

Saba está presente en 183 ciudades de 9 países y gestiona más de 356.000 plazas en 1.079 aparcamientos

Adif adjudica a Saba la explotación de la su red de aparcamientos para los próximos 10 años, prorrogable 5 años más

El contrato comprende 55 estaciones y 23.000 plazas en 49 ciudades, ampliables a 64 estaciones y 30.700 plazas en 55 ciudades

Barcelona, 5 de junio de 2024

Saba ha resultado adjudicataria del concurso convocado por Adif para la explotación de la red de aparcamientos de las estaciones de AVE y larga distancia. Para el Grupo, significa renovar el principal contrato de aparcamientos off-street de España, junto al de Bamsa, la compañía público-privada que Saba comparte con el Ayuntamiento de Barcelona, que incluye 26 aparcamientos y cerca de 12.000 plazas.

El contrato, que dará comienzo el próximo 31 de julio, tiene una duración de 15 años (10+5 de prórroga), comprende las 55 estaciones y 23.000 plazas actuales, en 49 ciudades, y se ampliará a 64 estaciones y 30.700 plazas en 55 ciudades, cuando acaben las obras en estaciones como por ejemplo la Sagrera, en Barcelona y Chamartín, en Madrid.

La operación, forma parte de los objetivos estratégicos del Grupo, teniendo en cuenta la aportación que supone para el perímetro de aparcamientos, tanto en dimensión como en presencia, además del impacto en resultados. Saba acometerá una inversión de más de 50 millones de euros en este proyecto.

Este proyecto permite incorporar las últimas novedades en materia de digitalización, comercialización y calidad de servicio, con el cliente en el centro: una plataforma web y app e-commerce mejorada, con un mayor portfolio de productos, y la modernización de los terminales de pago en los aparcamientos, que agilizan la experiencia de usuario. Se trata de “quioscos” digitales donde poder adquirir productos on line o encontrar el vehículo en el aparcamiento a través de la matrícula, entre otros servicios. Además, Saba seguirá impulsando y reforzando en la red de Adif iniciativas de negocio estratégico como es el servicio Ticketless, con acceso y salida con la matrícula, asociado a un medio de pago, tanto en abonados como en rotación.

Otro de los grandes ejes de la oferta es la inversión en placas fotovoltaicas y puntos de recarga eléctrica. El grupo Saba cuenta actualmente con cerca de 500 puntos de recarga en España y más de 1.200 en el conjunto de los países en los que opera. Este despliegue es una de las apuestas estratégicas de la compañía desde 2018, teniendo en cuenta la concepción del aparcamiento para Saba: el hub de servicios sostenibles para personas, empresas y mercancías.

En el ámbito de la última milla, los aparcamientos de Adif también darán respuesta a las nuevas necesidades derivadas del e-commerce y de la microdistribución, facilitando la creación de microhubs de proximidad dentro de los aparcamientos, así como la instalación de lockers o taquillas inteligentes ubicados en los aparcamientos y con acceso 24/7 para la recogida de las compras on line.

Saba demuestra de esta manera su capacidad para renovar contratos, en este caso vinculado a un sector como el ferroviario, tan estratégico en España, y afrontar procesos altamente competitivos. Se trata de una operación con gran encaje industrial que permitirá al Grupo sinergias operativas y mantener el perímetro territorial de la red de aparcamientos de Saba, manteniendo su posición de referencia como operador en España.

10 años de experiencia

Saba gestionaba esta red de aparcamientos desde 2014, cuando se adjudicó el concurso convocado por Adif en su momento. En estos diez años, Saba ha impulsado la transformación de estos aparcamientos, a nivel operativo y comercial, con la innovación y la sostenibilidad como ejes estratégicos. Asimismo, se han conseguido mejoras sustanciales para los clientes que utilizan la red ferroviaria española en sus desplazamientos. Ahora, y poniendo siempre al cliente en el centro, el grupo Saba asume el nuevo reto de la gestión de la movilidad urbana sostenible en este ámbito de las estaciones de ferrocarril.

Saba está presente en 183 ciudades de 9 países (España, Italia, Reino Unido, Portugal, Chile, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra) y gestiona 356.000 plazas en 1.079 aparcamientos. Cuenta con 2.176 personas en su plantilla.

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

comunicacion@sabagroup.com

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28

accionistas@sabagroup.com



<https://www.sabagroup.com/es/actualidad/sala-de-prensa/>