
aparcaments  
Portugal

+9.900

Places

### Rotació dels actius

Desinversió en els parcs logístics de Cilsa i Toulouse.

Venda de la participació a l'aparcament de Modena Parcheggio (Itàlia).

19.800

Total places  
Portugal

## Gestió operativa i eficiència

### Integració de la xarxa de Bamsa

Canvi de tecnologia, model operatiu i de manteniment a gran escala.

Millora de les infraestructures. Més confort per als clients: nova pintura, Sistema de Guiatge de Vehicles (SGV), LED, instal·lacions antiincendis, etc.

saba<sup>o</sup>  
Barcelona  
bamsa

Integració

### Centre d'Atenció i Control (CAC): funcions de gestió remota, activitat comercial i atenció al client

99 aparcaments connectats el 2015 (amb previsió de superar els 120 el 2016).

641.000 trucades d'interfonia.

25.000 sol·licituds a l'àrea d'Atenció al Client: el 66%, ateses via telèfon exclusiu per a clients.

99

Aparcaments  
connectats el  
2015

641.000

Trucades  
d'interfonia

120

Previsió  
d'aparcaments  
connectats el 2016

25.000

Sol·licituds  
Atenció al Client

### Eficiència energètica

El 2015 s'han substituït 4.500 punts de llum en 7 aparcaments per il·luminació LED.

En tres anys, s'han substituït prop de 30.000 punts de llum en uns 74 aparcaments d'Espanya, Portugal i Itàlia.

4.500

Punts de llum  
substituïts el 2015

30.000

Punts de llum  
substituïts en 3 anys

### Innovació i acció comercial

#### VIA T

Més de 5,6 milions de moviments efectuats amb el dispositiu d'accés i pagament electrònic VIA T, un 38% més que en l'exercici anterior.

#### App i accions comercials

13.000 descàrregues acumulades App de Saba.

Més de 10.000 activacions del Val VIA T.

Mecanització dels descomptes als aparcaments d'Adif.

Canal de reserves d'Aena.

5,6



Milions de  
moviments VIA T

>10.000

Activacions  
Val VIA T

13.000

Descàrregues  
acumulades app



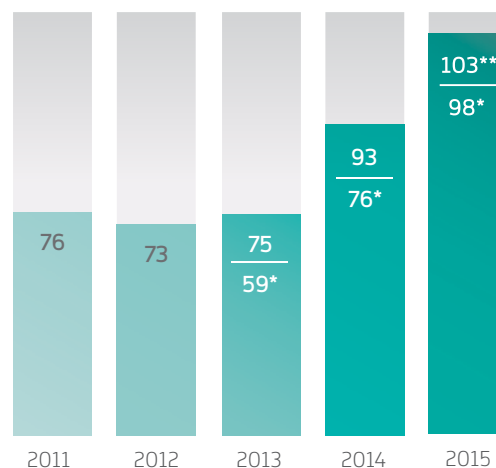
# Evolució 2011-2015

Saba Infraestructures compleix cinc anys. Un projecte de refundació.

Un període en què la filosofia de la companyia i la seva manera d'actuar han permès assumir una transformació interna, incrementant l'eficiència operativa del grup, desenvolupar una gestió activa dels contractes i culminar alhora oportunitats de creixement, implantant de manera decidida iniciatives tecnològiques i de reformulació comercial que converteixen Saba en un referent del sector.

Tot això, pensant fonamentalment en la qualitat del servei al client com a eix central.

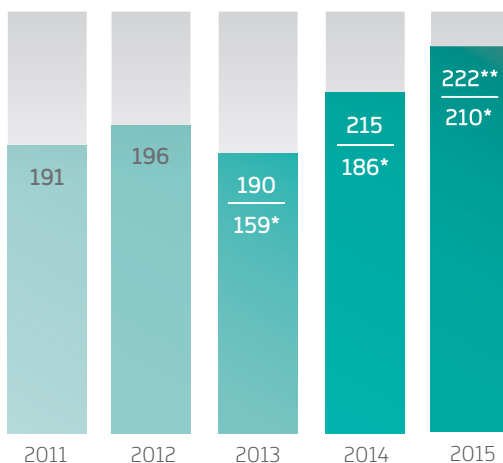
## EBITDA<sup>(1)</sup> / Milions €



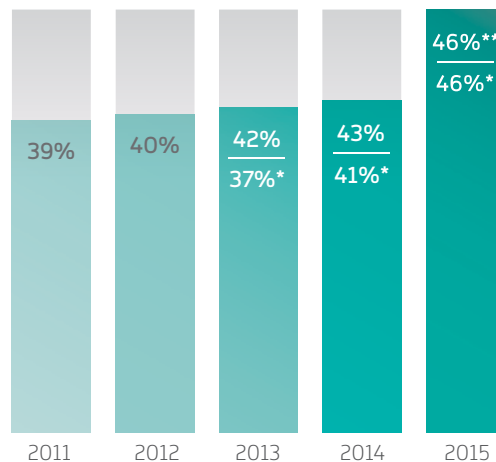
(1) EBITDA proforma: benefici de les operacions +/- resultat alienacions + dotació amortització.

## Magnituds econòmiques de gestió

### Ingressos / Milions €



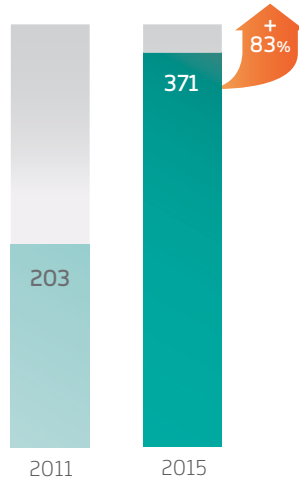
### Marge



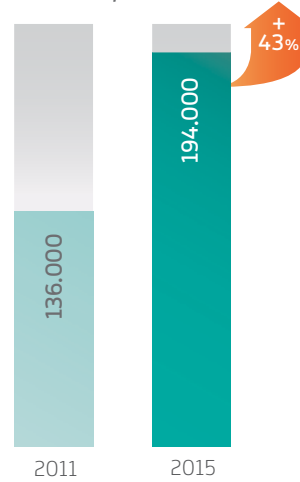
(\*) Dades reexpressades segons noves normes consolidat mercantil. (\*\*) Perímetre de gestió sense plusvàlues per desinversions en actius logístics. 2011: xifres proforma consolidades per als 12 mesos de l'exercici.

## Activitat i inversió en expansió

Nre. de centres



Nre. de places



Inversió acumulada en expansió



ADIF i BAMSA (2014)  
CPE (2015)

Operacions més rellevants

**25** anys de vida mitjana concessional

# Activitat del grup Saba





# 371

Aparcaments

# 193.960

Places

# 5

Països d'operació:  
Espanya, Itàlia, Portugal,  
Xile i Andorra

Saba ha tancat l'exercici 2015 amb una clara millora de l'activitat a escala global (+1,7%), especialment significativa a Espanya, on ha registrat un augment del 2,3%, en línia amb la recuperació econòmica experimentada en aquest país i les previsions favorables que apunten cap a indicadors positius. Pel que fa a l'activitat d'abonats, tots els països de l'àmbit Saba mostren una recuperació clara de la seva cartera, tant pel comportament de les variables macroeconòmiques com per les accions comercials empreses des de la companyia.

El negoci d'aparcaments ha estat marcat el 2015 per la consolidació del canvi de perímetre derivat dels contractes d'Adif i Bamsa el 2014 i l'adquisició de la companyia d'aparcaments portuguesa CPE a finals de l'exercici. Així, des del 2011 s'ha incrementat en un 83% el nombre d'aparcaments, fins als 371, i en un 43% el nombre de places actuals, fins a les 194.000.



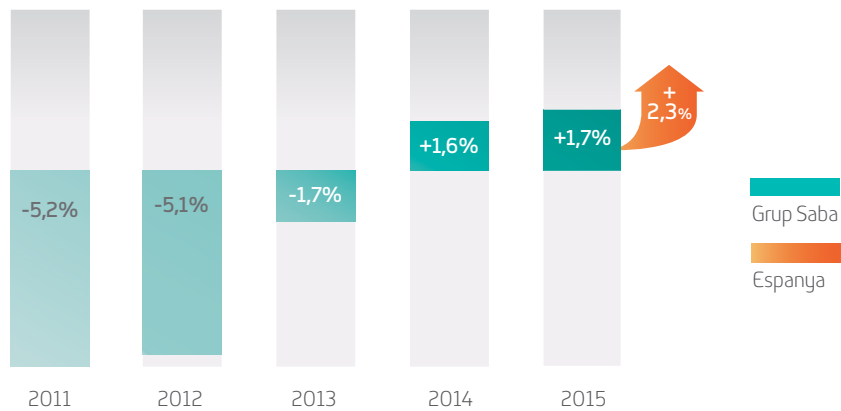
# 73

Milions d'hores rotació  
[sense gestió]

# 37.509

Abonats  
[sense gestió]

## Activitat aparcaments 2011-2015



### Consolidació de les operacions de creixement

La culminació de la integració dels aparcaments d'Adif i Aena és un fet el 2015. També des d'una perspectiva d'aprenentatge i experiència en la integració i gestió de grans contractes. El Lot Mediterrani d'Aena va suposar la integració de 57.000 places en 14 aeroports i el contracte de gestió i explotació d'Adif, més de 22.7000 places en 51 estacions de tren.

A l'increment quantitatiu de centres i places cal afegir-hi el canvi qualitatiu que suposa un nou model de gestió. Entre les seves característiques principals, podem destacar la consolidació de la gestió remota (connexió amb el Centre d'Atenció i Control de Saba) i el canvi tecnològic orientat a l'eficiència i el servei al client. Mostra d'això, aquest exercici Saba ha substituït 100 caixers automàtics de 39 estacions de la xarxa d'Adif per noves unitats tecnològicament avançades. Una renovació que ha suposat una inversió de 10 milions d'euros.



Amb aquest necessari bagatge, Saba ha afrontat la consolidació de Bamsa durant l'últim exercici, una de les fites principals del 2015 i que continuarà sent un dels reptes principals el 2016. L'adjudicació del 60% d'aquesta companyia mixta, que el 2016 té 19 aparcaments i que acabarà gestionant 26 centres a Barcelona amb un total de 12.555 places i per un període de 25 anys, constitueix una operació publicoprivada que entronca amb la naturalesa concessional i de vinculació al territori de Saba.

Bamsa és un projecte únic que permetrà situar els aparcaments del Grup entre les millors infraestructures d'aquesta mena a escala internacional. Amb l'objectiu principal de millorar la qualitat del servei que es presta als clients, els aparcaments de Bamsa s'estan sotmetent a una renovació integral. La redefinició de les naus, amb una nova pintura i senyalització més harmònica i lluminosa n'és una bona prova. En l'aspecte tecnològic, la introducció de nous sistemes de control i cobrament amb tecnologia òptica, a més de la incorporació del VIA T als aparcaments que no tenien aquest sistema suposen un salt qualitatiu de primer ordre. Aquestes mesures s'implantaràn de manera progressiva en tota la xarxa de Saba.

## Consolidació a Portugal

El desembre del 2015, Saba va formalitzar l'adquisició del 100% de la societat concessionària d'aparcaments CPE, la quarta companyia privada portuguesa d'aparcaments en ingressos i nombre de places. Els 19 aparcaments de CPE han millorat el posicionament de Saba en el mercat portuguès, amb l'entrada en noves ciutats i el reforç de la seva presència a Lisboa i Porto. Després d'aquesta transacció, Saba gestionarà una xarxa de 41 aparcaments a Portugal distribuïts en 16 ciutats, amb més de 19.800 places.

En aquest sentit, l'increment de la xarxa suposarà per a Saba assolir més capacitat comercial i consolidar el desplegament de serveis complementaris com el CAC (Centre d'Atenció i Control) i enfortir relacions amb l'Administració portuguesa, augmentant l'abast competitiu de la companyia. Aquesta operació proporciona un dimensionament sòlid a Portugal, allarga la vida concessional mitjana dels actius i consolida el projecte empresarial en aquest país, de la mateixa manera que ho són Itàlia i Xile per a la companyia.

# Barcelona ciutat

- Xarxa Saba
- Xarxa Saba Barcelona Bamsa

[\*] Es va incorporar a la Xarxa Saba Barcelona Bamsa el febrer del 2016.



# Catalunya



**Badalona**  
Pl. de la Plana

**Blanes**  
Pg. de Mar  
Zona regulada (2)

**Cadaqués**  
Riera de Sant Vicenç

**Cambrils**  
Port de Cambrils

**Castellar del Vallès**  
Pl. Major  
Zona regulada

**Cornellà de Llobregat**  
Lluís Companys  
Zona regulada

**El Masnou**  
Zona regulada

**Esplugues**  
Hospital de St. Joan de Déu

**Figueres\***  
Pl. de Catalunya  
El Firal  
El Garrigal

**Girona\***  
Berenguer i Carnicer  
Sta. Caterina

**Igualada**  
Pl. de Cal Font

**La Seu d'Urgell**  
Zona regulada

**Mataró**  
Hospital de Mataró  
Rda. de Rafael Estrany  
La Riera  
Pl. de Sta. Anna  
Can Xammar

**Molins de Rei**  
Pl. del Mercat  
Zona regulada (2)

**Platja d'Aro**  
Pl. d'Europa

**Puigcerdà**  
Pl. del Call

**Sabadell**  
Pl. del Doctor Robert  
Mercat central

**Salou**  
Corona d'Aragó

**Sta. Perpètua**  
CIM Vallès

**St. Feliu de Llobregat**  
Zona regulada

**St. Vicenç dels Horts**  
Zona regulada\*\*

**Terrassa**  
Pl. del Doctor Robert  
Raval Montserrat  
Pl. Vella

**Vic**  
Pl. Major

**Vilafranca del Penedès**  
Cal Rondina  
Pl. del Penedès  
Zona regulada

**Vilanova i la Geltrú**  
Pl. de Soler i Carbonell

(\* S'hi inclouen només els aparcaments de la Xarxa Saba.

(\*\*) Nou contracte el 2016.

# Espanya i Andorra

<b>Espanya</b>	<b>Ciudad Real</b> Ciudad Real - Central ●	<b>Lleó</b> Lleó ●	<b>Pontevedra</b> Pontevedra ●	<b>València</b> El Cabanyal ● Estació Nord ● Joaquín Sorolla - Alta Velocitat ● València ●
La Corunya Pl. de Palloza ● Pl. de Pontevedra ● A Coruña ●	<b>Collado Villalba</b> Villalba de Guadarrama ●	<b>Lleida</b> Lleida - Pirineus ●	<b>Puente Genil</b> Puente Genil - Herrera ●	<b>Valladolid</b> Valladolid Campo Grande ●
<b>Albacete</b> Albacete Los Ulanos ●	<b>Còrdova</b> Còrdova ●	<b>Logronyo</b> Logronyo ●	<b>Puertollano</b> Puertollano - Alta Velocitat ●	<b>Vigo</b> Pl. de Portugal*** ● Guixar ● Urzaiz ●
<b>Alacant</b> Av. Misonnave ● Alacant Terminal ● Alacant-Elx ●	<b>Conca</b> Conca Fernando Zóbel - Alta Velocitat ●	<b>Madrid</b> Bucaramanga ● Metro Nuevos Ministerios ● Mostenses ● Chamartín ● Nuevos Ministerios ● Puerta de Atocha ●	<b>Requena</b> Requena Utiel - Alta Velocitat ●	<b>Villena</b> Villena AVE ●
<b>Alcàzar de San Juan</b> Alcàzar de San Juan ●	<b>Elx</b> Porta Morera ● Traspalacio ●	<b>Màlaga</b> Màlaga María Zambrano ● Màlaga - Costa del Sol ●	<b>Reus</b> Reus ●	<b>Xàtiva</b> Xàtiva ●
<b>Algesires</b> Algesires ●	<b>Ferrol</b> Ferrol ●	<b>Marbella</b> Puerto Banús ●	<b>Ronda</b> Ronda ●	<b>Saragossa</b> Aragonia ● Saragossa - Delicias ● Saragossa ●
<b>Almeria</b> Almeria ● Almeria ●	<b>Figueres*</b> Figueres - Vilafant ●	<b>Melilla</b> Melilla ●	<b>Salamanca</b> Salamanca ●	<b>Andorra</b>
<b>Antequera</b> Antequera Santa Ana ●	<b>Getxo</b> Las Mercedes ● Romo ●	<b>Menorca</b> Menorca ●	<b>Santander</b> Castilla ● Estepona ● Santander ●	<b>Andorra la Vella</b> Cèntric.ad ●
<b>Barcelona*</b> Clot ● Sants ● Barcelona - El Prat ●	<b>Girona*</b> Girona ● Girona - Costa Brava ●	<b>Mèrida</b> Mèrida ●	<b>Santiago de Compostel·la</b> Santiago de Compostel·la ●	
<b>Bilbao</b> Bilbao Abando ● Indalecio Prieto ●	<b>Granada</b> Granada ● Granada - Jaén FGL ●	<b>Múrcia</b> Múrcia del Carmen ● Múrcia - San Javier ●	<b>Segòvia</b> Segòvia-Guiomar ●	
<b>Cadís</b> Cadís ●	<b>Eivissa</b> Eivissa ●	<b>Ourense</b> Ourense ●	<b>Sevilla</b> Pl. de la Concordia ● Macarena ● Torre de Sevilla ● Plaza de Armas ● Santa Justa ●	
<b>Castelló</b> Pl. de Cardona Vives ● Av. del Rei En Jaume ●	<b>Irun</b> Irun ●	<b>Palma</b> Sa Gerreria ● Palma ●	<b>Tarragona</b> Camp de Tarragona ●	
<b>Ceuta</b> Ceuta** ●	<b>Las Palmas de Gran Canaria</b> Edificios Múltiples ● Pl. de España ● Santa Catalina ●	<b>Pamplona</b> Pl. del Castillo ●	<b>Toledo</b> Toledo ●	

(\*) S'hi inclouen només els aparcaments de la Xarxa Adif i de la Xarxa Aena.

(\*\*) Aparcament en gestió (heliport).

(\*\*\*) Saba es va adjudicar aquest aparcament el 2016.

● Xarxa Saba

● Xarxa Adif

● Xarxa Aena



## El CAC, un element diferenciador en l'atenció al client

Saba s'esforça per ser una companyia de referència en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. En aquest sentit, el nostre Centre d'Atenció i Control (CAC), que el 2015 tenia 99 aparcaments connectats i que sumarà 20 infraestructures més sota la seva supervisió en acabar el 2016, respon de manera transversal a aquest posicionament de la companyia. El CAC ha comportat millorar el nivell de l'atenció al client, actuant no tan sols com un centre de gestió en remot, sinó com un autèntic *call center* amb vocació comercial i que permet a Saba augmentar la qualitat del servei als clients. És un element diferenciador que la companyia continuarà impulsant els anys vinents, augmentant el seu paper en altres territoris.

## Impuls de noves estratègies comercials

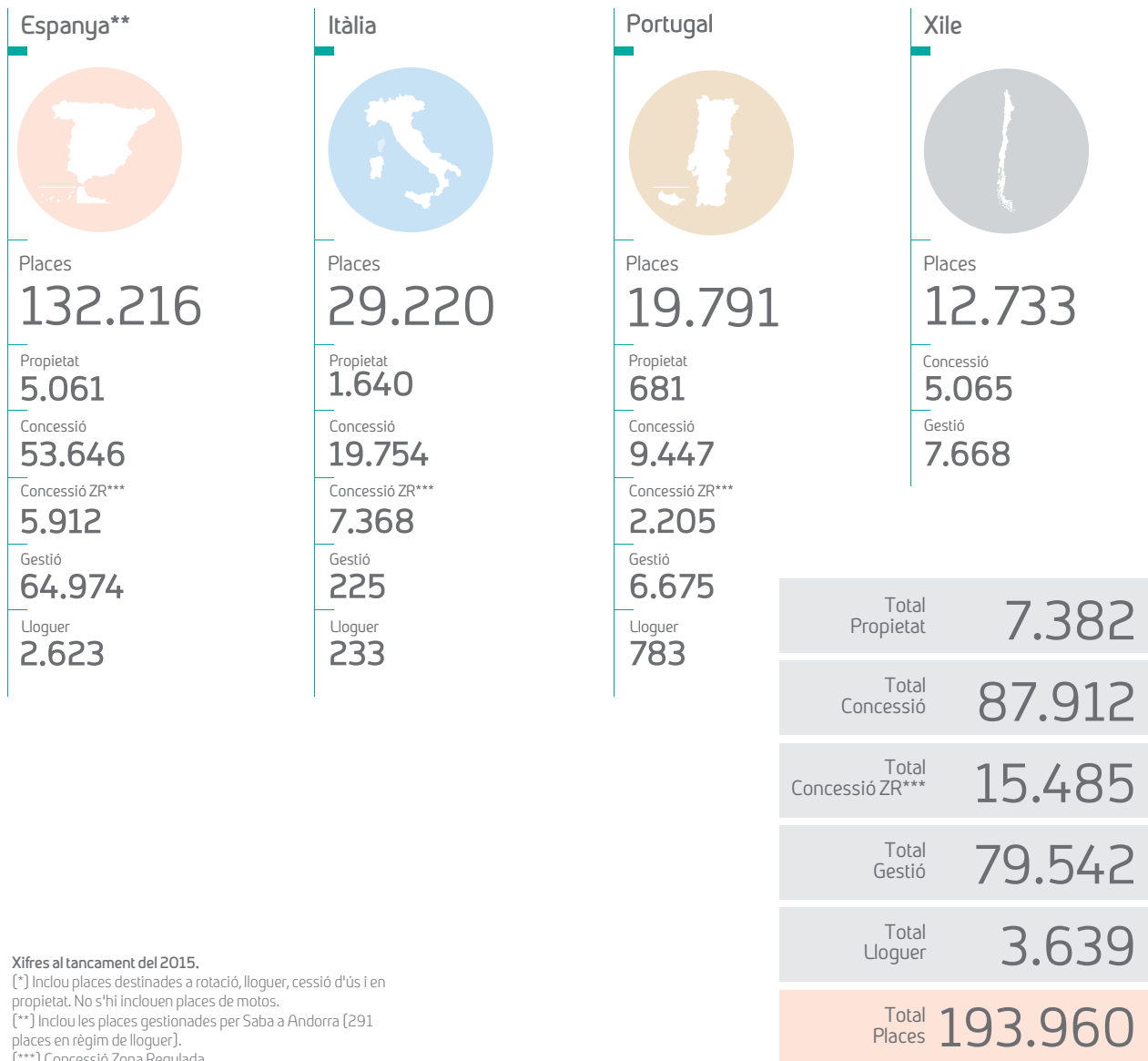
El 2015, la companyia ha consolidat l'impuls de noves línies tecnològiques i de servei al client, com la implantació del VIA T a les vies d'entrada i sortida, que permet agilitzar l'entrada a l'aparcament, com també estalviar temps i carburant. Saba, pionera des del 2012 en la implantació d'aquest sistema de pagament dinàmic internacional, el mateix que actualment

està operatiu en la major part d'autopistes, ha reforçat alguns dels avantatges més significatius derivats de la utilització del VIA T, com la obtenció del rebut electrònic. Ara, i després d'haver redissenyat diferents elements de l'app de Saba amb l'objectiu de millorar-ne la funcionalitat, el client també pot accedir a aquest servei des del seu dispositiu mòbil.

Al continu desplegament del VIA T s'hi afegixen, el 2015, les noves accions de màrqueting digital i el desenvolupament d'eines comercials. A Adif, els nous caixers automàtics de les estacions de l'AVE han permès mecanitzar els descomptes que l'operadora ferroviària Renfe aplica als clients, en una primera fase, i al VIA T en una segona etapa d'implantació gradual. En el terreny digital, la xarxa d'aparcaments de Saba en aeroports també té des del 2015 una plataforma web pròpia, amb la possibilitat de reservar aparcament de manera còmoda i ràpida. Ja el 2016 Saba ha consolidat una nova oferta comercial als aparcaments de la xarxa d'Adif, ideada perquè es puguin fer servir de manera òptima en funció del moment i la zona on s'aparqui.



## Places per tipologia de contracte\*



### Xifres al tancament del 2015.

[\*] Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'hi inclouen places de motos.

[\*\*] Inclou les places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer).

[\*\*\*] Concessió Zona Regulada.

# Itàlia



**Ascoli-Piceno**  
Ex Gil  
Torricella  
Zona regulada

**Assis**  
Bus  
Giovanni Paolo II  
Matteotti  
Porta Nuova  
Poste  
San Vetturino  
Sta. Maria  
degli Angeli

**Bari**  
Guadagni  
Porto

**Bologna**  
S. Orsola

**Brindisi**  
Aeroporto

**Cosenza**  
I Due Fiumi  
Ospedale  
Tribunale  
Zona regulada

**Cremona**  
Marconi  
Zona regulada

**Genova**  
Canevari  
Gaslini

**Macerata**  
Giardini Diaz

**Milà**  
Card. Ferrari  
Comasina

**Perusa**  
Elce di Sotto  
Mercato Coperto  
Partigiani  
Pian di Massiano  
Piazzale Europa  
Ripa di Meana  
Sant'Antonio  
Pellini  
Zona regulada

**Pisa**  
Vittorio Emanuele

**Rieti**  
Oberdan- Mazzini  
Zona regulada [2]

**Roma**  
Villa Borghese

**Sanremo**  
Alessandro Volta

**Sàsser**  
Emiciclo  
Fiume  
Zona regulada

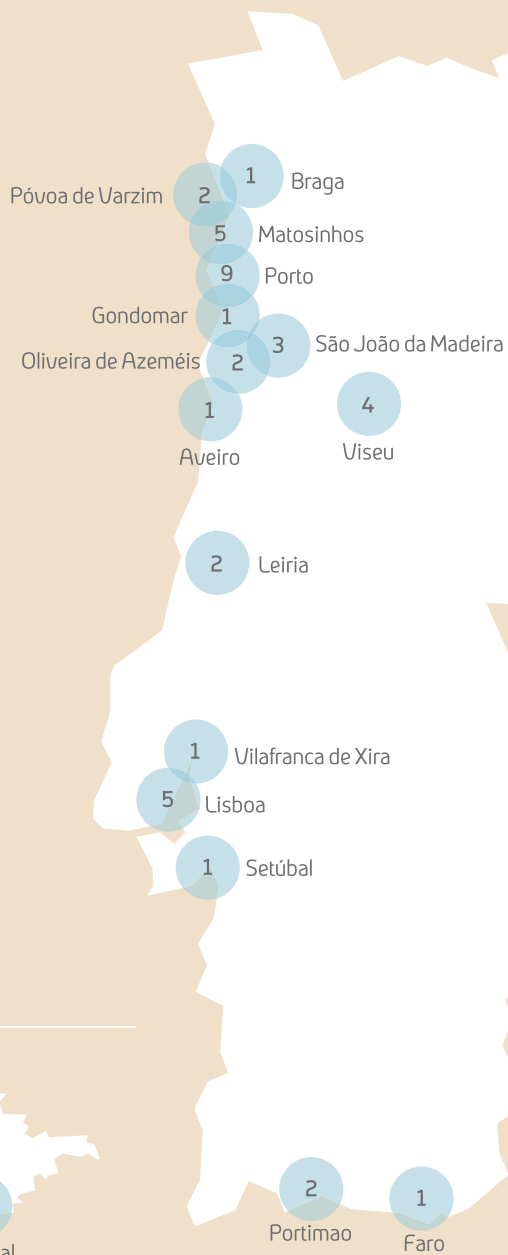
**Trieste**  
Foro Ulpiano  
Ospedale  
Il Giulia  
Il Silos  
San Giacomo  
Terminal  
Zona regulada [2]

**Venècia**  
Venezia-Mestre

**Verona**  
Arena  
Arsenale  
Ospedale  
P. Isolo  
Università

**Vignola**  
Corso Italia  
Zona regulada

# Portugal



Aveiro  
Praça Marquês de Pombal

Braga  
Hospital

Faro  
Pontinha

Funchal  
Hospital do Funchal

Gondomar  
Zona regulada

Leiria  
Fonte Luminosa  
Zona regulada

Lisboa  
Estádio Universitário  
Vila Lambert  
Alto do Parque  
Gare do Oriente  
Praça do Município

Matosinhos  
Marisqueiras  
Mercado  
Piscinas  
Porto Business School  
Zona regulada

Portimão  
1º de Maio  
Zona regulada

Oliveira de Azeméis  
Parque Gemini\*\*  
Zona regulada\*\*

Porto  
Cardosas  
Palácio da Justiça  
Praça Lisboa  
Ribeira  
Campo Alegre  
Casa da Música  
Castelo do Queijo  
Cómercio do Porto  
Galeria Central

Póvoa de Varzim  
Casino de Póvoa  
Lota Póvoa Varzim

São João da Madeira  
João de Deus  
Renato Araújo  
Zona regulada\*\*

Setúbal  
Zona regulada

Vila Franca de Xira  
Hospital

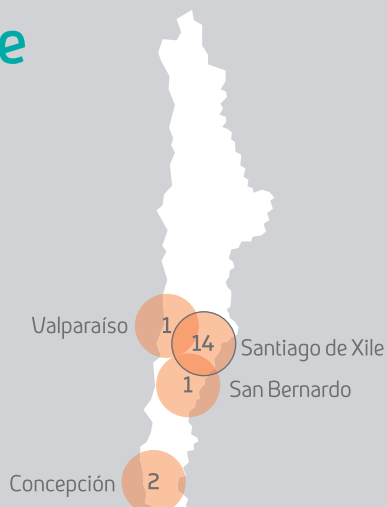
Viseu  
Hospital Viejo  
Mercado 21 Agosto  
Sta. Cristina  
Zona regulada

[\*] Saba va adquirir el 100% d'aquesta societat el desembre del 2015.

[\*\*] Aquest aparcament va deixar de formar part de la Xarxa CPE el 2016.

- Xarxa Saba
- Xarxa CPE\*

# Xile



**Concepción**  
Catedral  
Plaza de Tribunales

**San Bernardo**  
Zona regulada\*

(\* Saba es va adjudicar aquesta zona regulada el 2016.

**Santiago de Xile**  
Bulnes  
Centro de Innovación UC  
Clínica Las Condes  
Guardia Vieja  
Marchant Pereira  
Parque Forestal  
Parque Titanium  
Pedro de Valdivia  
Plaza de Armas  
Plaza de la Ciudadanía  
Ricardo Lyon  
Santa Lucía  
Santa Rosa  
Universidad Católica

**Valparaíso**  
Bellavista

## Redisseny dels aparcaments

Saba continua treballant per mantenir polítiques actives d'eficiència i optimització de la gestió. En aquest capítol, s'hi inclou, per exemple, un esforç permanent per millorar no tan sols les condicions tecnològiques i comercials, sinó també físiques dels aparcaments de la xarxa. Una experiència que ha estat molt ben rebuda pels clients, que destaquen l'augment del confort i la qualitat de les instal·lacions.

En aquesta línia, Saba està immersa en una remodelació integral del disseny dels seus aparcaments, inclouent-hi tots els elements de les instal·lacions, tot i que amb un èmfasi especial en la redefinició de les places –més amples sempre que és possible– i la pintura, que recorre a tons més clars. S'ha augmentat la lluminositat de les instal·lacions, alhora que s'ha optat per “dibuixar” les places amb rectangles, cosa que afavoreix una millor disciplina en l'aparcament. Així mateix, la recent instal·lació d'un nou Sistema de Guiatge de Vehicles (SGV) –llums LED que indiquen quan una plaça està disponible– que incorpora una llum blanca complementària a la zona de l'estacionament, permet millorar encara més la visibilitat dins de l'aparcament. Aquestes actuacions, que en una primera fase s'han dut a terme a Espanya, s'estan estenent de manera gradual al conjunt dels països Saba.

Tampoc no podem oblidar un altre dels grans eixos en eficiència de Saba: la implementació de la tecnologia LED a tots els països on opera la companyia. En tres anys s'han substituït prop de 30.000 punts de llum en uns 74 aparcaments. Aquestes actuacions permetran reduir 2.000 tones d'emissions de CO<sub>2</sub> l'any.

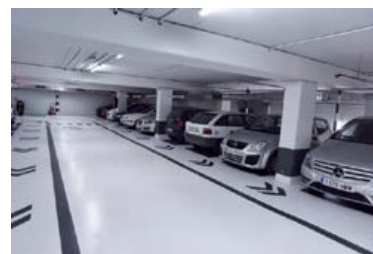
## Premis Aparcar 2015

Saba va ser reconeguda amb dos guardons en la desena edició dels premis creats per ASESGA (Associació Espanyola d'Aparcaments i Garatges). El jurat va reconèixer el paper de Saba en l'aportació de novetats constructives i tecnològiques premiant el projecte d'automatització de les franquícies Renfe i la renovació de l'aparcament de Pau Casals, a Barcelona.

## Modernització de les infraestructures

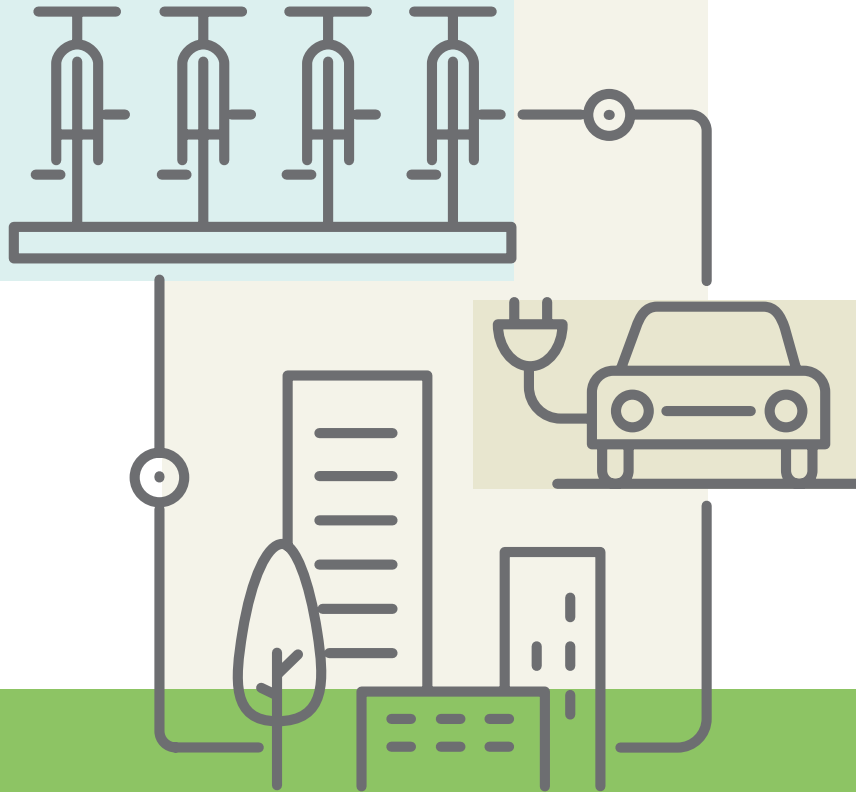
Lluminositat

Funcionalitat Visibilitat  
Neteja Compliments normatius (PMR, etc.)  
Seguretat Sostenibilitat



Abans i després aparcament Plaça Vella, Terrassa (Xarxa Saba).

# Mobilitat sostenible



# El debat sobre la mobilitat urbana

Saba, com a operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, proposa un nou model de mobilitat sostenible centrat a construir ciutats i comunitats inclusives, segures, resilients i sostenibles.

**Saba entén l'aparcament com una part més de la cadena de la mobilitat de les ciutats**

Vivim en un sistema global i competitiu on les ciutats són espais en els quals conviuen diferents realitats i dinàmiques, laborals i lúdiques. En aquest sentit, hi ha la necessitat de donar una resposta harmònica que en satisfaci els múltiples usos, propiciant un creixement econòmic sostenible. D'altra banda, presenciem un augment de la congestió i el consum de carburant a causa del trànsit d'agitació, que comporta alts nivells de contaminació a les urbs.



Sistema global i competitiu:  
ciutats per viure i treballar



Trànsit d'agitació: més congestió  
i més consum de carburant



Alts nivells  
de contaminació

## L'oferta de Saba



Gestió en xarxa  
dels aparcaments



Més informació  
i millor accés



Qualitat de  
servei



Sostenibilitat

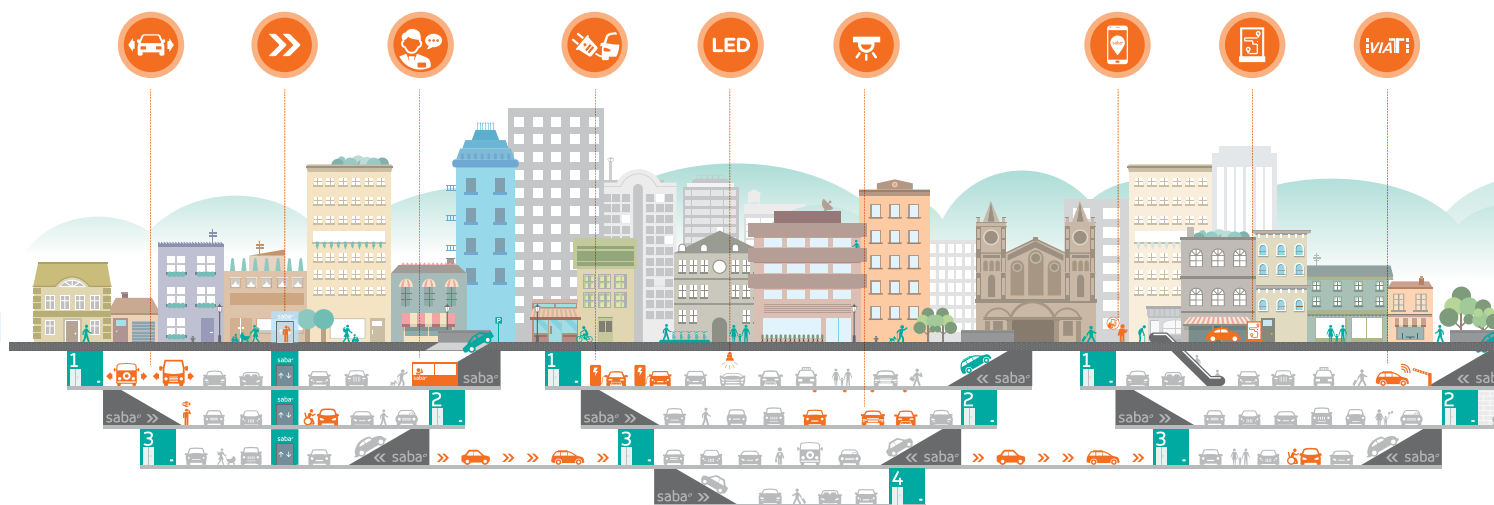
## Aparcaments al servei de la mobilitat urbana sostenible

Davant d'aquesta situació, Saba entén l'aparcament com una part més de la cadena de la mobilitat de les ciutats, un element capital per donar resposta a aquestes problemàtiques. Creiem que el gran objectiu de les ciutats ha de ser l'optimització de la gestió de la mobilitat, comptant amb una xarxa d'aparcaments prou extensa, perseguint la sostenibilitat, buscant l'eficiència del desplaçament i en general de la pròpia mobilitat, aprofitant la innovació tecnològica i apostant per la intermobilitat dels diferents mitjans de transport.

Qualitat de servei

Sostenibilitat

Menys vehicles estacionats a la via pública.  
Millor mobilitat, menys congestió



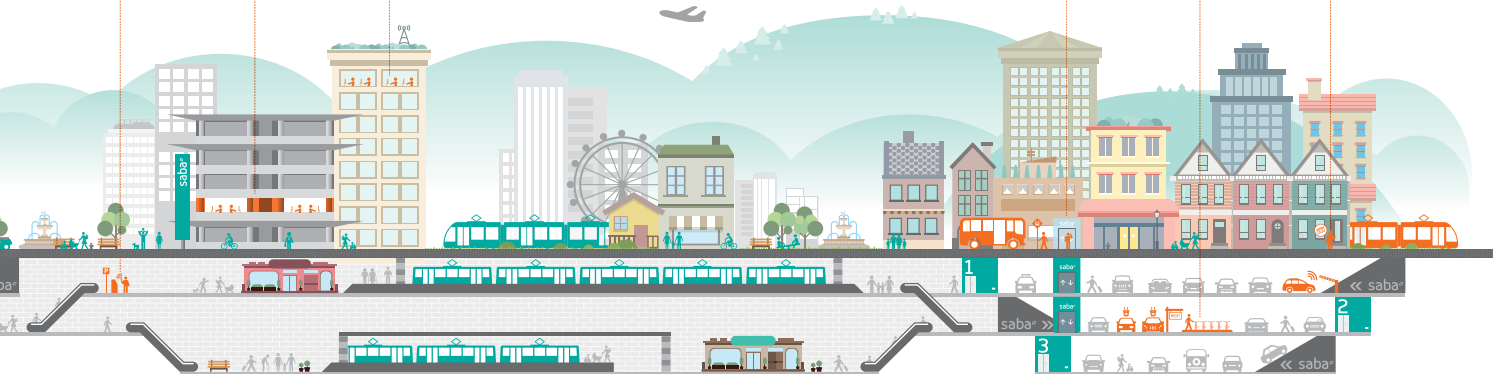


## Bamsa, la referència en mobilitat sostenible de Saba

El projecte de col·laboració públicoprivada de referència a Barcelona, participat en un 60% per Saba i en un 40% per l'Ajuntament, ha permès dissenyar una proposta per gestionar la mobilitat als centres urbans, a més de reforçar el futur de la companyia. Elements com la capacitat de gestió

en xarxa dels aparcaments de les zones cèntriques, la reducció de la congestió i la millora de la mobilitat, amb més informació (App de Saba i WiFi als aparcaments per planejar desplaçaments) i millor accés (VIA T), la intermodalitat, la qualitat en el servei i la sostenibilitat, són els eixos d'aquesta proposta.

### Gestió en xarxa



### Intermodalitat



-  Places més àmplies i adaptades
-  Instal·lacions modernes
-  Fórmules comercials i de fidelització
-  Punts de recàrrega per a vehicles elèctrics
-  Reducció d'emissions de CO<sub>2</sub>: il·luminació LED
-  Sistema de gestió dinàmica de l'ocupació
-  Planificació del desplaçament
-  Informació en temps real
-  Agilitat en l'accés i la sortida
-  Sistemes unificats de control i cobrament
-  Centre d'Atenció i Control (CAC)
-  Connexió amb els Centres Municipals de Trànsit
-  Complementarietat vehicle privat-transport públic
-  Oferta de transports alternatius
-  Política comercial integrada

## L'aparcament del futur

Més que en un aparcament, pensem en un *hub* de serveis sostenibles que aprofiti les localitzacions estratègiques d'unes instal·lacions obertes 24 hores al dia al servei de les ciutats. Precisament, és aquesta visió del nostre negoci la que Saba va presentar en l'última edició del Mobile World Congress.

Saba va participar en una iniciativa conjunta amb Seat, Samsung i SAP per promoure l'experiència del cotxe connectat i l'aparcament intel·ligent. Els usuaris podien reservar, accedir i pagar una plaça d'aparcament des d'un vehicle. Així mateix, en convertir la instal·lació de Sants en un dels primers aparcaments intel·ligents de la ciutat, també es podia recollir la compra feta en un supermercat gràcies al servei *click & collect*.

Una mostra de les possibilitats de l'aparcament com el *hub* de serveis que creiem que pot ser. Una infraestructura moderna i tecnològicament avançada on convisquin diferents serveis i mitjans de transport. Una aparcament del futur.



# Informació economicofinancera



Al tancament del 2015, els ingressos d'explotació del perímetre de gestió de Saba se situen en els 240 milions d'euros, mentre que l'EBITDA arriba als 121 milions d'euros. Sense considerar l'impacte de les desinversions en parcs logístics, la xifra d'ingressos seria de 222 milions i la d'EBITDA, de 103 milions, amb un marge del 46%, que ha evolucionat de manera creixent els últims anys, malgrat un entorn de caiguda de l'activitat, gràcies principalment a la implantació de mesures de millora i d'eficiència i a les noves operacions de desenvolupament.

La tradicional política de creixement selectiu, basada en criteris de rendibilitat i seguretat econòmica i jurídica, com també les accions orientades a la gestió eficient de les explotacions i la innovació tecnològica constitueixen més que mai els trets d'identitat de Saba. En la mesura que els signes de recuperació econòmica es confirmen i es tradueixen en un creixement del consum, les accions i les mesures d'eficiència constituiran una palanca dinamitzadora que s'haurà de traduir en millores de la rendibilitat. Saba va invertir 48 milions d'euros en l'exercici del 2015, un 68% en expansió, sent l'operació de CPE la més rellevant.

## Adquisició de CPE i desinversió en parcs logístics

Juntament amb la consolidació de les línies d'actuació bàsiques de la companyia (eficiència, innovació i proactivitat comercial), l'exercici 2015 s'ha caracteritzat per la consolidació del canvi de perímetre, gràcies a l'adjudicació dels contractes d'Adif i Bamsa el 2014, i a la compra de la companyia d'aparcaments portuguesa CPE.

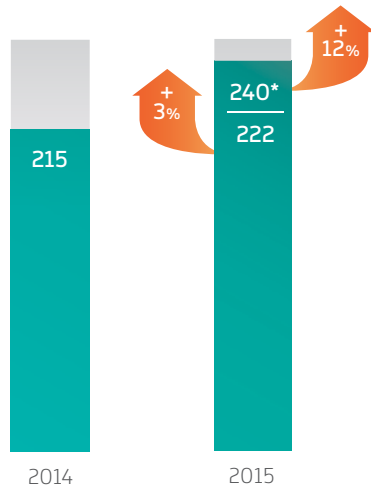
L'adquisició del 100% de CPE, amb una inversió de 25,3 milions d'euros, suposa per a Saba un pas quantitatiu i qualitatiu molt significatiu en el posicionament estratègic de la companyia a Portugal. Representa allargar la vida concessional mitjana de Saba a Portugal fins als 19,7 anys, i duplicar alhora les xifres d'EBITDA, gràcies a la incorporació de 19 aparcaments i 9.873 places.

D'altra banda, en parcs logístics, Saba ha formalitzat en l'exercici 2015 la venda del parc logístic de Toulouse i la participació del 32% de Cilsa, societat concessionària de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona. L'operació s'emmarca dins del pla estratègic de Saba de reordenació de la seva cartera d'actius i, alhora, de creixement en l'activitat d'aparcaments, cosa que permet, a més, optimitzar la situació de tresoreria del Grup.

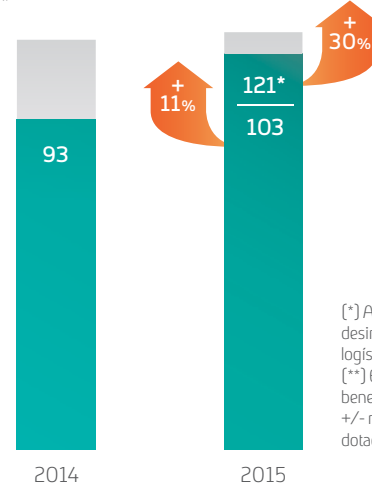
## Magnituds econòmiques de gestió 2015

Milions €

### Ingressos



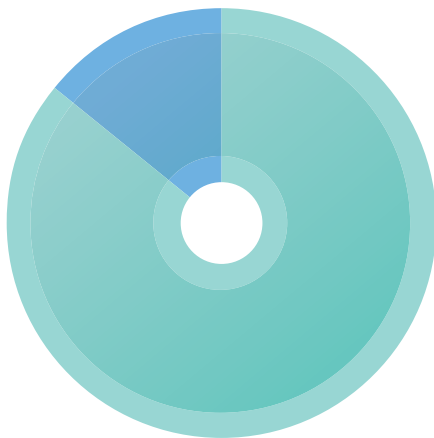
### EBITDA\*\*



(\*) Amb plusvàlues per desinversió en actius logístics.  
(\*\*) EBITDA proforma: benefici de les operacions +/- resultat alienacions + dotació amortització.

## Ingressos 2015

### Per activitat



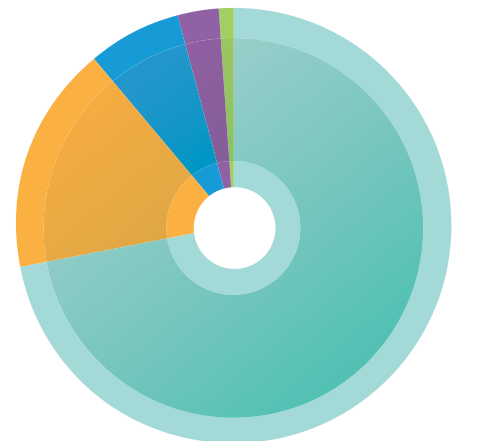
Aparcaments

86 %

Parcs logístics

14 %

### Per país



Espanya

72 %

Itàlia

17 %

Xile

7 %

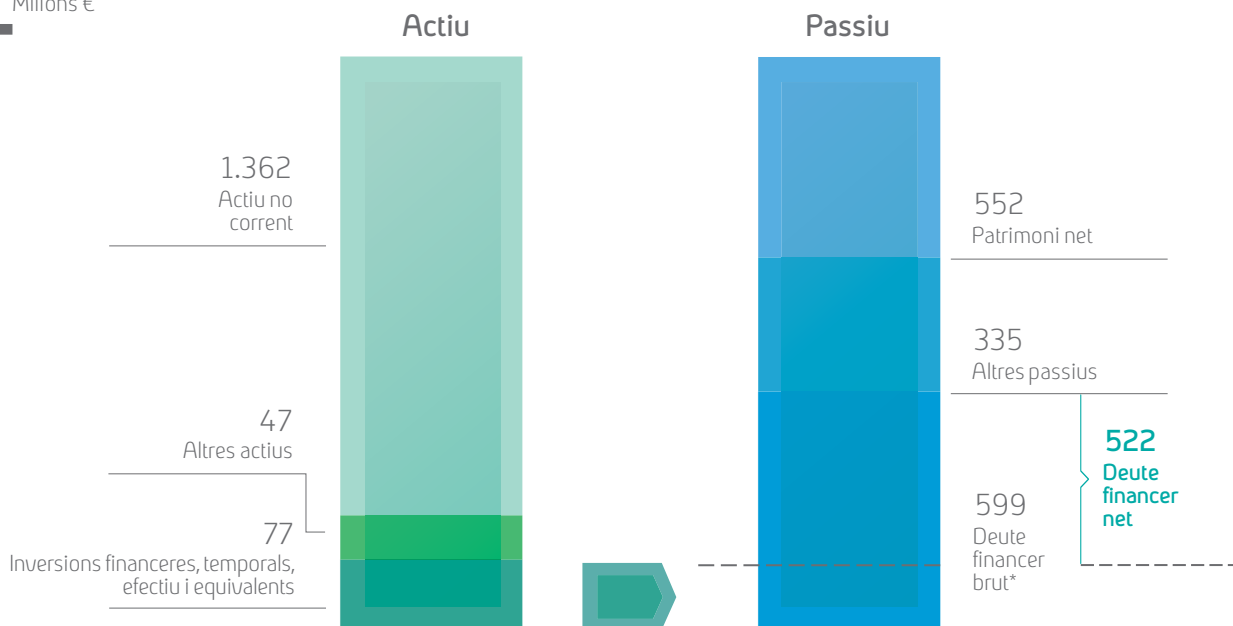
Portugal

3 %

Andorra

1 %

**Balanç consolidat**  
a 31 de desembre de 2015  
Millions €



(\*) Deute financer comptable, sense passiu per derivats.

## Situació i perspectives financeres

L'estructura financera del Grup busca limitar els riscos derivats de la incertesa dels mercats financers tractant de minimitzar els efectes potencials adversos sobre la rendibilitat financera. Al llarg del 2015, la companyia ha continuat treballant per disposar de les eines i la flexibilitat que li permetin poder continuar amb els seu objectiu de creixement i diversificació.

En aquest sentit, el Grup avalua de manera permanent la seva estructura financera i, de la mateixa manera, ha d'estar en condicions de poder millorar-la sempre i en tot moment, segons el context de mercat i la seva pròpia evolució.

Els actius totals de Saba a 31 de desembre de 2015 arriben als 1.486 milions d'euros. El patrimoni net

consolidat a 31 de desembre de 2015 puja a 552 milions d'euros, mentre que el deute financer brut (deute financer comptable sense passiu per derivats) se situa en 599 milions d'euros i el deute net, en 522 milions d'euros.

### Estructura financera i gestió del risc

En referència a la distribució del deute, al tancament de l'exercici 2015 el deute a llarg termini representa més del 90%, mentre que el venciment mitjà del

# 11 %

descens  
del deute

deute se situa en el 2021. Per minimitzar l'exposició al risc del tipus d'interès, Saba manté un alt percentatge del deute en tipus fix, aproximadament un 50%, per la qual cosa no s'estima que eventuais variacions en els tipus d'interès puguin tenir un impacte significatiu en els comptes de la companyia. El tipus d'interès mitjà ponderat en la data de tancament de l'exercici 2015 es va situar en un 4,1%.

### Balanç 2015 i estimacions 2016

Reducció del deute net  
en 67 M€ respecte del 2014.

11% de descens

Posició de forta liquiditat amb línies de crèdit i efectiu

Persisteixen els riscos, però es constata una millora generalitzada en mercats de crèdit

Oportunitats de millora d'estructura financera i adequació segons el creixement



Pel que fa a la gestió del risc, la Direcció Financera del Grup té com a política cobrir-ne totes les exposicions significatives (tipus de canvi, tipus d'interès, crèdit i liquiditat), sempre que hi hagi instruments adequats i el cost d'aquesta protecció sigui raonable per als riscos coberts.



>90 %

Deute a mitjà i llarg  
termini amb  
venciment el 2021

>90 %

Deute sense  
recurs

4,1 %

Tipus d'interès  
mitjà

50 %

Tipus fix

Respecte del tipus de canvi, Saba opera en l'àmbit internacional i té actius en moneda estrangera només a Xile, per tant està exposada al risc de tipus de canvi per operacions amb divises, especialment el peso xilè, com també per la inversió que s'hi ha fet. Malgrat aquesta exposició, una variació d'un 10% en el tipus de canvi euro/peso xilè respecte del tancament del 31 de desembre del 2015, suposaria un impacte en resultats de +/-174 milers d'euros i un impacte en patrimoni no significatiu per diferències de conversió sorgides en el procés de consolidació.

### Capital social i autocartera

A 31 de desembre del 2015, Saba Infraestructures manté un capital social de 739.037.783 accions ordinàries, pertanyents a una única classe i sèrie, representades en anotacions en compte, de 0,10 euros de valor nominal cada una, totalment subscriïtes i desemborsades.

El Consell d'Administració està autoritzat per a l'adquisició derivativa d'accions pròpies de la societat, com també dels drets de subscripció preferent. No obstant això, a data de tancament de l'exercici, la societat no té accions pròpies en autocartera.

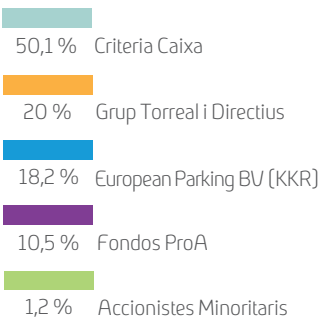
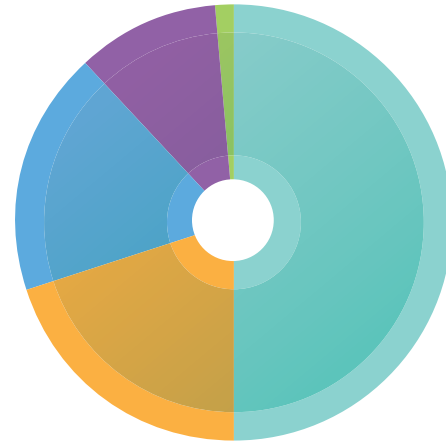
## Accionistes

Actualment, Saba té 3.500 accionistes, que representen l'1,2% de l'estructura accionarial. L'Oficina de l'Accionista té una sèrie d'eines que permeten, a més de mantenir el contacte regular amb els accionistes, proveir-los d'informació rellevant de la companyia, especialment en els aspectes sobre activitats, resultats o novetats que puguin ser interessants. Els canals per accedir a aquesta informació o contactar amb l'oficina són la pàgina de la companyia, [www.saba.eu](http://www.saba.eu), l'e-mail exclusiu per a accionistes, [accionistas@saba.eu](mailto:accionistas@saba.eu), i també el telèfon habilitat per a accionistes, +34 93 557 55 28.

Amb una gestió clarament orientada a la qualitat de servei, l'Oficina de l'Accionista va donar resposta el 2015 a prop de 300 sol·licituds.

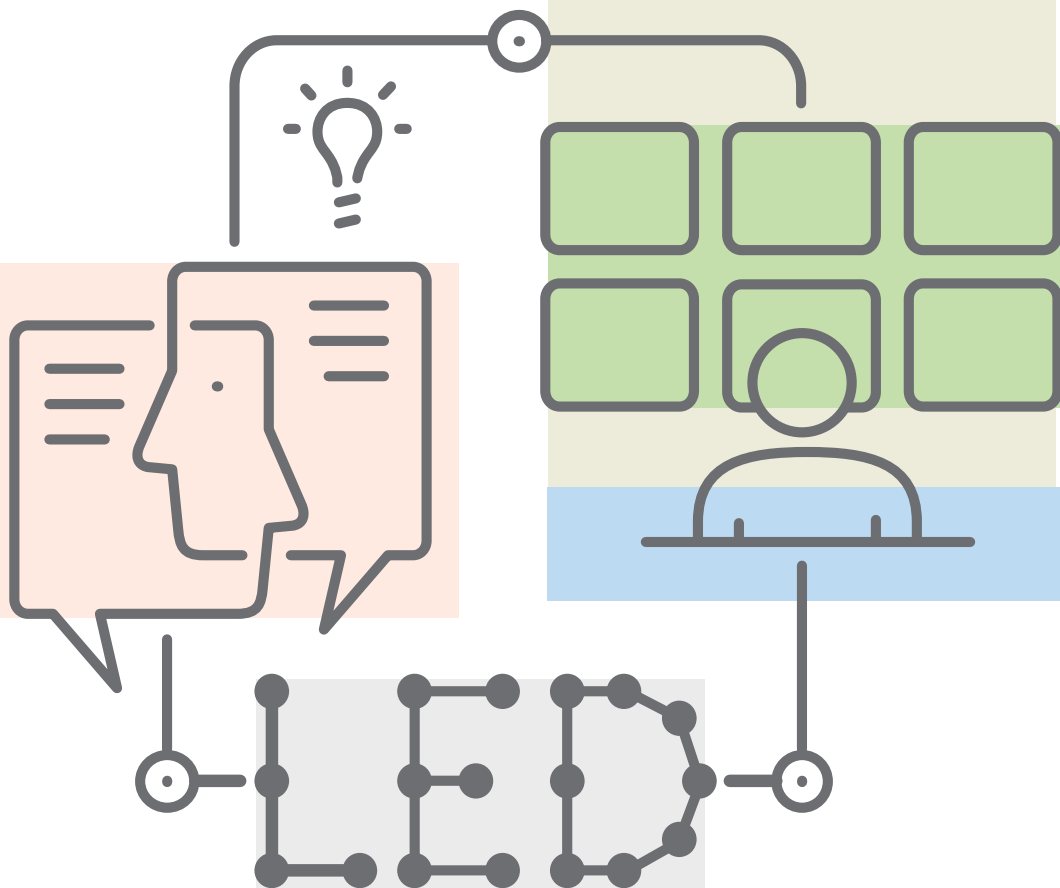
## Accionariat de Saba

a 31 de desembre de 2015





# Responsabilitat Social Corporativa



Saba és conscient que els millors resultats sempre estan vinculats a les millors maneres d'operar. Avançar cap a una competitivitat sostenible i socialment responsable és un repte d'excel·lència per a les empreses de primer nivell. És caminant cap a aquests criteris sostenibles i socialment responsables que Saba aconseguirà el nivell d'excel·lència adequat per consolidar-se com la companyia de referència que és i que aspira a seguir sent.

Saba integra la sostenibilitat com un factor inherent a la presa de decisions. Aquesta voluntat es tradueix en la seva incorporació als processos de gestió interna, al mateix nivell de factors com l'anàlisi de rendibilitat dels projectes, el cost de finançament, l'estratègia comercial o les tecnologies de la informació, entre altres aspectes.

### Eixos principals d'actuació

Saba insisteix en un esforç continuat per identificar les millors pràctiques en termes d'eficiència energètica, amb la introducció de la il·luminació eficient. Així, Saba ha implantat des del 2013 la il·luminació LED en els seus aparcaments d'Espanya, Portugal i Itàlia. El resultat és més que significatiu: en tres anys s'han substituït més de 30.000 punts de llum en 74 aparcaments.

Petjada de carboni

**-0,7%**

Emissions CO<sub>2</sub>  
2015 (perímetre  
comparable)



Aquestes actuacions permetran reduir en 2.000 tones l'any les emissions de CO<sub>2</sub>, a més d'aconseguir un estalvi en el consum elèctric d'aproximadament el 55%.

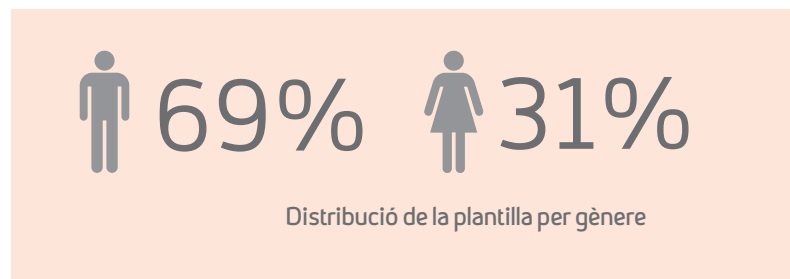
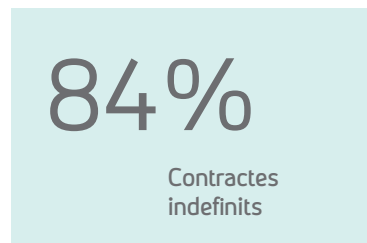
El 2015, i amb la finalitat de seguir implementant mesures de reducció més eficients i avançar cap a l'excel·lència en sostenibilitat, Saba s'ha sotmès de manera voluntària a una verificació de la petjada de carboni per part d'un tercer independent, en un procés de transparència i anàlisi exhaustiva de les dades. En aquest sentit, les emissions totals de CO<sub>2</sub> el 2015 van augmentar en un 2,9% respecte del 2014, una xifra que inclou l'increment de perímetre.



En termes comparables, les emissions van baixar un 0,7% respecte del 2014, xifra que reflecteix l'esforç per impulsar millores en aquest àmbit, de manera paral·lela al desenvolupament i el creixement de la xarxa d'aparcaments. Una tendència a la baixa que s'ha registrat per quart any consecutiu.

L'equip humà de la companyia és la base essencial per al desenvolupament del creixement i el que podria anomenar-se l'estil Saba: cultura de servei al client, compromís amb l'entorn, responsabilitat i honestetat amb els proveïdors i implicació amb la societat. Saba treballa per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de gènere, raça, país d'origen, religió o edat. Així mateix, també continua amb la implantació i difusió a tota la seva estructura dels compromisos derivats del Codi Ètic, entre els quals destaca l'esforç per aconseguir una adequada coordinació en tots els països on opera la companyia.

Un altre dels eixos d'actuació passa pel treball continu de Saba cap a la integració laboral amb la signatura d'acords amb empreses i fundacions que facilitin la inserció de col·lectius amb dificultats per incorporar-se al món laboral. La capacitat i penetració territorial pròpia del negoci de la companyia faciliten aquesta capacitat per intentar atendre les demandes en aquesta àrea. Es podrien destacar aquí els acords amb la Fundació Once i el Grup Sifu per subcontractar



serveis auxiliars en aparcaments, en aquests casos, impulsant la integració de persones amb discapacitat. Cal subratllar també l'adhesió al Programa Incorpora de l'Obra Social "la Caixa", una iniciativa basada en la intermediació laboral que té com a objectiu facilitar la integració en el mercat de treball a persones en risc d'exclusió social.

Finalment, i relacionat amb l'acció social de Saba, cal destacar la cessió d'una nau al Parc Logístic de la Zona Franca de Barcelona per a la campanya de

recollida d'aliments impulsada el 2015 pel Banc d'Aliments i en la qual es van superar els 4,5 milions de quilos d'aliments gràcies a les donacions massives. A Xile, entre altres accions significatives, la companyia manté des de ja fa més de quatre anys un compromís amb la Fundació Teletón, en favor dels nens i els joves amb discapacitat, per treballar en la seva rehabilitació i contribuir a un canvi cultural en el país en pro de la dignitat de les persones amb discapacitat i dels seus drets.

Saba és membre del Pacte Mundial de les Nacions Unides, i dóna suport als deu principis que promou aquesta institució, una referència en drets humans, drets laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció. La companyia manté el seu compromís per fer del Pacte Mundial i dels seus principis part de l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes de la companyia, com també involucrar-se en projectes cooperatius que contribueixen als objectius més amplis de desenvolupament de les Nacions Unides. Saba forma part de la Xarxa Espanyola del Pacte



Xarxa Pacte Mundial Espanya  
WE SUPPORT

Col·laboració amb

**GRAN  
RECAPTE  
D'ALIMENTS**



Mundial, que té actualment més de 2.600 entitats adherides. Aquesta xarxa és, des que es va crear, una de les primeres plataformes estatals del Pacte Mundial amb més signants.

Així mateix, desenvolupa la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, especialment pel que fa a l'acció pel clima, en la línia de les accions d'eficiència energètica, i a les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana. A la Cimera per al Desenvolupament Sostenible celebrada el setembre de 2015, els Estats membres van aprovar aquests 17 objectius per posar fi a la pobresa, lluitar contra la desigualtat i la injustícia i fer front al canvi climàtic.





Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.

Adoptar mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.





Edició Saba Infraestructures  
Disseny CIABCN





# saba<sup>o</sup>

Accedeixi a la versió digital a  
[www.saba.eu/informeannual2015/ca](http://www.saba.eu/informeannual2015/ca)



ç